Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

**Špecifikácia Predmetu zákazky**

**Kategória č. 5: Nákup mediálneho priestoru – ONLINE**

V roku 2022 si UNESCO pripomína významné 50. výročie Dohovoru na ochranu svetového dedičstva, ktorého je Slovenská republika zmluvnou stranou od roku 1993. Valorizácia značky UNESCO predstavuje vysoký potenciál pre rozvoj cestovného ruchu a udržateľných komunít a regiónov.

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane verejného obstarávateľa s názvom „Projekt UNESCO", zameranej na propagáciu a prezentáciu slovenských pamiatok UNESCO v zahraničí, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku a v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup reklamného priestoru v online prostredí podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Realizácia nákupu online reklamného priestoru v termíne 28. 10 – 30. 11. 2022.