

Rozdeľovník

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo

8016/37689/10302/2021

vypavuje

JUDr. Filipovič

Datum

11.06.2021

VYSVETLENIE INFORMÁCIÍ III.

Názov zákazky:

Poskytovanie mýtnych Služieb

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania bolo uverejnené v Úradnom vestníku Európskej únie pod č. 2021/S 065-166419 dňa 02.04.2021 a vo Vestníku verejného obstarávania č. 81/2021 Úradu pre verejné obstarávanie pod ozn. 17343 – MSS dňa 06.04.2021 (ďalej len „Oznámenie“).

I.

Verejný obstarávateľ Vám podľa § 48 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov poskytuje na základe otázok záujemcov nasledovné informácie (pozn.: verejný obstarávateľ obsahovo ani významovo neupravoval otázky záujemcov):

1./ Otázka záujemcu:

Žiadame verejného obstarávateľa, aby vysvetlil:

1. Z akého dôvodu v Podmienkach účasti pri Technickej a odbornej spôsobilosti (A.2.4.1.3) požaduje referenciu na poskytovanie zákazníckych služieb prostredníctvom obchodných miest pre osobný styk A ZÁROVEŇ prostredníctvom ďalších obchodných kanálov (informačné centrum s call-centrom, internet a mobilné technológie).

Takto špecificky nastavenú požiadavku bude teoreticky spĺňať generálny dodávateľ (a to vďaka referenciám od firiem, ktoré pre neho takéto služby oddelene vykonávali). Do súťaže sa teda nebudú môcť prihlásiť uchádzači, ktorí prevádzkovali len call-centrum, alebo tí, čo poskytovali len zákaznícke služby prostredníctvom obchodných miest, bez toho, aby sa spojili s už etablovaným generálnym dodávateľom (akým je SkyToll a.s.). Okruh uchádzačov, čo spĺňajú oba body danej referencie sa tým veľmi zužuje. Tým sa znižuje hospodárska súťaž, a v konečnom dôsledku to pôjde na škodu princípu hospodárnosti, ktorý je pre verejného obstarávateľa záväzný.

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ upravuje podmienky účasti uvedené v časti A.2 PODMIENKY ÚČASTI Súťažných podkladov tak, že pôvodný text uvedený v čl. 4.1.1 ods. 3):

„3) minimálne 1 referenciu, ktorá spočíva v poskytovaní Zákazníckych služieb vodičom a prevádzkovateľom vozidiel na účely vybavovania požiadaviek vo veciach elektronického mýta prostredníctvom rôznych obchodných kanálov, zahŕňajúcich minimálne

**a) sieť obchodných miest pre osobný styk so zákazníkmi (Point of sales - ďalej len „POS“),
a zároveň,**

- b) informačné centrum pre poskytovanie informácií a vybavovanie požiadaviek zákazníkov telefonicky (call-centrum), a zároveň prostredníctvom elektronických kanálov, internetu a mobilných technológií,"**

sa nahrádza textom:

- „3) minimálne 1 referenciu, ktorá spočíva v poskytovaní Zákazníckych služieb vodičom a prevádzkovateľom vozidiel na účely vybavovania požiadaviek vo veciach elektronického mýta prostredníctvom rôznych obchodných kanálov, zahŕňajúcich minimálne sieť obchodných miest pre osobný styk so zákazníkmi (Point of sales - ďalej len „POS“),“**

a za ods. 3) sa vkladá nový ods. 4), ktorý znie:

- „4) minimálne 1 referenciu, ktorá spočíva v poskytovaní Zákazníckych služieb vodičom a prevádzkovateľom vozidiel na účely vybavovania požiadaviek vo veciach elektronického mýta prostredníctvom rôznych obchodných kanálov, zahŕňajúcich minimálne informačné centrum pre poskytovanie informácií a vybavovanie požiadaviek zákazníkov telefonicky (call-centrum), a zároveň prostredníctvom elektronických kanálov, internetu a mobilných technológií,"**

Verejný obstarávateľ zverejňuje v uvedenom zmysle opravu Súťažných podkladov.

