



Vec: Informácia o výsledku vyhodnotenia ponúk

Univerzita Komenského v Bratislave, Šafárikovo nám. 6, 814 99 Bratislava (ďalej len „verejný obstarávateľ“) vyhlásila verejné obstarávanie, nadlimitnú zákazku na poskytnutie služby v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), s názvom „Marketingové predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu 2024 - 2025“, ktorá bola uverejnená vo Vestníku verejného obstarávania č. 059/2024 zo dňa 22.03.2023 pod značkou 8937 – MST, v európskom vestníku pod značkou 058/2024, č. 170786-2024 zo dňa 21.03.2024.

Zoznam uchádzačov, ktorých ponuky sa vyhodnocovali a ich poradie

1. časť – Reklamné predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu

P. č.	Identifikácia uchádzača	Kritérium na vyhodnotenie ponúk – Celková cena za celý predmet zákazky v Eur s DPH	Výsledné poradie uchádzačov
1.	Attack Promotion, s.r.o. Hyacintová 3222/10 106 00 Praha IČO: 27176100	329 805,16 eur	1.
2.	GoMerch s.r.o. Bottova 2A 811 09 Bratislava IČO: 36744034	463 981,20 eur	2.

2. časť - Reprezentatívne textilné predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu

P. č.	Identifikácia uchádzača	Kritérium na vyhodnotenie ponúk – Celková cena za celý predmet zákazky v Eur bez DPH	Výsledné poradie uchádzačov
1.	Attack Promotion, s.r.o. Hyacintová 3222/10 106 00 Praha IČO: 27176100	21 820,38 eur	1.
2.	GoMerch s.r.o. Bottova 2A 811 09 Bratislava IČO: 36744034	34 914,12 eur	2.

Identifikácia úspešného uchádzača

**Attack Promotion, s.r.o.
Hyacintová 3222/10
106 00 Praha
IČO: 27176100**





Verejný obstarávateľ Vami predložené ponuky na dodanie tovarov v predmetnom verejnom obstarávaní

prijíma.

Informácia o charakteristikách a výhodách prijatej ponuky

Ponuky uchádzačov sa vyhodnocovali na základe kritéria na vyhodnotenie ponúk v súlade s § 44 ods. 3 písm. c) zákona, najnižšia celková cena za poskytnutie celého predmetu zákazky v Eur bez DPH. Úspešný uchádzač predložil najnižšie cenové ponuky, ktoré neboli vyhodnotené ako mimoriadne nízke a zároveň splnil všetky podmienky účasti a požiadavky na predmet zákazky určené verejným obstarávateľom. Verejný obstarávateľ sa preto rozhodol jeho ponuky prijať.

Verejný obstarávateľ skúmal, či predloženú ponuku nie je možné považovať za mimoriadne nízku. Z doručených vysvetlení komisia verejného obstarávateľa vyhodnotila, že uchádzač je schopný realizovať predmet zákazky v stanovenom rozsahu.

Výsledok vyhodnotenia splnenia podmienok účasti:

Uchádzač preukázal splnenie podmienky účasti podľa § 34 ods. 1 písm. a) zákona prostredníctvom vlastných kapacít predložením nasledovných referencií, ktoré verejný obstarávateľ overil:

Pre časť 1 - Reklamné predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu

- reklamný textil v období 09/2021 – 12/2021 v hodnote 216 000,00 Kč / 8 640,00 eur bez DPH;
- reklamné predmety s podtlačou v období 05/2021 – 08/2021 v hodnote 4 658 000,00 Kč / 186 320,00 eur bez DPH.
- reklamné predmety a textil v období 03/2021 – 09/2021 v hodnote 2 282 000,00 Kč / 91 280,00 eur bez DPH;
- reklamné predmety v období 04/2021 – 07/2021 v hodnote 2 282 000,00 Kč / 83 160,00 eur bez DPH.
- luxusné sady v období 09/2021 – 10/2021 v hodnote 657 900,00 Kč / 26 316,00 eur bez DPH;
- reklamný textil s podtlačou v období 05/2021 – 08/2021 v hodnote 186 320,00 eur bez DPH.
- darčkové predmety v období 10/2021 – 11/2021 v hodnote 335 348,00 Kč / 13 413,00 eur bez DPH,
- darčkové predmety v období 11/2021 – 01/2022 v hodnote 1 677 325,00 Kč / 67 093,00 eur bez DPH;
- reklamné predmety v období 09/2021 – 12/2021 v hodnote 1 104 756,00 Kč / 44 190,00 eur bez DPH,
- reklamné predmety v období 09/2021 – 01/2022 v hodnote 958 000,00 Kč / 38 720,00 eur bez DPH;
- nákup a dodanie reklamných predmetov s podtlačou v období 12/2022 – 01/2023 v hodnote 1 634 050,00 Kč / 65 362,00 eur bez DPH.
- dodanie reklamných predmetov v období 10/2022 v hodnote 90 850,00 Kč / 3 634,00 eur bez DPH;
- marketingové predmety a prevádzkovanie e-shopu v období 05/2022 – 03/2024 v hodnote 4 466 850,00 Kč / 178 674,00 eur bez DPH.

Pre časť 2 – Reprezentatívne textilné predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu

- reklamný textil v období 9/2021 – 12/2021 v hodnote 216 000,00 Kč / 8 640,00 eur bez DPH;
- reklamné predmety a textil v období 03/2021 – 09/2021 v hodnote 2 282 000,00 Kč / 91 280,00 eur bez DPH;
- reklamné predmety v období 04/2021 – 07/2021 v hodnote 2 079 000,00 Kč / 83 160,00 eur bez DPH;
- nákup a dodanie reklamných predmetov s potlačou v období 12/2022 – 01/2023 v hodnote 1 634 050,00 Kč / 65 362,00 eur bez DPH;

***kurz prepočtu: 25,00 Kč / 1,00 Euro**





Vyššie uvedené referencie sa týkajú požadovaného predmetu zákazky za posledné tri (3) roky od vyhlásenia a vo finančnom vyjadrení presahujú požadovanú hodnotu určenú verejným obstarávateľom.

Uchádzač predloženými dokladmi splnil podmienky účasti.

Poučenie:

Podľa § 170 ods. 3 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní máte ako uchádzač verejného obstarávania právo podať námietku proti vyhodnoteniu ponúk. Námietka musí byť doručená Úradu pre verejné obstarávanie a verejnému obstarávateľovi najneskôr do desiatich dní odo dňa prevzatia tejto Informácie o výsledku vyhodnotenia ponúk.

