Príloha č. 3 súťažných podkladov - Informatívny opis predmetu zákazky k výzve v rámci DNS

Upozornenie. Tu uvedený opis predmetu zákazky je informatívny, slúži výlučne na ilustráciu, pričom presný opis predmetu zákazky bude uvedený v konkrétnej výzve v rámci zriadeného DNS.

1. Predmetom zákazky je návrh digitálnej marketingovej stratégie, brandbuilding, positioning, ideamaking, social media stratégia a komplexná príprava a exekúcia kampaní na časové obdobie od 15.5. 2022 do 15.10.2022 v rozsahu:

**Opis poskytnutia služby podľa náročnosti:**

**A – zložité služby (človekohodiny 200)**

* marketingová stratégia vrátane komunikačných tém a kreatívneho konceptu
* dlhodobá komunikačná taktika pre Marianum – výber vhodných digitálnych kanálov

 pre komunikačné kampane

* príprava a nasadenie taktických komunikačných kampaní
* zadefinovanie insightov, cieľových skupín, krátkodobých a dlhodobých cieľov
* návrh long-termových kampaní – vrátane rozpočtu, formátu

**B – stredne náročné služby (človekohodiny 400)**

* vypracovanie mesačných taktických a komunikačných (publikačných) plánov
* odporúčanie pre budovanie brandu a positioning značky Marianum
* vyhodnocovanie KPI jednotlivých kampaní
* copywritting, grafický dizajn
* projekt manažment

**C – menej náročné služby (človekohodiny 800)**

* publikovanie príspevkov na základe schváleného plánu
* pravidelné mesačné vyhodnocovanie a reporty
* správa sociálnych sietí a Google My Business

 **Doplňujúce informácie k poskytovaniu služieb / bude upresnené**

* Poskytovateľ, predloží obstarávateľovi mesačný plán služieb na nadchádzajúci mesiac a správu o plnení plánu za predchádzajúci mesiac minimálne posledný deň v mesiaci.
* mesačnom pláne na nadchádzajúci mesiac budú zmluvné strany komunikovať priebežne a v dostatočnom časovom predstihu tak, aby bol schválený minimálne posledný deň v mesiaci, pričom operatívne je možné aj priebežne po vzájomnej dohode realizovať úpravy mesačného plánu za účelom skvalitnenia komunikácie a dosiahnutie lepšieho výsledku.
* Schválenie mesačného plánu na nadchádzajúci mesiac vykonajú určené zodpovedné osoby.
* Správa o plnení plánu za predchádzajúci mesiac bude obsahovať podrobné štatistky a detaily poskytnutého plnenia, porovnanie plnenia so schváleným mesačným plánom, odôvodnenie nesplnenia mesačného plánu, návrhy na zmeny a zlepšenia, počet človekohodín počas, ktorých poskytovateľ vykonával činnosti podľa objednávky, vyčíslenie odmeny za poskytnuté služby, vyčíslenie nákladov vynaložených na reklamné a propagačné činnosti, vrátanie kópií príslušných účtovných dokladov.
* Správu o plnení plánu za predchádzajúci mesiac schvaľujú zodpovedné osoby. Takto schválená správa je podkladom na fakturáciu zo strany poskytovateľa.
* Zmluvné strany budú počas plnenia konkrétnej objednávky úzko spolupracovať za účelom efektívneho a flexibilného riešenia prípadných zmien a úprav mesačného plánu. Zmeny mesačného plánu podliehajú schváleniu zo strany zodpovednej osoby.
* Všetky formy a podoby príspevkov, platenej propagácie (reklamy), súťaží, textov, grafiky, obrázkov, kampaní, reklamných odkazov, resp. reklamy, kľúčových slov musia byť odovzdané elektronickou podobou obstarávateľovi na schválenie pred ich plánovaným zverejnením v zmysle odsúhlaseného harmonogramu – publikačného plánu.
* Všetky formy a podoby príspevkov, platenej propagácie (reklamy), súťaží, textácie, grafiky, obrázkov, kampaní, reklamných odkazov, resp. reklamy, vrátane návrhu textovej alebo bannerovej reklamy musia byť realizované v súlade s dodaným Dizajn manuálom organizácie Marianum.
* Obstarávateľ si vyhradzuje právo na rozhodnutie o podobe a hodnote výhry v súťažiach.
* Obstarávateľ si vyhradzuje právo po vzájomnej dohode s poskytovateľom zverejňovať príspevky na svojich sociálnych sieťach, resp. sieťach ktoré má vo svojej správe.
* Verejný obstarávateľ nahradí poskytovateľovi všetky náklady v súvislosti s platenou propagáciou (reklamou) na sociálnych sieťach, a všetky náklady v súvislosti s platenou propagáciou kampaní, reklamnými odkazmi, ktoré poskytovateľ vynaloží počas doby trvania zmluvy, maximálne v sume spolu 5 000 EUR bez DPH za celé obdobie účinnosti objednávky.
* Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo na náhľad do reklamného systému v správe dodávateľa ako i požiadať o výpisy elektronickou alebo papierovou formou.

2.Termín odovzdania podkladov:

3.Termíny konzultácií a upresnení:

4.Termín odovzdania diela:

5.Predpokladaná hodnota zákazky:

6.Miesto plnenia

Prílohou je dokument DesignManuál MARIANUM