2./ Otázka záujemcu:

2. Z podobných dôvodov žiadame, aby verejný obstarávateľ vysvetlil, prečo vyžaduje od kľúčového experta (A.2.4.2.2) skúsenosť s realizáciou zákazky, ktorá zahŕňa oba body z našej otázky č.1 (poskytovanie zákazníckych služieb prostredníctvom obchodných miest pre osobný styk a zároveň prostredníctvom ďalších obchodných kanálov - informačné centrum s call-centrom, internet a mobilné technológie).

Sme presvedčení, že v oboch prípadoch takto nastavená požiadavka na technickú a odbornú spôsobilosť (a kľúčového experta) je diskriminačná, pretože obmedzuje možnosť účasti širšieho okruhu potenciálnych uchádzačov v súťaži. Ak pôvodným zámerom verejného obstarávateľa pri rozdelení pôvodnej zákazky na viaceré časti (1. Vybudovanie EMS 2.Poskytovanie mýtnych služieb 3.Vynucovanie/Enforcement) bolo dosiahnuť čo najvyšší počet uchádzačov, tak vyššie spomenutou požiadavkou na referenciu verejný obstarávateľ koná v rozpore s vlastným zámerom.

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ upravil podmienky účasti stanovené v ods. 3) v čl. 4.1.1 Časti A.2 PODMIENKY ÚČASTI Súťažných podkladov. Uvedená úprava má dopad na požadované skúsenosti kľúčového experta č. 2 – Zástupca vedúceho realizačného tímu a manažér Zákazníckych služieb podľa čl. 4.2.1 Časti A.2 PODMIENKY ÚČASTI Súťažných podkladov. Za minimálne požadované skúsenosti sa považujú skúsenosti najmenej jednej služby s poskytovaním zákazníckych služieb vodičom a prevádzkovateľom vozidiel na účely vybavovania požiadaviek vo veciach elektronického mýta v sieti obchodných miest pre osobný styk so zákazníkmi, získané na pozícii vedúceho projektu alebo jeho zástupcu.

3./ Otázka záujemcu:

Question (in EN)

Reference to Contract - Point 4.6.3

Is our understanding correct that the scope of "Equipment and/or any items, devices, machines, equipment and rights to the Software" does not include any Solution elements that are provided based on the cloud platform? As some elements of such a platform might be shared with other customers it seems impracticable to transfer it to the Authority or to the person specified by the Authority at the end of the contract.

Question (in SK)

Odkaz na zmluvu - bod 4.6.3

Chápeme správne, že rozsah "Zariadenia a/alebo akýchkoľvek predmetov, zariadení, strojov, vybavenia a práv k Softvéru" nezahŕňa žiadne prvky Riešenia, ktoré sú poskytované na základe cloudovej platformy? Keďže niektoré prvky takejto platformy by mohli byť zdieľané s inými zákazníkmi, zdá sa, že nie je praktické previesť ich na orgán alebo na osobu určenú orgánom po skončení zmluvy.

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Porozumenie záujemcu je správne v tom smere, že článok 4.6.3 Časti B.3 NÁVRH ZMLUVY Súťažných podkladov sa aplikuje na Vybavenie dodávateľa a/alebo všetkých vecí, prístrojov, strojov, zariadení a práv k Softvéru, ktoré sú vlastnené a používané Dodávateľom pri poskytovaní Služieb podľa tejto Zmluvy a sú súčasne vhodné alebo účelné na zabezpečenie riadneho, plne funkčného, nepretržitého a bezporuchového Elektronického výberu mýta. Verejný obstarávateľ v tomto štádiu nevie povedať, či vyššie uvedené riešenie bude spĺňať tieto parametre. V tomto momente sa však nejaví ako vhodné a účelné prevádzkať na verejného obstarávateľa niečo, čo sa netýka len elektronického výberu mýta.

4./ Otázka záujemcu:

Question (in EN)

In accordance with the Tender Documentation 420.000 On Board Units must be provided by the new Main Service Provider (eventually more if the case may be). Furthermore, with regard to the answers to clarifications from the 12th of May 2021, the Authority informed that, subject to fulfilment of relevant requirements, OBUs already in operation in Slovakia (from the Skytoll solution) can be reused in the new system. In our opinion, such regulations coercively lead to disequilibrium between potential bidders and the incumbent, ie. Skytoll and therefore contradict fair market practice. We strongly recommend to strive for fair rules and non-discriminatory requirements to allow all potential bidders to participate in this tender procedure. As a possible solution already paid equipment (eg. OBUs) could be provided by the Authority to any bidder at same economical value. We kindly request the Authority to correct the tender documentation with regard to the aforementioned.

