

Výzva na predkladanie ponúk - OPAKOVANIE
Prieskum trhu
za účelom stanovenia predpokladanej hodnoty zákazky (PHZ)

pre predmet ŽoNFP v rámci PRV 2014-2022

Obstarávateľ pri obstarávaní postupuje v súlade s Usmernením Pôdohospodárskej platobnej agentúry č. 8/2017 v aktuálnom znení k obstarávaniu tovarov, stavebných prác a služieb financovaných z PRV SR 2014 – 2020

Názov spoločnosti:	Farma Plešivec s.r.o.
IČO:	36 824 950
Sídlo spoločnosti:	Gemerská 741, 049 11 Plešivec
Názov projektu:	Automatizácia ŽV na BIO Farme
Osoba, ktorá vykonala prieskum trhu:	JUDr. Ing. Attila Fazekas - konateľ spoločnosti
Kontaktné údaje pre zabezpečenie komunikácie so záujemcami	JUDr. Ing. Attila Fazekas farmaplesivec@gmail.com

Názov / predmet zákazky	Komplexná automatizácia podstielania pre HD
Zákazka sa týka programu financovaného z fondov EÚ	Program: Program rozvoja vidieka Slovenskej republiky 2014-2022. Číslo výzvy: <u>65/PRV/2022</u>

P.č.	Predmet zákazky	ks	Opis predmetu zákazky
1.	Komplexná automatizácia podstielania pre HD	1	Obstaranie systémov: Riadenie, Rozdružovač a odsávanie, Distribúcia po maštali, Kamerový systém, Ventilačné zariadenie, Montáž a doprava.

Lehota na predkladanie ponúk	24.01.2025 do 12:00
Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk	20.01.2025
Miesto a spôsob doručenia ponúk	Cenová ponuka sa predkladá prostredníctvom elektronického systému JOSEPHINE . Pred predložením cenových ponúk v rámci prieskumu trhu je nevyhnutné sa zaregistrovať na stránke https://josephine.proebiz.com/sk
Dátum vyhodnotenia ponúk	24.01.2025 po 12:00
Podmienky predloženia ponúk	Predkladané ponuky musia spĺňať všetky minimálne špecifikované požiadavky, ktoré sú uvedené v prílohe Výzvy na predkladanie ponúk. Uchádzač uvedie cenu a vyplní položky na základe orientačných bodov vyznačených

	<p>modrou farbou, vrátane Dátum, Podpis a Vypracoval. Uchádzač predloží prostredníctvom elektronického systému JOSEPHINE vyplnenú prílohu – podpísanú vo formáte PDF alebo JPG (alebo obdobnom formáte)</p>
Iné	<p>Slúži výhradne na účely určenia PHZ a <i>vyhodnotenie prieskumu trhu nevedie k uzatvoreniu dodávateľsko – odberateľského vzťahu.</i></p>

Príloha č. 1:

Špecifikácia predmetu zákazky s cenovou ponukou