

[všetkým známým zájemcom]

V Bratislave, dňa 02.02.2022

Vec: Zmena súťažných podkladov č. 1

Verejný obstarávateľ Slovenská agentúra životného prostredia, Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica (ďalej len „Verejný obstarávateľ“) vyhlásil v súlade so zákonom č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v platnom znení (ďalej len „Zákon“) oznámením o vyhlásení verejného obstarávania uverejneným v Dodatku k Úradnému vestníku Európskej únie zo dňa 12.07.2022 pod zn. 2022/S 132-376538 a vo Vestníku verejného obstarávania č. 157/2022 zo dňa 13.07.2022 pod značkou 32122 - MSS (obe oznámenia ďalej spoločne ako „Oznámenie“) verejnú súťaž na obstaranie nadlimitnej zákazky s názvom „**Marketingové a reklamné služby na propagáciu projektu Obnov dom**“ (ďalej len „Verejná súťaž“).

Spoločnosť Tatra Tender s.r.o., ktorá realizuje pre Verejného obstarávateľa predmetnú Verejnú súťaž, a na základe poverenia vykonáva v jeho mene niektoré úkony spojené s jej realizáciou, Vám týmto oznamuje, že Verejný obstarávateľ sa rozhodol vykonať nižšie uvedené zmeny súťažných podkladov.

1. ZMENA

PÔVODNÝ bod 21.3 Časti A. Pokyny pre uchádzačov súťažných podkladov znie nasledovne (cit.):

„21.3 Lehota na predkladanie ponúk uplynie: **09.08.2022 o 10:00 hod. miestneho času.**“

PO ZMENE bod 21.3 Časti A. Pokyny pre uchádzačov súťažných podkladov znie nasledovne:

„21.3 Lehota na predkladanie ponúk uplynie: **25.08.2022 o 10:00 hod. miestneho času.**“

2. ZMENA

PÔVODNÝ bod 23.1 Časti A. Pokyny pre uchádzačov súťažných podkladov znie nasledovne (cit.):

„23.1 Otváranie ponúk sa uskutoční dňa **09.08.2022 o 11:00 hod. miestneho času.**“

PO ZMENE bod 23.1 Časti A. Pokyny pre uchádzačov súťažných podkladov znie nasledovne:

„23.1 Otváranie ponúk sa uskutoční dňa **25.08.2022 o 11:00 hod. miestneho času.**“

3. ZMENA

Podmienka účasti technickej alebo odbornej spôsobilosti v zmysle § 34 ods. 1 písm. a) Zákona uvedená v bode 3.1.1 Časti D. Podmienky účasti súťažných podkladov znie nasledovne:

„3.1.1 V súlade s ustanovením **§ 34 ods. 1 písm. a) ZVO: Zoznam poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky** od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov; dokladom je referencia, ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa ZVO.

Minimálna požadovaná úroveň štandardu:

Zo zoznamu poskytnutých služieb musí vyplynúť, že

- i. celková hodnota poskytnutých služieb rovnakého alebo podobného charakteru a zložitosti ako sú služby tvoriace predmet zákazky **za predchádzajúce tri roky** od vyhlásenia verejného obstarávania bola kumulatívne minimálne **800 000,- EUR bez DPH** (slovom osemstotisíc euro),
- ii. hodnota aspoň jednej služby bola minimálne **200 000,- EUR bez DPH** (slovom dvestotisíc euro).

Za poskytnutie služieb rovnakého alebo podobného charakteru a zložitosti ako je predmet zákazky verejný obstarávateľ považuje reklamnú kampaň zahŕňajúcu minimálne štyri z nasledovných plnení: a) grafický dizajn kampane, b) tvorba a produkcia audiovizuálnych diel v rámci kampane, c) vonkajšia reklama vrátane nákupu reklamného priestoru kampane, d) tlačová produkcia, e) direkt marketingová podpora, f) event marketing podpora v rámci kampane, g) public relation.

V prípade uvedenia hodnôt v inej mene ako v EUR, je nutné okrem inej meny uviesť aj hodnotu v EUR prepočítanú kurzom zverejnenom v kurzovom lístku Národnej banky Slovenska ku dňu odoslania Oznámenia o vyhlásení verejného obstarávania na uverejnenie do Vestníka verejného obstarávania."

Po zmene podmienka účasti technickej alebo odbornej spôsobilosti v zmysle § 34 ods. 1 písm. a) Zákona uvedená v bode 3.1.1 Časti D. Podmienky účasti súťažných podkladov znie nasledovne:

„3.1.1 V súlade s ustanovením **§ 34 ods. 1 písm. a) ZVO**: Zoznam poskytnutých služieb **za predchádzajúcich päť rokov** od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov; dokladom je referencia, ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa ZVO.

Minimálna požadovaná úroveň štandardu:

Zo zoznamu poskytnutých služieb musí vyplynúť, že

- i. celková hodnota poskytnutých služieb rovnakého alebo podobného charakteru a zložitosti ako sú služby tvoriace predmet zákazky **za predchádzajúcich päť rokov** od vyhlásenia verejného obstarávania bola kumulatívne minimálne **800 000,- EUR bez DPH** (slovom osemstotisíc euro),
- ii. hodnota aspoň jednej služby bola minimálne **200 000,- EUR bez DPH** (slovom dvestotisíc euro).

Za poskytnutie služieb rovnakého alebo podobného charakteru a zložitosti ako je predmet zákazky verejný obstarávateľ považuje reklamnú kampaň zahŕňajúcu minimálne štyri z nasledovných plnení: a) grafický dizajn kampane, b) tvorba a produkcia audiovizuálnych diel v rámci kampane, c) vonkajšia reklama vrátane nákupu reklamného priestoru kampane, d) tlačová produkcia, e) direkt marketingová podpora, f) event marketing podpora v rámci kampane, g) public relation.

V prípade uvedenia hodnôt v inej mene ako v EUR, je nutné okrem inej meny uviesť aj hodnotu v EUR prepočítanú kurzom zverejnenom v kurzovom lístku Národnej banky Slovenska ku dňu odoslania Oznámenia o vyhlásení verejného obstarávania na uverejnenie do Vestníka verejného obstarávania."

Verejný obstarávateľ v kontexte s vyššie uvedenou Zmenou č. 1 a 2 vykonaná aj opravu Oznámenia vo forme redakčnej opravy.

Verejný obstarávateľ prikladá aj aktualizované znenie súťažných podkladov.

Prosím, zoberte na vedomie príslušné zmeny súťažných podkladov.

S pozdravom



TATRATENDER
Tatra Tender s.r.o.
Krčméryho 16
811 04 Bratislava

Mgr. Lucia Štrbová
Tatra Tender s.r.o.

Príloha:

č.1 Súťažné podklady_Marketingové a reklamné služby_Aktualizované v zmysle Zmeny č. 1
SP_2022_07_25