



NÁRODNÁ  
DIAĽNIČNÁ  
SPOLOČNOSŤ

# SILA ZNAČKY

## KORPORÁTNY DIZAJN MANUÁL



# NAČO NÁM JE DIZAJN MANUÁL?

Identita človeka je určovaná jeho schopnosťami, kvalitami a reakciami v zlomových chvíľach života. Na prvý pohľad však osobnosť človeka charakterizuje vizáž, podľa ktorej ho posudzujeme. “Mať štýl” nie je len módnym pojmom, ale aj formálnym vyjadrením osobitosti človeka.

Podobne ako osobitý štýl človeka, vnímame aj vonkajšiu komunikáciu firmy. Jej vnútorný život, profesionalita a produkty prezentujú vizuálny štýl, ktorého odraz vníma a prijíma zákazník. Naším zákazníkom je predovšetkým motorista, ktorý okrem bezpečnosti a

rýchleho presunu potrebuje aj príslušné služby. Vizuálny štýl má reprezentovať jednotnosť, systémovosť a prestíž, pretože odzrkadľuje našu prácu, ktorú denne vynakladáme. Ak chceme mať zvládnutý firemný štýl, musíme mať zadefinovanú firemnú identitu. Jednotný dizajn a presné zadefinovanie vypovedajú o tom, že poznáme svoju cenu, máme vkus a vieme, kam napredujeme. Jednotný grafický štýl zhrnutý v tomto Korporátnom dizajn manuáli, zastrešuje názor celej spoločnosti a napovedá o stotožnení sa zamestnancov s firemnou kultúrou.



## ..... **Písanie obchodnej značky**

Pre použitie slovného spojenia Národná diaľničná spoločnosť v spojitosti s obchodným a úradným využitím názvu firmy, je predpísané, písať názov firmy aj v spojení s a.s.

V bežnej komunikácii môžeme použiť Národná diaľničná spoločnosť alebo skratku NDS.  
.....

# AKO POUŽÍVAŤ DIZAJN MANUÁL

Korporátny dizajn manuál je originálny návod na tvorbu všetkých prvkov a materiálov Národnej diaľničnej spoločnosti v jednotnom vizuálnom štýle.

Korporátny dizajn manuál platí pre celú Národnú diaľničnú spoločnosť, jej detašované pracoviská, ako aj pre externé prostredie. Je nevyhnutné dodržiavať textovú i obrazovú formu Korporátneho dizajn manuálu.

Všetky záväzné formuláre, tlačové podklady a prezentácie musia byť prepracované v zmysle Korporátneho dizajn manuálu.

Vytvorenie nových médií, ktoré budú zmysluplne dopĺňať Korporátny dizajn manuál, budú predmetom aktualizácie. Zo všetkých materiálov je potrebné doručiť kópiu alebo fotografickú dokumentáciu Oddeleniu marketingu.

V prípade nejasností a riešení komplikovaných úloh sa obráťte na Oddelenie marketingu Národnej diaľničnej spoločnosti.

## PRÍLOHA 01

Symbol prílohy odkazuje na detail uvedený na konci kapitoly.



Symbol poznámky vysvetľuje bližšiu špecifikáciu danej veci.



Grafické mistry v editovateľnom formáte nájdete na priloženom CD.

# ČO OBSAHUJE DIZAJN MANUÁL

SILA ZNAČKY  
KORPORÁTNY DIZAJN MANUÁL

**A** | FARBY, LOGO, PÍSMO

**B** | MERKANTÍLIE

**C** | KANCELÁRSKE POTREBY

**D** | KORPORÁTNE MÉDIÁ

**E** | IDENTIFIKÁCIA AUTOMOBILOV

**F** | PRVKY ODPOČÍVADIEL

**G** | PRVKY STAVIEB

**H** | PRVKY DIALNIC

I |

OBLEČENIE

J |

REKLAMNÉ PREDMETY

K |

IDENTIFIKÁCIA STREDISKA ÚDRŽBY

L |

INTERNET

M |

NAVIGAČNÝ SYSTÉM