Question (in SK)

V súlade so súťažnými podkladmi musí nový hlavný poskytovateľ služieb poskytnúť 420 000 palubných jednotiek (prípadne viac). Ďalej v súvislosti s odpoveďami na vysvetlenia z 12. mája 2021 úrad informoval, že za predpokladu splnenia príslušných požiadaviek je možné v novom systéme opätovne použiť palubné jednotky, ktoré sú už na Slovensku v prevádzke (z riešenia Skytoll). Podľa nášho názoru takáto regulácia nátlakovo vedie k nerovnováhe medzi potenciálnymi uchádzačmi a dominantným poskytovateľom, t. j. Skytoll, a preto je v rozpore s férovou trhovou praxou. Dôrazne odporúčame usilovať sa o spravodlivé pravidlá a nediskriminačné požiadavky, aby sa všetci potenciálni uchádzači mohli zúčastniť na tomto výberovom konaní. Ako možné riešenie by úrad mohol poskytnúť už zaplatené zariadenia (napr. palubné jednotky) každému uchádzačovi za rovnakú ekonomickú hodnotu. Dovoľujeme si požiadať dozorný úrad o opravu súťažných podkladov v súvislosti s vyššie uvedeným.

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Záujemca neporozumel požiadavkám Súťažných podkladov správne. Palubné jednotky sú a po celú dobu poskytovania služieb zostávajú vo vlastníctve dodávateľa alebo ich dodávateľ používa na poskytovanie služieb na základe iného titulu. Dodávateľ je oprávnený na účely poskytovania služieb použiť bez obmedzenia palubné jednotky, ktoré vlastní a/alebo prevádzkuje, ak tieto spĺňajú všetky požiadavky na predmet zákazky stanovené v Súťažných podkladoch a je oprávnený tieto palubné jednotky používať na výber mýta aj v iných krajinách a mýtnych doménach. V praxi tak môže nastať prípad, že v rámci úvodnej Predregistrácie budú do nového mýtného systému zaregistrované vozidlá, ktoré boli na účely výberu mýta v inej krajine vybavené vhodnou palubnou jednotkou dodávateľa už pred začatím úvodnej Predregistrácie a fyzická výmena palubnej jednotky v takých vozidlách nebude potrebná.

Na základe požiadavky P4.42 v čl. 4.2.3 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov je dodávateľ povinný v rámci plnenia zmluvy zabezpečiť stanovené množstvo 420 000 kusov OBU pre vykonanie Predregistrácie vozidiel, špecifikované v kapitole 6 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov. Výraz „zabezpečiť“ v tomto kontexte neznamena priamo poskytnúť alebo dodať, ale mať pripravenú kapacitu na splnenie predmetnej požiadavky a pripravenosť kapacity verejnému obstarávateľovi preukázať. Tým nie sú dotknuté požiadavky Súťažných podkladov, ktoré stanovujú podmienky poskytovania Služieb Logistiky OBU, napr. požiadavky na minimálnu disponibilnú zásobu OBU na zákazníckych miestach podľa požiadavky TP5.54 v čl. 7.5.3 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov.

Verejný obstarávateľ vo vysvetlení Súťažných podkladov z 12.05.2021 v odpovedi na otázku č. 3 uviedol, že použitie renovovaných palubných jednotiek na účely vykonania Predregistrácie je prípustné po splnení povinností dodávateľa stanovených v Súťažných podkladoch a výslovne záujemcu upozornil na povinnosti dodávateľa stanovené v čl. 7.5.3 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov, najmä technické požiadavky TP5.62 a TP5.63, ktoré dodávateľ musí bez výhrad plniť. Palubné jednotky musia spĺňať technické požiadavky podľa špecifikácie v čl. 7.5.1 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov. Verejný obstarávateľ vo vysvetlení Súťažných podkladov žiadnym iným, než vyššie uvedeným spôsobom neobmedzil možnosť uchádzača ponúknuť renovované palubné jednotky.

