

Výzva na predkladanie ponúk

zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“)

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov organizácie: Centrum vedecko-technických informácií SR
Adresa organizácie: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
IČO: 00151882
IČ DPH: SK 2020798395
Internetová adresa: <http://www.cvtisr.sk>

2. Názov predmetu zákazky

Mediálne poradenstvo a PR súvisiace s projektom „Podpora národného systému pre popularizáciu výskumu a vývoja“

3. Druh zákazky: Poskytnutie služby

4. Miesto poskytnutia predmetu zákazky

Centrum vedecko-technických informácií SR, Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

5. Opis predmetu zákazky

Podrobný opis predmetu zákazky je uvedený v prílohe č. 1 tejto Výzvy – Opis predmetu zákazky, popis jednotlivých výstupov projektu sa nachádza v prílohe č. 2 tejto Výzvy – Popis výstupov projektu a priority verejného obstarávateľa v rámci mediálnej kampane sú obsahom prílohy č. 3 tejto Výzvy – Priority verejného obstarávateľa, ktoré vyplynuli zo skúseností z predošlého projektu a reflektujú závery z priebežnej a záverečnej analýzy.

6. Spoločný slovník obstarávania (CPV)

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

7. Možnosť rozdelenia cenovej ponuky

Cenovú ponuku nemožno rozdeliť. Uchádzač predloží ponuku v celom rozsahu predmetu zákazky vypracovanú v súlade s touto Výzvou a jej prílohami.

8. Celkové množstvo alebo rozsah

Podrobnosti sú uvedené v prílohách tejto Výzvy (príloha č.1 - Opis predmetu zákazky, príloha č. 2 – Popis výstupov projektu, príloha č. 3 - Priority verejného obstarávateľa, príloha č. 4 - Návrh na plnenie kritérií, Príloha č. 5 – Návrh zmluvy na poskytnutie služieb)

9. Predpokladaná hodnota zákazky

66 000,- EUR bez DPH

10. Zdroj finančných prostriedkov

Predmet zákazky bude financovaný z vlastných zdrojov verejného obstarávateľa a z Európskych štrukturálnych a investičných fondov v rámci Operačného programu Výskum a inovácie, platobné podmienky sú uvedené v Prílohe č. 5 – Návrh zmluvy na poskytnutie služieb.

11. Trvanie zmluvy alebo lehota dodania

Vypracovanie mediálnej a kreatívnej stratégie, vrátane vstupnej analýzy doterajších mediálnych aktivít a potrieb verejný obstarávateľ požaduje dodať do 2 mesiacov od účinnosti zmluvy.

Poskytovanie mediálneho poradenstva a PR verejný obstarávateľ požaduje počas celého trvania projektu, maximálne však po dobu štyroch rokov odo dňa účinnosti zmluvy na poskytovanie služieb.

- podrobnosti sú uvedené v prílohách tejto Výzvy (príloha č.1 - Opis predmetu zákazky, Príloha č. 3 – Návrh zmluvy na poskytnutie služieb)

12.Podmienky účasti

- A. Verejný obstarávateľ nesmie uzavrieť zmluvu s uchádzačom, ktorý nespĺňa podmienky účasti podľa § 32 ods. 1 písm. e) a f) ZVO alebo ak u neho existuje dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f) ZVO. Verejný obstarávateľ uvedené skutočnosti overí u úspešného uchádzača prostredníctvom webového sídla www.orsr.sk, resp. www.uvo.gov.sk. Splnenie podmienky účasti podľa § 32 ods. 1 písm. f) ZVO uchádzač preukazuje prostredníctvom prehlásenia v rámci jeho Návrhu na plnenie kritérií podľa Prílohy č. 4 tejto Výzvy predloženého v ponuke.
- B. Uchádzač musí spĺňať podmienku účasti týkajúcu sa technickej alebo odbornej spôsobilosti uvedenú v § 34 ods. 1 písm. a) ZVO doloženým zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov; dokladom je referencia, ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa ZVO.

