

Príloha č. 1

k Metodickému usmerneniu Riadiaceho orgánu č. 2/2025 o obstarávaní tovarov, služieb a stavebných prác pri implementácii projektových intervencií Strategického plánu SPP 2023 - 2027

URČENIE PREDPOKLADANEJ HODNOTY ZÁKAZKY

podľa kap. 6 Metodického usmernenia Riadiaceho orgánu č. 2/2025 o obstarávaní tovarov, služieb a stavebných prác
pri implementácii projektových intervencií Strategického plánu SPP 2023 – 2027
(ďalej len „Metodické usmernenie“)

A. Základné údaje:

Kód intervencie ¹⁾	<u>73.7</u>
Názov intervencie ¹⁾	<u>Investície do rozšírenia kapacít v spracovateľských podnikoch</u>
Typ intervencie ¹⁾	<u>INVEST(73-74) – Investície vrátane investícií do zavlažovania</u>
Číslo výzvy na predkladanie žiadosti	<u>6/SP/2026-73.7</u>
Kód projektu, ktorý mu bol pridelený registráciou žiadosti o príspevok	
Názov zákazky	<u>Spracovanie mäsa</u>
Predmet zákazky	<u>Kontajnery pre potravinársku prevádzku - 4ks</u> <u>Rozmer 6x2,9m s klimatizáciou, izolácia min. 100mm, okno, dvere</u>
Obstarávateľ ²⁾	<i>FARMARIA s.r.o.</i> <i>Dolná 241, 962 61 Babiná</i> <i>IČO: 48109282</i> <i>IČ DPH: SK2120102149</i>
ID obstarávania	<u>JOSEPHINE#76644</u>
Zastúpený	<u>Ing. Peter Jančat</u> <u>konateľ</u>

¹⁾ Podľa Výzvy na predkladanie žiadostí v zmysle § 10 zákona o príspevkoch.

²⁾ V zmysle Metodického usmernenia pojem „obstarávateľ“ označuje žiadateľa, resp. prijímateľa príspevku podľa zákona o príspevkoch, ktorý je povinný pri obstarávaní tovarov, služieb a stavebných prác postupovať podľa Metodického usmernenia.

B. Spôsob určenia PHZ a súvisiace skutočnosti:³⁾

- prieskum trhu podľa kap. 6, odd. 6.2 Metodického usmernenia
- určenie PHZ na základe údajov a informácií o zákazke na rovnaký alebo porovnateľný predmet zákazky podľa kap. 6, odd. 6.3 Metodického usmernenia:
- **konkrétny spôsob:**
oslovenie potenciálnych dodávateľov priamo emailom alebo
zistenie ceny tovaru z prevádzkovaných e-Shopov dodávateľov tovarov a technológií
.....
- iným spôsobom podľa kap. 6, odd. 6.4 Metodického usmernenia:
- **konkrétny iný spôsob:**
.....
.....
.....
- prieskumom trhu sa „na prvý krát“ podarilo dosiahnuť pravidlo troch ponúk podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 2 Metodického usmernenia
- prieskumom trhu sa nepodarilo dosiahnuť pravidlo troch ponúk podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 2 Metodického usmernenia, a obstarávateľom bol zvolený postup podľa:⁴⁾
- a) kap. 6, odd. 6.2 ods. 3 písm. a) Metodického usmernenia (opakovanie prieskumu trhu)
 - b) kap. 6, odd. 6.2 ods. 3 písm. b) Metodického usmernenia (doplnenie prieskumu trhu)
 - c) kap. 6, odd. 6.2 ods. 3 písm. c) Metodického usmernenia
- výnimka z pravidla troch cenových ponúk podľa kap. 6, odd. 6.5 Metodického usmernenia
- **zdôvodnenie:**
.....
.....
.....

³⁾ Podľa kap. 6, odd. 6.1 ods. 3 Metodického usmernenia. V časti B tejto prílohy č. 1 sa zaškrtnie aký spôsob určenia PHZ vykonal, resp. aké spôsoby určenia PHZ vykonal, ak uplatnil kombináciu spôsobov určenia PHZ.

⁴⁾ Nehodiace sa preškrtnúť.

C. VYHODNOTENIE PRIESKUMU TRHU:⁵⁾

PHZ musí byť aktuálna. PHZ a údaje, z ktorých vznikla, nemôžu byť staršie ako 6 mesiacov ku dňu začatia obstarávania, resp. ku dňu predloženia žiadosti o príspevok v zmysle kap. 6, odd. 6.6 ods. 1 Metodického usmernenia.

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE OSLOVENÉHO POTENCIÁLNEHO DODÁVATEĽA	SPÔSOB OSLOVENIA	CENA V EUR BEZ DPH	DOKLADY ZÍSKANÉ PRIESKUMOM
1. RIKOSTAV CONTAINER s.r.o., IČO: 43850065, JOSEPHINE	JOSEPHINE výzva	nedodaná	nedodaná
2. CONTAINEX, turnansky@containex.com	JOSEPHINE výzva	nedodané	nedodané
3. Moravia Containers, a.s., IČO: 05661986, CZ, JOSEPHINE	JOPSEPHINE výzva	nedodané	nedodané

CENA PHZ v € bez DPH ⁶⁾	nezistené, oslovení dodávateľa neodpovedali
CENA PHZ v € s DPH	nezistené, oslovení dodávateľa neodpovedali