Záujemca neporozumel odpovedi verejného obstarávateľa správne, keď interpretuje vysvetlenie Súťažných podkladov z 12.05.2021 v odpovedi na otázku č. 3 tak, že použitie renovovaných palubných jednotiek je možné iba v prípade „palubných jednotiek, ktoré sú už na Slovensku v prevádzke (z riešenia Skytoll)“. Každý záujemca má rovnaké podmienky a môže sa rozhodnúť, aké palubné jednotky do svojej ponuky zahrnie bez ohľadu na ich pôvodný a/alebo súčasný účel používania, za predpokladu, že dodrží všetky ustanovenia Súťažných podkladov.

5./ Otázka záujemcu:

Cieľová skupina

- Aktuálne je definovaná nasledovne:
 - o Vodiči a dopravcovia
 - o Profesionálne združenia automobilových prepravcov
- *Je možné, aby zadanie obsahovalo konkrétnejšiu špecifikáciu cieľovej skupiny a jej segmentáciu, ako aj iné sprievodné informácie o cieľovej skupine?*
 - o *Iné sprievodné informácie ako napríklad:*
 - ktoré sú hlavné združenia prepravcov a prepravných organizácií, aký podiel z celkového objemu prepravcov združujú, etc.
 - o *Cieľová skupina jej špecifikácia a segmentácia ako napr.:*
 - Rozdelenie na veľké prepravné organizácie, drobných prepravcov (mam vlastný kamión, ktorý ma živí a sám si ho šoférujem – živnostníci, drobné srocky), „ostatní“.
 - Podľa akých parametrov je daná segmentácia definovaná (napr. objem prepravných kapacít, počet zamestnancov, počet prepravných zariadení, etc.)
- *Sledujeme tým cieľ čo najpresnejšej charakteristiky cieľovej skupiny a tým jej čo najefektívnejšieho oslovenia.*

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Návrh úvodnej informačnej kampane, jej špecifikáciu a segmentáciu cieľových skupín spracuje uchádzač v rámci Závazného návrhu technického riešenia a uvedie vo svojej ponuke podľa čl. 9 bod N.4 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov. Verejný obstarávateľ Vami požadovanými informáciami na konkrétnejšiu špecifikáciu cieľovej skupiny nedisponuje.

6./ Otázka záujemcu:

Definícia cieľov komunikačnej kampane

- Na objektívne posúdenie efektivity prostriedkov vynaložených na komunikácia považujeme za nevyhnuté exaktne a kvantifikovateľne definovať ciele mediálnej kampane, ktoré má komunikácia (adopčná kampaň) v danej krajine dosiahnuť. Zvyčajne ide o definíciu mediálneho parametra a jeho hodnoty, ktorý má byť komunikáciou dosiahnutý.
- Napríklad: zásah definovanej cieľovej skupiny úvodnou kampaňou aspoň 1x minimálne na úrovni 75% pre územie celej krajiny.

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Cieľom komunikačnej kampane je informovať Zákazníkov o ich povinnosti poskytnúť súčinnosť pri výmene OBU, Registrácii vozidla, zmene Zmluvy o užívaní Vymedzených úsekov ciest a informovať ich o zmenách v súvislosti s prechodom Elektronického výberu mýta na nový EMS Objednávateľa.

Minimálne požiadavky na informačnú kampaň verejný obstarávateľ stanovil v čl. 4.3 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov.

Návrh úvodnej informačnej kampane, konkretizáciu cieľov komunikácie a metriky ich hodnotenia spracuje uchádzač v rámci Záväzného návrhu technického riešenia a uvedie vo svojej ponuke podľa čl. 9 bod N.4 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov.

7./ Otázka záujemcu:

Ako sú vymedzené médiá? Vieme hýbať s navrhnutými komunikačnými kanálmi? Alebo musíme v každej krajine využiť všetky vypísané médiá a riešiť len ich pomer. Alebo vieme navrhnúť aj iné médiá?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ stanovil minimálne požiadavky na informačnú kampaň v čl. 4.3 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov. Uchádzač môže navrhnúť použitie médií a komunikačných kanálov nad minimálny rámec stanovený v Súťažných podkladoch podľa svojho uváženia.