Minimálna požadovaná úroveň štandardov:

Verejný obstarávateľ požaduje predložiť zoznam minimálne 3 poskytnutých služieb rovnakého alebo podobného charakteru s požadovaným predmetom zákazky poskytnutých za predchádzajúce 3 roky od vyhlásenia verejného obstarávania v minimálnej súhrnnej hodnote 120 000,00 EUR bez DPH resp. ekvivalent tejto hodnoty v inej mene. K prepočtu cudzej meny na EUR sa použije kurz Európskej centrálnej banky platný ku dňu zverejnenia tejto výzvy na predkladanie ponúk.

Verejný obstarávateľ odporúča, aby zoznam poskytnutých služieb obsahoval minimálne:

- názov a sídlo odberateľa,
- kontaktné údaje odberateľa, kde je možné uvedené informácie overiť (meno a priezvisko, tel. č., e-mail),
- predmet poskytnutej služby,
- opis predmetu poskytnutej služby,
- doba poskytnutia (od mesiac/rok – do mesiac/rok),
- cena poskytnutej služby bez DPH celkom za požadované obdobie.

Pod rovnakými alebo podobnými službami k predmetu zákazky verejný obstarávateľ rozumie také služby, ktorých obsahom bolo vytvorenie mediálnej, prípadne mediálnej a komunikačnej kampane, s celoslovenským pôsobením, v ktorej boli použité reklamné médiá – televízia a rozhlas a minimálne 1 druh z ďalších reklamných médií (tlačové médiá, reklama v kinách, internetová reklama, OOH reklama).

Odôvodnenie primeranosti:

Verejný obstarávateľ požaduje preukázanie vyššie uvedenej podmienky účasti za účelom preukázania dostatočnej spôsobilosti a schopnosti uchádzača realizovať predmet zákazky vzhľadom na rozsah a potrebný zásah mediálnej kampane. Je žiadúce preukázať, že uchádzač má dostatočné kapacitné možnosti, odborné a riadiace schopnosti poskytovať službu požadovaného rozsahu a kvality a že verejný obstarávateľ nie je jeho jediným odberateľom. Zoznamom poskytnutých služieb má verejný obstarávateľ možnosť overiť si kvalitu poskytnutia služieb.

13.Komunikácia medzi verejným obstarávateľom a záujemcami/uchádzačmi

Verejný obstarávateľ bude pri komunikácii so záujemcami/uchádzačmi postupovať **prostredníctvom komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE**. Tento spôsob komunikácie sa týka akejkolvek komunikácie a podaní medzi verejným obstarávateľom a záujemcami, resp. uchádzačmi.

JOSEPHINE je softvér na elektronizáciu zadávania verejných zákaziek. JOSEPHINE je webová aplikácia na doméne <https://josephine.proebiz.com>.

Na bezproblémové používanie systému JOSEPHINE je **nutné používať** jeden z podporovaných internetových prehliadačov:

- Microsoft Internet Explorer verzia 11.0 a vyššia,
- Mozilla Firefox verzia 13.0 a vyššia,
- Google Chrome alebo
- Microsoft Edge.

Pravidlá pre doručovanie – zásielka sa považuje za doručенú záujemcovi/uchádzačovi ak jej adresát bude mať objektívnu možnosť oboznámiť sa s jej obsahom, tzn. akonáhle sa dostane zásielka do sféry jeho dispozície. Za okamih doručenia sa v systéme JOSEPHINE považuje okamih jej odoslania v systéme JOSEPHINE a to v súlade s funkcionalitou systému.

Obsahom komunikácie prostredníctvom komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE bude predkladanie ponúk, prípadné vysvetľovanie obsahu tejto výzvy na predkladanie ponúk, vysvetľovanie predložených ponúk, vysvetľovanie predložených dokladov atď. V prípade, že verejný obstarávateľ rozhodne aj o možnosti iného spôsobu komunikácie než prostredníctvom komunikačného rozhrania JOSEPHINE, tak vo výzve túto skutočnosť zreteľne uvedie. Ak bude uchádzač alebo ponuka uchádzača z daného verejného obstarávania vylúčená, uchádzačovi bude prostredníctvom komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE oznámené vylúčenie s uvedením dôvodu. Uchádzačom bude prostredníctvom komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE zaslaná informácia o výsledku vyhodnotenia ponúk.

