

Príloha č. 2 – Opis predmetu zákazky

**OPIS PREDMETU ZÁKAZKY:
„Nákup mediálneho priestoru v SR a zahraničí“**

Verejný obstarávateľ plánuje počas platnosti dynamického nákupného systému realizovať marketingové kampane v každom ročnom období (rok 2022 leto, jeseň, zima a rok 2023 jar) ako aj menšie tematické kampane napr. UNESCO.

Podrobná špecifikácia predmetu zákazky bude uvedená vo Výzvach na predloženie ponúk, ktoré budú zaslané všetkým kvalifikovaným záujemcom pre príslušnú kategóriu dynamického nákupného systému, v ktorej sa zákazka bude zadávať.

Hlavný predmet: 79340000-9 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúci CPV: 79341000-6 Reklamné služby
79341400-0 Služby týkajúce sa reklamnej kampane
92200000-3 Rozhlasové a televízne služby

Predpokladaná hodnota zákazky:

Verejný obstarávateľ stanovil predpokladanú hodnotu zákazky vo výške:
5 000 000 EUR bez DPH.

Kategórie Dynamického nákupného systému:

Verejný obstarávateľ rozdelil dynamický nákupný systém do nasledovných kategórií:

Kategória č. 1: Nákup mediálneho priestoru – v TV

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru najmä vysielacieho času na odvysielanie reklamných spotov, product placement v televíziách v rámci SR, v krajinách EÚ a v mimoeurópskych krajinách.

Predpokladaná hodnota zákaziek v rámci kategórie: **3 250 000 EUR bez DPH**

Kategória č. 2: Nákup mediálneho priestoru – rádiá

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru najmä vysielacieho času na odvysielanie reklamných spotov, reklamných oznamov, PR vstup, súťaž v rádiách v rámci SR, v krajinách EÚ a v mimoeurópskych krajinách.

Predpokladaná hodnota zákaziek v rámci kategórie: **300 000 EUR bez DPH**

Kategória č. 3: Nákup mediálneho priestoru – OOH

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie zriadeného dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru v podobe OOH najmä rôzne outdoorové plochy, billboardy, bigboardy, double bigboardy, megaboardy, smartboard, CLV, LED obrazoviek, kinoreklama, mosty, veľkoplošné reklamné plachty, obrazovky na verejných miestach, dopravné prostriedky a mhd, metro, vlaky, autobusy, električky, trolejbusy, taxi, vrátane nástupišť a odbavovacích/príletových/odletových hál, rámčeky indoor, polepy, woblers, reklama vo verejnom priestore a pod. v rámci SR, v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách.

Predpokladaná hodnota zákaziek v rámci kategórie: **400 000 EUR bez DPH**

Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru – print

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru v podobe tzv. printu, najmä rôzne formáty inzercie podľa technických požiadaviek vydavateľov, špeciálne inzertné projekty typu vklad, prebal, dvojstrana, PR článok, páska, celoštátne i regionálne denníky, týždenníky, mesačníky, prípadne printy s inou periodicitou s rôznorodým zameraním v rámci SR v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách.

Predpokladaná hodnota zákaziek v rámci kategórie: **250 000 EUR bez DPH**

Kategória č. 5: Nákup mediálneho priestoru - online

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie zriadeného dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru v online prostredí: najmä display reklama, rôzne formáty statických a dynamických bannerov, video bannerov, full branding stránok napríklad na sme.sk, seznam.cz a podobne, sociálnych médií (FB, Twitter a i.), podcastov (Spotify, Google, Apple podcast a i.) v rámci SR v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách.

Predpokladaná hodnota zákaziek v rámci kategórie: **800 000 EUR bez DPH**