Verejný obstarávateľ stanovil v bode P4.52 čl. 4.3 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov povinnosť dodávateľa zabezpečiť prípravu a realizáciu úvodnej informačnej kampane formou inzercie v tlači, odbornej tlači, na plagátoch pri cestách (fixných, ako aj mobilných – inzercia na vozidlách), v rozhlase a televízii, na webe a na sociálnych sieťach vrátane inzercie vo vybraných európskych krajinách, ktorými sú: Poľsko, Česko, Maďarsko, Rakúsko, Rumunsko, Ukrajina, Bulharsko, Srbsko. Vo vzťahu k vymenovaným európskym krajinám je povinnosťou dodávateľa zabezpečiť inzerciu, ktorej formu, použité médiá a kanály verejný obstarávateľ bližšie nestanovoval a ponecháva ich na návrhu uchádzača.

8./ Otázka záujemcu:

Viete identifikovať cez, ktoré sociálne siete budeme komunikovať kampaň k elektronickému mýtu? Budeme využívať existujúce, prípadne sa musia vytvoriť nové? Ak budeme vytvárať nové sociálne siete, tak ktoré zvolíme?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Návrh úvodnej informačnej kampane a využitie sociálnych sietí spracuje uchádzač v rámci Záväzného návrhu technického riešenia a uvedie vo svojej ponuke podľa čl. 9 bod N.4 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov.

9./ Otázka záujemcu:

Komunikačná kampaň definovaná vo Fáza 2 – Prevádzka – aká rozsiahla má byť komunikácia vo fáze 2 a čo od nej očakávate? Máte predstavu o konkrétnych cieľoch kampane, KPI a využívania komunikačných kanálov? V akých krajinách bude prebiehať Fáza 2?

Odpoveď verejného obstarávateľa:

Služby informačnej kampane vo Fáze 2 – Prevádzka budú poskytované počas etapy Predregistrácie vozidiel, ktorá je plánovaná na prvé tri mesiace od začatia Etapy 2. Informačná kampaň vo Fáze 2 – Prevádzka svojím obsahom a formou organicky naviaže na úvodnú informačnú kampaň vo Fáze 1 –

Príprava a bude fakticky jej pokračovaním. Požiadavky na informačnú kampaň vo Fáze 2 – Prevádzka sú stanovené v čl. 5.4 bod P5.44 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov.

Návrh úvodnej informačnej kampane vrátane jej pokračovania v etape Predregistrácie vozidiel spracuje uchádzač v rámci Záväzného návrhu technického riešenia a uvedie vo svojej ponuke podľa čl. 9 bod N.4 Časti B.1 OPIS PREDMETU ZÁKAZKY Súťažných podkladov.

II.

Verejný obstarávateľ zverejňuje aktualizované Súťažné podklady v zmysle vyššie vykonaných zmien a úprav (pozn.: zmeny v dokumentoch sú zvýraznené červenou farbou).

Súťažné podklady sú dostupné na nasledovných odkazoch:

a) v profile verejného obstarávateľa: <https://www.uvo.gov.sk/profily/-/profil/pzakazky/9127> a

b) v systéme JOSEPHINE: <https://josephine.proebiz.com/sk/tender/11438/summary>

III.

Informujeme Vás o zmene termínov lehôt na predkladanie a otváranie ponúk vo verejnom obstarávaní nasledovne:

A. V Oznámení v bode IV.2.2) Lehota na predkladanie ponúk verejný obstarávateľ určuje nový termín nasledovne:

Dátum a čas: 30.08.2021 10:00

B. V Oznámení v bode IV.2.7) Podmienky na otváranie ponúk verejný obstarávateľ určuje nový termín nasledovne:

Dátum a čas: 30.08.2021 13:00

Uvedená úprava bude zároveň realizovaná aj formou uverejnenia Korigenda k Oznámeniu, ktoré bude zverejnené v Úradnom vestníku EÚ a vo Vestníku verejného obstarávania.

S pozdravom

JUDr. Adam Nociar, MPH
vedúci odboru verejného obstarávania

Prílohy:

1./ 0_Sutazne podklady_Sluzby_aktualizacia_10.06.2021