Ak je odosielateľom zásielky verejný obstarávateľ, tak záujemcovi resp. uchádzačovi bude na ním určený kontaktný e-mail (zadaný pri registrácii do systému JOSEPHINE) bezodkladne odoslaná informácia o tom, že k predmetnej zákazke existuje nová zásielka/správa. Záujemca resp. uchádzač sa prihlási do systému a v komunikačnom rozhraní zákazky bude mať zobrazený obsah komunikácie – zásielky, správy. Záujemca resp. uchádzač si môže v komunikačnom rozhraní zobrazíť celú históriu o svojej komunikácii s verejným obstarávateľom.

Ak je odosielateľom zásielky záujemca resp. uchádzač, tak po prihlásení do systému a k predmetnému obstarávaniu môže prostredníctvom komunikačného rozhrania odosielať správy a potrebné prílohy verejnemu obstarávateľovi. Takáto zásielka sa považuje za doručенú verejnemu obstarávateľovi okamihom jej odoslania v systéme JOSEPHINE v súlade s funkcionalitou systému.

Verejný obstarávateľ odporúča záujemcom, ktorí chcú byť informovaní o prípadných aktualizáciách týkajúcich sa zákazky prostredníctvom notifikačných e-mailov, aby v danej zákazke zaklikli tlačidlo „ZAUJÍMA MA TO“ (v pravej hornej časti obrazovky). Notifikačné e-maily sú taktiež doručované záujemcom, ktorí sú evidovaní na elektronickom liste záujemcov pri danej zákazke.

Registrácia

Uchádzač má možnosť sa registrovať do systému JOSEPHINE pomocou hesla alebo aj pomocou občianskeho preukazu s elektronickým čipom a bezpečnostným osobnostným kódom (eID) .

Uchádzač si po prihlásení do systému JOSEPHINE v prehľade - zozname obstarávaní vyberie predmetné obstarávanie a vloží svoju ponuku do určeného formulára na príjem ponúk, ktorý nájde v záložke „Ponuky a žiadosti“.

14.Náležitosti ponuky

Uchádzačom predložená ponuka musí obsahovať naskenované nasledovné doklady a dokumenty (odporúčaný formát je „PDF“) :

- 1) **cenová ponuka** za celý predmet zákazky v štruktúre podľa Prílohy č. 4 – Návrh na plnenie kritérií tejto Výzvy, ktorá sa v prípade úspešného uchádzača stane prílohou č. 2 Zmluvy na poskytnutie služieb;
- 2) **doklady a dokumenty na preukázanie splnenia podmienok účasti**, požadované v bode 12. Podmienky účasti tejto Výzvy.

V prípade potreby objasnenia informácií uvedených v tejto Výzve a jej príloh alebo v iných dokumentoch poskytnutých verejným obstarávateľom v lehote na predkladanie ponúk, môže ktorýkoľvek zo záujemcov požiadať o ich vysvetlenie prostredníctvom systému JOSEPHINE.

15. Spôsob určenia ceny

Uchádzač je pred predložením svojej ponuky povinný vziať do úvahy všetko, čo je nevyhnutné na úplné a riadne plnenie zmluvy, pričom do svojej ceny zahrnie všetky náklady spojené s plnením predmetu zákazky. Uchádzač predloží cenovú ponuku v súlade s rozpisom ceny uvedeným v prílohe č. 4 Návrh na plnenie kritérií tejto Výzvy, pričom cena za Vypracovanie mediálnej a kreatívnej stratégie, vrátane vstupnej analýzy doterajších mediálnych aktivít a potrieb nesmie byť vyššia ako 55 % z celkovej maximálnej ceny za celý predmet zákazky.

Celkovú cenu v eur bez DPH uchádzač určí ako súčin množstva a jednotkovej ceny v eur bez DPH.

