ZADÁVACÍ DOKUMENTACE PODLIMITNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel
Název: Dopravní podnik města Brna, a.s.
Sídlem: Hlinky 64/151, Pisárky, 603 00 Brno
Doručovací číslo: 65646
IČ: 25508881

vyhlašuje sektorovou podlimitní veřejnou zakázku na dodávky a služby zadávanou mimo působnost zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“)

„Dodávka reklamních polepů ze samolepicích fólií a zajištění jejich instalace na vozidla MHD v Brně“

Účinnost: od 25.7.2023

OBSAH

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE 3
2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 3
3 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY 3
4 KVALIFIKACE DODAVATELŮ 3
5 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY 5
6 TECHNICKÉ PODMÍNKY A POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK 5
7 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY 5
8 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY 6
9 POSKYTOVÁNÍ VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE 6
10 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK 6
11 KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 7
12 PRÁVA ZADAVATELE 8
13 DALŠÍ INFORMACE 8
14 PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE 8

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název zadavatele: Dopravní podnik města Brna, a.s.
Sídlo: Hlinky 64/151, 603 00 Brno
IČO: 25508881

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:
Ing. Miloš Havránek, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:
Lenka Mohelská, tel.: +420 543171636, email: lmohelska@dpmb.cz

Není-li v zadávací dokumentaci stanoveno jinak, veškerá komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat elektronicky, a to prostřednictvím elektronického nástroje JOSEPHINE (https://josephine.proebiz.com/cs/). Veškeré informace k elektronické komunikaci jsou dostupné v Požadavcích na elektronickou komunikaci, které tvoří přílohu této zadávací dokumentace.

2 PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je:

I. dodávka reklamních polepů vyrobených ze samolepících fólií formou digitálního solventního tisku včetně případné přípravy podkladů pro tisk a
II. dodávka instalačních prací reklamních polepů ze samolepících folií na vozidlech MHD v Brně

3 DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1 Doba plnění

Ode dne nabytí účinnosti smlouvy do vyčerpání finančního limitu 10 500 000 Kč bez DPH.

3.2 Místo plnění veřejné zakázky

Místo dodání a provedení díla: dopravní provozovny, příp. ústřední dílny zadavatele a další místa dle jednotlivých dílčích objednávek.

4 KVALIFIKACE DODAVATELŮ

4.1 Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který

4.1.1 prokáže splnění základní způsobilosti podle odst. 4.2 této zadávací dokumentace
4.1.2 prokáže splnění profesní způsobilosti podle odst. 4.3 této zadávací dokumentace,
4.1.3 prokáže splnění technické kvalifikace podle odst. 4.4 této zadávací dokumentace.

4.2 Základní způsobilost

4.2.1 Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti čestným prohlášením vzor (čestného prohlášení tvoří přílohu zadávací dokumentace) podepsaným oprávněnou osobou uchazeče (dle výpisu z obchodního rejstříku či na základě doložené plné moci), že

- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně

odsouzen pro

a) trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
b) trestný čin obchodování s lidmi,
c) tyto trestné činy proti majetku
    1. podvod,
    2. úvěrový podvod,
    3. dotační podvod,
    4. podílnictví,
    5. podílnictví z nedbalosti,
    6. legalizace výnosů z trestné činnosti,
    7. legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti,
d) tyto trestné činy hospodářské
    1. zneužití informace a postavení v obchodním styku,
    2. sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě,
    3. pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži,
    4. pletichy při veřejné dražbě,
    5. poškození finančních zájmů Evropské unie,
e) trestné činy obecně nebezpečné,
f) trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
g) tyto trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných
    1. trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby,
    2. trestné činy úředních osob,
    3. úplatkářství,
    4. jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci.

nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,

- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek, a to i ve vztahu ke spotřební dani,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- není v likvidaci, že proti němu nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku a že vůči němu nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

4.3 Profesní způsobilost

4.3.1 Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:

a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

4.4 Technická kvalifikace

K prokázání splnění technické kvalifikace požaduje zadavatel předložit tyto doklady:

4.4.1 Seznam významných služeb (formou čestného prohlášení podepsaného oprávněnou osobou účastníka výběrového řízení dle výpisu z obchodního rejstříku či na základě doložené plné moci) poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele; zadavatel požaduje, aby ze seznamu významných služeb vyplývalo, že účastník výběrového řízení realizoval v posledních 3 letech alespoň 2 různé významné služby obdobného charakteru (rozumí se dodávka a instalace reklamních polepů) s minimálním finančním objemem 1 000 000 Kč/rok/pro jednoho objednatele; účastník výběrového

řízení současně prohlásí, že služby objednateli poskytl vždy v požadované kvalitě, množství a včas, případně požadované doloží prohlášením objednatele.

4.5 Pravost a stáří dokladů prokazujících splnění kvalifikace.
Dodavatel prokazuje kvalifikaci dle bodu 4.3 doklady v prosté kopii.

4.6 Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

4.6.1 Dodavatelé mohou k prokázání profesní způsobilosti předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů v prosté kopii. Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být starší 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení.

5 OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 V návrhu smlouvy předloženém účastníkem výběrového řízení budou obligatorně akceptovány obchodní a platební podmínky, které zadavatel zpracoval formou vzorové smlouvy, která tvoří nedílnou součást této zadávací dokumentace. Účastník výběrového řízení je oprávněn provést pouze takové změny smlouvy, které nebudou zadavatele znevýhodňovat.

6 TECHNICKÉ PODMÍNKY A POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK

6.1 Stanovení technických podmínek
Technické podmínky jsou stanoveny ukázkou typů reklam a rozměry, která tvoří přílohu této ZD.

6.2 Stanovení požadavků na varianty nabídek
Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

7 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

7.1 Nabídková cena

7.1.1 Nabídková cena bude v souladu s požadavkem elektronické komunikace do systému vložena formou strukturovaných dat v komunikačním rozhraní systému JOSEPHINE (https://josephine.proebiz.com/cs/). Konkrétně, účastník vyplní elektronický formulář ve sloupci „Jednotková cena bez DPH – Kritérium hodnocení (CZK)“ a do sousedního sloupce označeného textem „Vyplnit DPH“ uvede hodnotu sazby DPH uvedenou v %. Cena uvedená ve sloupci „Kritérium hodnocení“ bude cenou určenou pro hodnocení nabídek.

7.1.2 Nabídková cena za dodávku 1 m^2 jednotlivých typů fólií a nabídková cena za instalaci 1 m^2 fólie bude rovněž doplněna do Přílohy č. 2 smlouvy - Ceník. Nabídková cena doplněná do přílohy č. 2 smlouvy tak musí být identická jako nabídková cena uvedená v elektronickém formuláři.

7.1.3 Nabídková cena za dodávku 1 m^2 jednotlivých typů folií a nabídková cena za instalaci 1 m^2 fólie bude zpracována jako cena celková, maximální, v Kč bez DPH a bude zahrnovat veškeré dodávky, výkony, náklady a nákladové faktory všeho druhu včetně nákladů na tisk, případné odřezky, přesahy apod. nutných pro tisk celoplošných reklam, případné přípravy podkladů pro tisk, režijních nákladů a dopravy do místa dodání.

8 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

8.1 Pokyny pro zpracování nabídky

8.1.1 Nabídky se podávají písemně, a to v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje, tj. systému JOSPEHINE (https://josephine.proebiz.com/cs/), vyplněním elektronického formuláře a vložením dokumentů dle čl. 8.2 zadávací dokumentace formou příloh.

8.1.2 Účastník podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek. Nabídka bude zpracována v českém jazyce a nesmí obsahovat přepisy nebo opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

8.1.3 Účastníci výběrového řízení jsou **povinni podepsat** zejména následující dokumenty, které budou tvořit obsah jejich nabídky: úvodní list nabídky, veškerá čestná prohlášení, návrh smlouvy a další dokumenty, na kterých je podpis dodavatelů výslovně požadován touto zadávací dokumentací. Podpis musí být učiněn osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo jeho jménem dle výpisu z obchodního rejstříku nebo seznamu kvalifikovaných či certifikovaných dodavatelů, popř. na základě plné moci nebo obdobného dokumentu **předloženého v nabídce** vystaveného oprávněnou osobou dodavatele dle výpisu z obchodního rejstříku.

8.2 Nabídka bude obsahovat:

Zadavatel doporučuje, aby nabídka dodavatele jako účastníka výběrového řízení byla zpracována podle této jednotné, závazné osnovy. Součástí nabídky dodavatele musí být vyjádření nebo doložení požadovaných podkladů ke všem uvedeným bodům osnovy ve stanoveném pořadí:

a) Úvodní list nabídky (úvodní list bude obsahovat název veřejné zakázky, na kterou dodavatel nabídku podává, identifikační údaje účastníka výběrového řízení, resp. všech účastníků výběrového řízení podávajících společnou nabídku, identifikační údaje kontaktních osob, včetně telefonického, a e-mailového spojení),
b) Doklady k prokázání splnění základní způsobilosti,
c) Doklady k prokázání splnění profesní způsobilosti,
d) Doklady k prokázání splnění technické kvalifikace,
e) Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka výběrového řízení vypracovaný dle požadavků této zadávací dokumentace vč. příloh:
   Příloha č. 1 – Všeobecné obchodní podmínky
   Příloha č. 2 – Ceník
f) Specifikace části veřejné zakázky, které má dodavatel v úmyslu zadat poddodavatelům (je-li relevantní).

9 POSKYTOVÁNÍ VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

9.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Dodavatelé jsou oprávnění požádat o vysvětlení zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být podána výlučně prostřednictvím systému JOSEPHINE (https://josephine.proebiz.com/cs/), a to nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

10 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

10.1 Způsob a místo podání nabídek

10.1.1 Nabídky se podávají písemně prostřednictvím systému JOSEPHINE https://josephine.proebiz.com/cs/

10.1.2 Pokud nebude nabídka zadavateli doručena ve lhůtě pro podání nabídek, nepovažuje se za podanou a v průběhu zadávacího řízení se k ní nepřihlíží.

10.2 Lhůta pro podání nabídky

Nabídku doručte nejpozději do: **13. 11. 2026 do 10:00 hod.**

11 KRITÉRIA A ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

11.1 Kritéria hodnocení

Zadavatel bude hodnotit nabídky splňující veškeré podmínky výběrového řízení podle ekonomické výhodnosti nabídek. Dílčí kritéria hodnocení jsou následující:

Kritérium č. 1 Samolepicí fólie monomerická typu removable + tuhá laminace **váha 5 %**
Kritérium č. 2 Samolepicí fólie polymerická + tuhá laminace **váha 25 %**
Kritérium č. 3 Samolepicí okenní folie určená k polepu nouzových východů vozidel splňující atest 8SD **váha 5 %**
Kritérium č. 4 Samolepicí okenní folie určené k polepu nouzových východů vozidel splňující atest 8SD + tuhé lamino **váha 15 %**

Kritérium č. 5 Instalace reklamních polepů **váha 50 %**

Kritérium č. 1 Samolepicí fólie monomerická typu removable + tuhá laminace
Rozumí se celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 m^2 tiskové samolepicí fólie – monomerické typu removable, tl. folie max 80micron Oracal nebo Avery, solventní tisk + tuhá laminace monomer tl. folie max 80micron doplněná do Přílohy č. 2 smlouvy.

Kritérium č. 2 Samolepicí fólie polymerická + tuhá laminace
Rozumí se celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 m2 tiskové samolepicí fólie – polymerické typu removable, tl. folie max 75micron Oracal nebo Avery, solventní tisk + tuhá laminace polymer tl. folie max 75micron doplněná do Přílohy č. 2 smlouvy.

Kritérium č. 3 Samolepicí okenní folie určená k polepu nouzových východů vozidel splňující atest 8SD
Rozumí se celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 m2 tiskové samolepicí okenní fólie – Oracal nebo Avery určené pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk doplněná do Přílohy č. 2 smlouvy.

Kritérium č. 4 Samolepicí okenní folie určené k polepu nouzových východů vozidel splňující atest 8SD + tuhé lamino
Rozumí se celková nabídková cena v Kč bez DPH za 1 m^2 tiskové samolepicí okenní fólie – Oracal nebo Avery určené pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk + tuhé lamino s certifikací pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD doplněná do Přílohy č. 2 smlouvy.

Kritérium č. 5 Instalace reklamních polepů
Rozumí se celková nabídková cena v Kč bez DPH za instalaci 1 m^2 reklamních polepů doplněná do Přílohy č. 2 smlouvy.

Pro hodnocení nabídek použije zadavatel bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude dle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Vzhledem k tomu, že se jedná o číselně vyjádřitelná kritéria, není účastník oprávněn ocenit žádnou z položek nulovou hodnotou.

Pro číselně vyjádřitelná kritéria č. 1 až č. 5, pro která má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria, získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

$$\frac{\text{Hodnota nejvýhodnější nabídky}}{\text{Hodnota hodnocené nabídky}} \times 100 \text{ (bodů)} = \text{výsledný počet bodů}$$

Hodnocení nabídek provede zadavatel tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí jednotlivých nabídek tak, že jako nejvýhodnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

12 PRÁVA ZADAVATELE

12.1 Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení do doby uzavření smlouvy.
12.2 Zadavatel si vyhrazuje právo na drobné úpravy v návrhu smlouvy vybraného dodavatele, které zásadně nezmění obsah návrhu smlouvy a podmínky zadání.
12.3 Zadavatel si vyhrazuje právo nehradit náklady na účast ve výběrovém řízení, nevracet účastníkům nabídky.
12.4 Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o přidělení veřejné zakázky ověřit skutečnosti deklarované účastníkem v nabídce.

13 DALŠÍ INFORMACE

13.1 Účastník výběrového řízení je vázán podanou nabídkou až do okamžiku uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, což podáním nabídky bezvýhradně akceptuje.
13.2 Pokud zadavatel kdekoli v zadávací dokumentaci (včetně jejích příloh) hovoří o nějakém výrobku, komponentu či součástce s uvedením názvu konkrétního výrobku či výrobce, činí tak proto, aby byl popis předmětu zakázky dostatečně přesný a srozumitelný a myslí tím pouze výrobek daného typu. Zadavatel výslovně připouští použití jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.

14 PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentace obsahuje přílohy:

14.1 Obchodní podmínky – vzor smlouvy
14.2 Příloha č. 1 – Všeobecné obchodní podmínky
14.3 Příloha č. 2 – Ceník
14.4 Ukázka typů reklam a rozměry
14.5 Čestné prohlášení – základní způsobilost
14.6 Čestné prohlášení – technická kvalifikace
14.7 Požadavky na elektronickou komunikaci