



Všetkým záujemcom

Váš list číslo/zo dňa	Naše číslo	Vybavuje/linka	Bratislava
	4/2025/DO	Ing. Denisa Ondrušová 02/20824663	01.07.2025

Vec: Vysvetlenie Súťažných podkladov

V zmysle § 48 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov Vám zasielame vysvetlenie k verejnemu obstarávaniu: „**Poskytovanie služieb digitálnej agentúry**“, ktoré bolo vyhlásené vo Vestníku EÚ zo dňa 18.06.2025 pod značkou 392288-2025 a vo vestníku SR zo dňa 19.06.2025 pod značkou 9990 - MSS.

Dňa 27.06.2025 sme boli požiadaní o vysvetlenie súťažných podkladov, na ktoré bezodkladne odpovedáme. Vysvetlenie súťažných podkladov bude verejne dostupné pre všetkých záujemcov prostredníctvom systému Josephine na:

<https://josephine.proebiz.com/sk/tender/68197/summary>

Otázka č. 2

„Dobrý deň, rad by som požiadal o vysvetlenie. V prílohe „Rámcová dohoda“ v časti Príloha č. 1 bod C) **PRIAMY NÁKUP** „online performance - predpokladaný mediálny rozpočet 100 000,00 eur - Poskytovateľ zabezpečí priamy nákup pre online performance kampane v reklamných systémoch ako Google Ads, Meta, resp. na základe odporúčania ďalších reklamných systémoch.“

Prosím o vysvetlenie, či pod **PRIAMY NÁKUP** je myslene nákup mediálneho priestoru priamo v média houses ako News and Media Holding, Petit Press prípadne Ringier Slovakia, alebo je to suma určená ako budget pre online kampane ako také a je na nás akým spôsobom určený budget rozložíme pre jednotlivé kampane? Nakoľko v systéme Google a META nie je možné nakupovať mediálny priestor spôsobom NET-NET(ten sa používa iba u vyššie spomenutých mediálnych domoch).“

Odpoveď č. 2

Pod priamy nákup médií patrí výber čo najefektívnejších reklamných systémov pre danú kampaň (performance comm.). Tak ako je v zadaní uvedené, je potreba pokryť aj systémy GA a META aj napriek tomu, že nefungujú ako štandardné médiá.

V. r.

Mgr. Daniela Krnáčová, LL.M.

riaditeľka odboru verejného obstarávania
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.