Ak uchádzač nie je platcom DPH upozorní na túto skutočnosť v ponuke.

Celková maximálna cena za celý predmet zákazky je stanovená ako cena maximálna počas platnosti zmluvy a musia v nej byť zahrnuté všetky náklady spojené s poskytnutím predmetu zákazky podľa tejto Výzvy.

Všetky vkladané hodnoty musia byť zaokrúhlené na dve desatinné miesta a nesmú byť vyjadrené číslom „0“ ani záporným číslom.

16. Lehota, miesto a spôsob predkladania ponúk

Uchádzači predložia svoje ponuky elektronicky priamo do systému JOSEPHINE umiestnenom na webovej adrese <https://josephine.proebiz.com/> vyplnením ponukového formulára a vložení požadovaných dokladov a dokumentov.

Lehota na predkladanie ponúk je stanovená do: **22.11.2019, 09:00 hod.**

Ponuka uchádzača predložená po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk se elektronicky neotvorí.

Prípadné predĺženie lehoty na predkladanie ponúk bude uchádzačom dostatočne vopred oznámené formou elektronickej komunikácie v systéme JOSEPHINE.

Uchádzač môže predloženú ponuku vziať späť do uplynutia lehoty na predkladanie ponúk. Uchádzač pri odvolaní ponuky postupuje obdobne ako pri vložení prvotnej ponuky (kliknutím na tlačidlo „Stiahnuť ponuku“ a predložením novej ponuky).

17. Kritériá na vyhodnotenie ponúk a pravidiel ich uplatnenia

Verejný obstarávateľ vyhodnotí predložené ponuky podľa nasledovného kritéria:

celková maximálna cena za celý predmet zákazky v EUR s DPH.

Pravidlá na uplatnenie kritéria:

Za prvú v poradí bude označená ponuka s najnižšou predloženou celkovou maximálnou cenou za celý predmet zákazky v EUR s DPH. Ako druhá v poradí bude označená ponuka s druhou najnižšou celkovou maximálnou cenou za celý predmet zákazky v EUR s DPH atď. Poradie ostatných uchádzačov sa určí obdobne.

Splnenie podmienok účasti stanovených v tejto Výzve bude verejný obstarávateľ posudzovať u uchádzača, ktorý sa umiestni na prvom mieste v poradí podľa stanovených kritérií na vyhodnotenie ponúk. Ak dôjde k vylúčeniu uchádzača, vyhodnotí sa následne splnenie podmienok účasti u ďalšieho uchádzača v poradí tak, aby uchádzač umiestnený na prvom mieste v novo zostavenom poradí spĺňal podmienky účasti.

Úspešným uchádzačom sa stane uchádzač, ktorého ponuka sa umiestni na prvom mieste v poradí a ktorý splní stanovené podmienky účasti. Ponuky ostatných uchádzačov budú vyhodnotené ako neúspešné.

18.Uzavretie zmluvy

Úspešnému uchádzačovi verejný obstarávateľ prostredníctvom systému JOSEPHINE oznámi, že uspel a uzatvorí s ním zmluvný vzťah.

Neúspešným uchádzačom verejný obstarávateľ zašle prostredníctvom systému JOSEPHINE informáciu o výsledku vyhodnotenia ponúk s informáciou, že neuspeli a s uvedením dôvodu. Uchádzačom, ktorí predložia svoje ponuky, v prípade neúspešnej ponuky, nevzniká žiadny nárok na úhradu nákladov, ktoré mu vznikli s prípravou a dorúčením ponuky.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ani jednu z predložených ponúk a ukončiť tento proces bez zadania zákazky. V takom prípade je povinný toto rozhodnutie odôvodniť.

Za predloženie Vašej cenovej ponuky Vám vopred ďakujeme.

V Bratislave, dňa: 14.11.2019

PRÍLOHY:

Príloha č. 1 - Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2 – Popis výstupov projektu

Príloha č. 3 – Priority verejného obstarávateľa

Príloha č. 4 - Návrh na plnenie kritérií

Príloha č. 5 - Návrh zmluvy na poskytnutie služieb