



Všetkým záujemcom

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo
4/2025/DO

Vybavuje/linka
Ing. Denisa Ondrušová
02/20824663

Bratislava
08.07.2025

Vec: Vysvetlenie Súťažných podkladov

V zmysle § 48 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov Vám zasielame vysvetlenie k verejnemu obstarávaniu: „**Poskytovanie služieb digitálnej agentúry**“, ktoré bolo vyhlásené vo Vestníku EÚ zo dňa 18.06.2025 pod značkou 392288-2025 a vo vestníku SR zo dňa 19.06.2025 pod značkou 9990 - MSS.

Dňa 07.07.2025 sme boli požiadaní o vysvetlenie súťažných podkladov, na ktoré bezodkladne odpovedáme. Vysvetlenie súťažných podkladov bude verejne dostupné pre všetkých záujemcov prostredníctvom systému Josephine na:

<https://josephine.proebiz.com/sk/tender/68197/summary>

Otázka č. 1

„Dobry den, v Ramcovej dohode, priloha 1 Špecifikácia predmetu dohody strana 18 v bode pre CX/UX je uvedene nasledovne - Optimalizácia webového sídla a migrácia subbrandov (preventivne.sk, pohybjezdavy.sk a pod.) ako súčasť hlavného webového sídla. Odporúčanie na zmenu štruktúry webu, usporiadania prvkov, CTA Mozem požiadať o podrobne vysvetlenie co je myslene pod "migracia subbrandov (preventivne.sk, pohybjezdavy.sk a pod.) ako sucast hlavneho webového sídla" - viete prosim specifikovat presny pocet webov a co myslite pod pojmom migracia? Pojde len o "prekreslenie" webov alebo nejake komplikovanejsie riesenie? Aby sme dokazali co najpresnejsie nacenik pozadovanu službu.

dakujem.“

Odpoveď č. 1

Naším cieľom je vybudovať jednotné a silné webové sídlo vszp.sk, ktoré bude slúžiť ako hlavný digitálny kanál pre všetkých používateľov – či už ide o klientov, partnerov, odbornú verejnosť alebo širšiu populáciu zaujímajúcu sa o zdravý životný štýl. Chceme, aby všetok relevantný obsah bol dostupný pod jednou značkou a doménou, a to prehľadne, moderne a používateľsky prívetivo.

Pod pojmom „migrácia subbrandov“ máme na mysli integráciu samostatných webových stránok ako napr. preventivne.sk, pohybjezdavy.sk a ďalších, ktoré dnes fungujú mimo hlavného webu VSŽP, do štruktúry hlavného webového sídla www.vszp.sk. Z nášho pohľadu je to teda navrhnutie štruktúry a spôsobu integrácie pod jedno sídlo. Samotná integrácia a migrácia, z technického pohľadu, sa bude diať s pomocou externých dodávateľov a interného tímu.

Proces obnáša nasledovné kroky:

- Zmapovanie všetkých existujúcich webov a microsites
- Posúdenie obsahu, funkcií a cieľových skupín týchto webov
- Návrh nového informačného a UX/CX modelu, ktorý umožní zlúčiť tento obsah pod hlavnú doménu tak, aby sa zachoval ich význam a zároveň zapadli do jednotného vizuálneho a funkčného rámca VSŽP.
- Vytvorenie jasnej štruktúry, navigácie a CTA prvkov, aby používateľ našiel relevantné informácie jednoducho a rýchlo.
- Zachovanie SEO hodnoty a preklopenie návštevnosti zo subdomén a domén pomocou správnych presmerovaní

V.r.

Mgr. Daniela Krnáčová, LL.M.

riaditeľka odboru verejného obstarávania
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.