

Nacenenie inzercie v online médiách

Zoznam webov	Počet impresií	Formát	Cena brutto v EUR	Cena nett/nett v EUR
ženské weby/sekcie PETIT PRESS	1 500 000	desktop (60%): branding 1000x200 + 2*160x600 mobil (40%): interscroller 300x600	18 000,00	9 000,00
ženské weby/sekcie PETIT PRESS	750 000	desktop (60%): branding 1000x200 + 2*160x600 mobil (40%): interscroller 300x600	9 750,00	4 875,00
ženské weby/sekcie PETIT PRESS	885 000	desktop (60%): branding 1000x200 + 2*160x600 mobil (40%): interscroller 300x600	11 466,00	5 733,00
ženské weby/sekcie OUR MEDIA	1 500 000	desktop (60%): branding 1200x200 + 2*200x700 mobil (40%): interscroller 400x600	17 250,00	6 598,13
ženské weby/sekcie OUR MEDIA	975 000	desktop (60%): branding 1200x200 + 2*200x700 mobil (40%): interscroller 400x600	11 212,50	4 288,78
ženské weby/sekcie OUR MEDIA	1 200 000	desktop (60%): branding 1200x200 + 2*200x700 mobil (40%): interscroller 400x600	13 800,00	5 278,50
ženské weby/sekcie OUR MEDIA	300 000	30" preroll spot	9 000,00	3 442,50
žena.pravda.sk	1x	PR článok	600,00	0,00
zdravie.pravda.sk	1x	PR článok	600,00	0,00
ženské weby/sekcie News and Media Holding	2 250 000	desktop (60%): branding 1200x200 + 2*160x600 mobil (40%): interscroller 320x480	38 250,00	15 280,88
ženské weby/sekcie News and Media Holding	1 750 000	desktop (60%): branding 1200x200 + 2*160x600 mobil (40%): interscroller 320x480	29 750,00	11 885,13
ženské weby/sekcie News and Media Holding	750 000	desktop (60%): branding 1200x200 + 2*160x600 mobil (40%): interscroller 320x480	12 750,00	5 093,63
ženské weby/sekcie News and Media Holding	640 000	30" preroll spot	18 444,00	7 368,38
časpreženy.sk	1x	PR článok	600,00	0,00
izdravie.sk	1x	PR článok	600,00	0,00
etrend.sk	1x	PR článok	1 200,00	0,00
ženské weby/sekcie RINGIER	1 000 000	desktop (60%): bigscreen 1200x400 s videom mobil (40%): interscroller 300x600	12 000,00	5 610,00
ženské weby/sekcie RINGIER	750 000	desktop (60%): bigscreen 1200x400 s videom mobil (40%): interscroller 300x600	9 000,00	4 207,50
weby RINGIER (behaviorálne cielenie na ženy)	350 000	30" preroll spot (instream)	20 940,00	9 789,45
diva.sk	1x	PR článok	900,00	0,00
najmama.sk	1x	PR článok	900,00	0,00
web2media.sk - segment: ženy	1 500 000	skin 2*470x920	27 000,00	12 163,50
web2media.sk - segment: ženy	1 200 000	skin 2*470x920	21 438,00	9 657,82
web2media.sk - segment: ženy	150 000	mobile layer slider 800x1440	6 240,00	2 811,12
web2media.sk - segment: ženy	250 000	mobile layer slider 800x1440	10 400,00	4 685,20
web2media.sk - segment: ženy	200 000	mobile layer slider 800x1440	8 320,00	3 748,16
web2media.sk - segment: ženy	550 000	bannery 300x600, 300x300, 300x250	11 000,00	0,00
web2media.sk - segment: ženy	250 000	bannery 300x600, 300x300, 300x250	5 000,00	0,00
refresher.sk	-	2x PR článok, 2x natívny článok + podpora na soc. sieťach	22 549,05	5 750,01
startitup.sk	-	2x PR článok, 2x natívny článok + podpora na soc. sieťach	8 600,00	4 751,50
sita.sk + weboviny.sk (zdravoteka.sk, vzdravotnictve.sk, damskajazda.sk, najky.sk)	60 PR správ	PR správa (15x sita.sk + 45x špecializované weby)	12 750,00	12 750,00
Mediálne fee/ poplatok za zabezpečenie nákupu online médií a služby reklamného servera)			3%	4 643,04
TOTAL bez DPH			370 309,55	159 411,21
20% DPH			74 061,91	31 882,24
TOTAL s DPH			444 371,46	191 293,45

