

Výzva na predkladanie ponúk do prieskumu trhu na stanovenie PHZ

Projekt je spolufinancovaný zo Strategického plánu spoločnej poľnohospodárskej politiky 2023 – 2027
Intervencia: 73.05 Produktívne investície v poľnohospodárskych podnikoch – mladý poľnohospodár
Kód Výzvy 8/SP/2026-73.5

Predmet prieskumu trhu:
Digitalizácia technologického zariadenia dojárne pre ovce

1 IDENTIFIKÁCIA ZADÁVATEĽA PRIESKUMU TRHU

Obchodný názov: **AGRIKON, s.r.o.**
Sídlo: Olšavce 51, 086 46 Olšavce
IČO: 36 487 031
DIČ: 2021736706
Štatutárny orgán: Peter Lazorik, konateľ spoločnosti
Kontaktná osoba: Ing. Jana Lazoriková
Telefón: +421 904 425 369

2 PREDMET PRIESKUMU TRHU

Predmet prieskumu trhu je uvedený v Prílohe č. 1 **Vymedzenie predmetu prieskumu trhu** a zahŕňa požadované technické parametre.

3 LEHOTA NA PREDKLADANIE PONÚK

Ponuky je potrebné predložiť do **8.9.2026 do 10:00 hod.**

4 VYHOTOVENIE PONUKY

Ponuku tvorí **vyplnený** formulár Prílohy č. 1 **podpísaný** oprávnenou osobou (štatutárnym zástupcom) a potvrdený **pečiatkou** v prípade, ak je navrhovateľ povinný používať pečiátku. Navrhovateľ predkladá ponuku na celý predmet prieskumu trhu špecifikovaný v Prílohe č. 1 , t.j. celý logický celok.

V ponuke navrhovateľ uvedie cenu v EUR bez DPH, výšku DPH a cenu vrátane DPH. Ak navrhovateľ nie je platcom DPH, túto skutočnosť uvedie v ponuke a zadáva cenu celkom.

Ponuka navrhovateľa musí byť predložená v slovenskom alebo českom jazyku.

5 SPÔSOB PREDLOŽENIA PONUKY

Navrhovateľ je povinný predložiť ponuku do prieskumu trhu výlučne prostredníctvom elektronického obstarávacieho systému JOSEPHINE v bežne čitateľnom elektronickom formáte (napr. scan vo formáte PDF) v záložke „Ponuky a žiadosti“.

6 VYSVETĽOVANIE

V prípade nejasností týkajúcich sa požiadaviek uvedených vo Výzve alebo v sprievodnej dokumentácii môže navrhovateľ požiadať o vysvetlenie prostredníctvom elektronického obstarávacieho systému JOSEPHINE v záložke „Komunikácia“.

Predmetný prieskum trhu bude slúžiť ako podklad k stanoveniu predpokladanej hodnoty zákazky v procese obstarávania a za účelom stanovenia výšky výdavkov do projektu. Predpokladaná hodnota zákazky a výška výdavkov sa určia ako aritmetický priemer zistených cien bez DPH.

V Olšavciach, dňa 2.9.2026

Peter Lazorik
konateľ spoločnosti

Príloha č. 1: Vymedzenie predmetu prieskumu trhu