

Článok 1. Účel spolupráce

1. Projekt obnovy kúpeľov Grössling predstavuje unikátnu príležitosť pre firmy stať sa súčasťou historicky významnej obnovy. Partneri, ktorí prispejú materiálmi na rekonštrukciu, získajú rôzne marketingové a propagačné benefity, vďaka ktorým môžu zviditeľniť svoju účasť v tomto prestížnom projekte.

Článok 2. Rozsah a forma propagácie

1. Kupujúci sa zaväzuje poskytnúť Predávajúcemu, v rámci dohodnutého protiplnenia Propagačnej časti kúpnej ceny, nasledovné Propagačné služby spojené s Projektom:
 - a) Online prezentácia pozostávajúca z:
 - Dlhodobé umiestnenie loga Predávajúceho na webovej stránke www.grossling.sk (v päte stránky – „footer“) s preklikom na oficiálnu webovú stránku Predávajúceho, garantované na dobu trvania Zmluvy;
 - Prezentácia Predávajúceho na oficiálnych sociálnych sieťach Projektu (Instagram), ktorej cieľom je osloviť širokú verejnosť i odbornú komunitu;
 - Kupujúci odhaduje mesačnú návštevnosť webovej stránky www.grossling.sk na približne 5 000 – 10 000 unikátnych návštevníkov, pričom Predávajúcemu nevzniká žiaden nárok na minimálne garantované hodnoty dosiahnutej návštevnosti.
 - b) Printová prezentácia pozostávajúca z:
 - Logo v oficiálnej publikácii o kúpeľoch:
 - Logo Predávajúceho bude umiestnené v závere publikácie venovanej architektúre budovy, ktorá zachytí historický vývoj, priebeh rekonštrukcie a súčasnú podobu kúpeľov Grössling.
 - Publikácia má plánovaný náklad 500 ks v tlačenej verzii a súčasne bude dostupná v online verzii na stránke www.grossling.sk po dobu 5 (piatich) rokov.
 - Ak dôjde k dotlači počas uvedeného obdobia, logo Predávajúceho zostane zachované aj vo všetkých ďalších vydaniach.
 - Logo v brožúre o kúpeľoch:
 - Logo Predávajúceho bude umiestnené na zadnej strane (4. strana obálky) informačnej brožúry o službách a priestoroch kúpeľov Grössling (plánovaný náklad 5 000 ks, formát A5, odhadovaný rozsah 8 hárkov).
 - Digitálna verzia brožúry bude dostupná online, tlačaná brožúra sa bude distribuovať v priestoroch kúpeľov (s odhadovanou ročnou návštevnosťou 225 000 osôb) a u vybraných partnerských organizácií (napr. Bratislava Tourist Board, Hotel Radisson Blu Carlton a pod.).
 - Uvedené umiestnenia loga sú garantované na trvania Zmluvy. V prípade dotlače počas tohto obdobia ostáva logo Predávajúceho súčasťou aj nových vydání.

Článok 3. Doba a garancia propagácie

1. Kupujúci sa zaväzuje zabezpečiť poskytovanie Propagačných služieb uvedených v článku 2 tejto Prílohy Zmluvy počas doby trvania Zmluvy, pokiaľ v Zmluve nie je dohodnuté inak.

2. Kupujúci nezodpovedá za zásahy vyššej moci, rozhodnutia orgánov verejnej moci alebo mestského zastupiteľstva, či iné okolnosti, ktoré môžu dočasne alebo trvalo obmedziť online či tlačенú formu prezentácie (napr. dlhodobý výpadok webovej stránky, oneskorenie tlače, zmena distribúcie). V takom prípade sa Kupujúci zaväzuje v primeranom rozsahu hľadať náhradné riešenie, aby zachoval účel Propagačných služieb.

Článok 4. Podklady od Predávajúceho

1. Predávajúci sa zaväzuje poskytnúť Kupujúcemu v požadovanom formáte všetky nevyhnutné podklady pre realizáciu Propagačných služieb, najmä logo, prípadne krátke sprievodné texty, a to najneskôr do 10 pracovných dní odo dňa ich písomného požiadania. Kupujúci nenesie zodpovednosť za omeškanie alebo zníženie kvality propagácie, ak Predávajúci tieto podklady neposkytne riadne a včas.
2. Podrobnejšie technické a grafické špecifikácie (rozlíšenie loga, rozmery, formát výstupov, termíny dodania podkladov a pod.) upresní Kupujúci Predávajúcemu bezodkladne po zistení takejto potreby (napr. po požiadavke grafika spracúvajúceho publikáciu).

Článok 5. Vylúčenie nárokov

1. Poskytnutie Propagačných služieb je súčasťou dohodnutej protihodnoty Propagačnej časti kúpnej ceny. Predávajúcemu preto neprislúcha samostatné finančné plnenie, fakturácia alebo dodatočné uplatnenie nárokov na náhradu škody či ušlého zisku, ak Kupujúci naplní svoje záväzky v rozsahu dohodnutom v tejto Zmluve.
2. Ak dôjde k zmenám v harmonograme rekonštrukcie alebo vydania publikácie, Kupujúci má právo upraviť harmonogram a spôsob poskytnutia Propagačných služieb, a to po predchádzajúcom písomnom informovaní Predávajúceho.