

Vysvětlení, změna a doplnění zadávací dokumentace č. 2 v souladu s §§ 98, 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“ nebo „ZZVZ“), k veřejné zakázce č. j. VZ19/2023

Na základě dotazů dodavatelů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující **vysvětlení zadávací dokumentace č. 2** k veřejné zakázce č. j. **VZ19/2023** s názvem: „**Benefitní sportovní a relaxační program pro zaměstnance Českého rozhlasu**“.

Dotaz dodavatele č. 2:

Dle zadávací dokumentace Zadavatel upozorňuje, že v souladu s částí D. Požadavky na způsob a zpracování nabídkové ceny a Přílohou č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny této ZD, účastník nesmí překročit nabídkovou cenu 790,- Kč bez DPH za 1 kartu pro zaměstnance, 1200,- Kč bez DPH za 1 kartu pro doprovodnou osobu a 500,- Kč bez DPH za 1 kartu pro dítě, jinak bude takový účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

Tímto Vás žádáme o přehodnocení a navýšení stropu ceny za zaměstnaneckou a doprovodnou kartu s ohledem na aktuální tržní situaci s výhledem na 2 roky dopředu. Pro porovnání aktuální ceníkové ceny dotčených typů karet jsou:

- cena zaměstnanecké karty 1050 Kč (v případě doplatku zaměstnance nad 500 Kč)
- cena doprovodné karty 1600 Kč

Cenový strop 790 Kč pro zaměstnaneckou kartu a 1200 Kč pro doprovodnou kartu považujeme za příliš nízký, a to i s ohledem na závazek poskytování služby pro období 1. 1. 2024 - 31. 12. 2025.

Předem Vám děkujeme za posouzení a případnou úpravu zadávací dokumentace tak, aby byla případná 2letá spolupráce nastavená funkčně a ke spokojenosti obou smluvních stran.

Odpověď zadavatele:

K výše uvedeným argumentům dodavatele zadavatel uvádí, že zákon stanovení maximální ceny dílčích položek nezakazuje a v praxi se jedná o relativně běžný postup zadavatelů.

Pokud jde o vlastní výši, hodnota maximálních (nepřekročitelných) cen byla určena na základě smluv zejména veřejných zadavatelů dostupných na <https://smlouvy.gov.cz/>, které byly uzavřeny v roce 2023 a ve kterých je možné dohledat dokonce i ceny nižší nebo srovnatelné za obdobné plnění. Zadavatel se snažil tyto limity nastavit s ohledem na zkušenost, předpokládané objemy plnění a předpokládanou situaci na trhu.

Zadavatel má za to, že i takto nastavené maximální ceny umožní dodavatelům (dodavatelům) určitou míru cenotvorby. V neposlední řadě je nutné zdůraznit, že je právem zadavatele, aby v rámci nastavení zadávacích podmínek reflektoval také své finanční možnosti a prostředky, které je ochoten a především schopen za dodávané plnění vynaložit.

Na základě tohoto vysvětlení a úpravy zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

Mgr. Petra Barášková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas