**NÁVRH NA PLNENIE KRITÉRIA URČENÉHO NA VYHODNOTENIE PONÚK**

**Názov zákazky: „Monitoring médii“**

**Uchádzač:** ........................................................................................................................

........................................................................................................................

*(Uviesť obchodné meno a sídlo uchádzača alebo miesto podnikania)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Číslo** | **Popis** | **MJ** | **Predpokladané množstvo** | **Jednotková cena****[EUR]** | **Cena celkom****[EUR]** |
| **bez DPH** | **bez DPH** |
| 1. | Monitoring médií (printové média, online média a sociálne siete). Emailovo zasielaný monitoring so službou online archívu na spätné dohľadanie si informácii dostupných viacerým zamestnancom.  | Mes.  | 12x |  |  |
| **Spolu Cena diela bez DPH** |  |
| **DPH 20%** |  |
| **Cena diela s DPH** |  |

Platca DPH: **ÁNO / NIE** 1)