D. URČENIE PHZ ÚDAJMI A INFORMÁCIAMI O ZÁKAZKE NA ROVNAKÝ ALEBO POROVNATEĽNÝ PREDMET ZÁKAZKY:⁷⁾

IDENTIFIKÁCIA/ZDROJ ÚDAJOV NA URČENIE PHZ/ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE POTENCIÁLNEHO DODÁVATEĽA	SPÔSOB ZÍSKANIA ÚDAJOV	CENA v € bez DPH	DOKLADY ZÍSKANÉ PRIESKUMOM (ak relevantné)
1. --			
2. --			
3. --			

CENA PHZ v € bez DPH ⁸⁾
CENA PHZ v € s DPH

⁵⁾ Vyplní sa, ak sa PHZ vykonala spôsobom prieskum trhu úplne podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 2 alebo ods. 3 písm. a) (opakovaný prieskum trhu), alebo sčasti v rámci kombinácie podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 3 písm. b)

⁶⁾ PHZ sa určuje ako aritmetický priemer zistených cien, zaokrúhlené na najbližší cent nadol.

⁷⁾ Vyplní sa, ak sa uplatňoval spôsob určenia PHZ podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 3 písm. b) alebo písm. c).

⁸⁾ PHZ sa určuje ako aritmetický priemer zistených cien, zaokrúhlené na najbližší cent nadol.

E. URČENIE PHZ INÝM SPÔSOBOM:⁹⁾

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE POTENCIÁLNEHO DODÁVATEĽA	INÝ SPÔSOB	CENA v € bez DPH	DOKLADY ZÍSKANÉ INÝM SPÔSOBOM
1. CONTAINEX	e-Shop / internet	12.000 / ks	Stránka produktu
2. STEINER MODULAR	eShop / ponuka	11.710 / ks	Online ponuka
3. KONTERRA	eShop - ponuka	11.175 / ks	Online ponuka

CENA PHZ v € bez DPH ¹⁰⁾	11.628,-- EUR
CENA PHZ v € s DPH	14.302,85 EUR

F. PREDLOŽENIE A ČESTNÉ PREHLÁSENIE

Ako obstarávateľ zákazky na dodanie tovaru, poskytnutie služieb alebo uskutočnenie stavebných prác som povinný túto *Prílohu č. 1 k Metodickému usmerneniu* predložiť cez elektronický obstarávací systém.

Ako obstarávateľ **čestne vyhlasujem**, že predkladaná *Príloha č. 1 k Metodickému usmerneniu*, je pravdivá a uvedené dokumenty sú totožné s originálnou dokumentáciou archivovanou u mňa, ktorú viem kedykoľvek na požiadanie Platobnej agentúry predložiť.

Vo Zvolene, dňa 16.04.2026

FARMARIA s.r.o.
Dolná 2 962 61 Babiná
IČO: 48 109 282
IČ DPH: SK2120102149
meno, priezvisko, podpis a pečiatka
štatutárneho orgánu, resp. osoby
poverenej stanovením PHZ

⁹⁾ Vyplní sa, ak sa uplatňoval spôsob určenia PHZ podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 3 písm. b) alebo písm. c).

¹⁰⁾ PHZ sa určuje ako aritmetický priemer zistených cien, zaokrúhlené na najbližší cent nadol.

G. ZOZNAM PRÍLOH

PRÍLOHY, KTORÉ JE OBSTARÁVATEĽ POVINNÝ PREDLOŽIŤ V TLAČENEJ A ELEKTRONICKEJ PODOBE ¹¹⁾	Elektronická forma	
	Áno/Nie/Nie je potrebné	Kópia/Originál ¹²⁾
Plnomocenstvo	Nie je potrebné	Kópia
Prieskum trhu		
Oslovenia	Áno	Kópia
Odpovede	Áno	Kópia
Údaje a informácie o zákazke na rovnaký alebo porovnateľný predmet zákazky		
Cenníky dodávateľov	Áno	Kópia
Zmluvy z CRZ	Nie	Kópia
<i>Iné:</i>	nie	Kópia
Iný spôsob		
<i>Uviesť spôsob:</i>	e-Shop / internet	Kópia
Všetky doklady z určenia PHZ ¹³⁾	Áno	Kópia
Písomné zdôvodnenie nedosiahnutia troch ponúk prieskumom trhu ¹⁴⁾	Nie	Kópia
Písomné zdôvodnenie získania nižšieho počtu ako troch cenových ponúk na stanovenie PHZ ¹⁵⁾	Nie	Kópia
Preukázanie a písomného zdôvodnenie špecifického predmetu zákazky ¹⁶⁾	Áno	Kópia

¹¹⁾ Vyberie položku Áno/Nie/Nie je potrebné.

¹²⁾ Resp. notársky overená kópia.

¹³⁾ Ide o všetky dokumenty, ktoré boli podkladom pre určenie PHZ, napr. oslovenia, odpovede, zmluvy z CRZ, cenníky dodávateľov, rozpočet autorizovaného projektanta a pod. Zároveň súčasťou príloh sú aj potvrdenia o doručení (ak je to možné).

¹⁴⁾ Podľa kap. 6, odd. 6.2 ods. 4 Metodického usmernenia (ak relevantné).

¹⁵⁾ Podľa kap. 6, odd. 6.5 ods.1 písm. a) Metodického usmernenia (ak relevantné).

¹⁶⁾ Podľa kap. 6, odd. 6.5 ods. 7 Metodického usmernenia (ak relevantné).