

## Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.

so sídlom Panónska cesta 2, 851 04 Bratislava - mestská časť Petržalka

IČO: 35 937 874 , DIČ: 20 22 02 70 40, IČ DPH: SK 20 22 02 70 40

---

# SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Verejná súťaž návrhov

3/2021

Návrhy na zabezpečenie komunikačných a marketingových aktivít pre  
VŠZP

1) Požiadavka na doložené rozpočty majú byť súčasťou anonymnej časti ponuky? Časť A1, bod 11.2.?

**Áno.**

2) V rámci rozpočtu pre digitálnu stratégiu, v rozpočte sa ráta aj s objemom investovaných kreditov? Časť B.2, bod 4.4?

**Účastník musí predložiť návrh digitálnej stratégie. Samostatne musí predložiť aj výšku odhadovaného rozpočtu na nákup mediálneho priestoru, to znamená aj výšku všetkého navrhovaného mediálneho rozpočtu v online.**

3) Rozpočty ku každej časti požadujete detailne alebo postačuje sumárna hodnota?

**Z hľadiska štruktúry rozpočtu účastník vo svojom súťažnom návrhu uvedie v rozpočte zoznam aktivít, nástrojov, úkonov, dodávok a pod., ktorých plnením/realizáciou/dodaním budú dosiahnuté ciele každej komunikačnej aktivity - kampane. Tento zoznam bude vyhotovený v tabuľkovej podobe a bude obsahovať navrhované aktivity, ktoré sú nevyhnutné na úplnú realizáciu/dodanie predmetu obstarávania.**

**Tabuľka musí obsahovať:**

- názov každej aktivity,
- mernú jednotku,
- počet kusov,

- sumu pre každú aktivitu.

**Pre účely súťaže návrhov postačuje, keď položky budú sumárne. Položky a podpoložky v štruktúre realizačného rozpočtu budú rozpracované detailne až vo vykonávacom projekte, aby na ich základe bolo možné uskutočniť následné samostatné verejné obstarávanie, ktorých cieľom bude získanie a výber ekonomicky najvýhodnejších ponúk pre zabezpečenie:**

- produkčných činností;

- mediálnych činností poskytovaných tretími subjektmi, avšak v súlade s návrhom víťaza tejto súťaže návrhov;

- iných služieb, ktoré by presahovali rozsah dopracovania víťazného návrhu.

**Všetky sumy je potrebné uviesť v klasifikácii:**

- suma bez DPH,

- suma DPH,

- celková suma s DPH.

4) Máte k dispozícii prieskum vnímania značky zákazníkom prípadne iným? Môžete ho poskytnúť na preštudovanie?

**Nie, nemáme.**

5) Je možné poskytnúť Design manuál VŠZP?

**Áno, posielame v prílohe**

6) Je možné poskytnúť manuál využívania grafických prvkov?

**Nie, takýto sumárny manuál momentálne neexistuje. Účastník, ale môže využiť všetky prvky z dostupnej externej komunikácie.**

7) Koľko stiahnutí má aplikácia VŠZP aktuálne?

**Počet stiahnutí aplikácie je viac ako 100.000+ tak ako je uvedené v app store, detailné čísla aktuálnych stiahnutí nechceme zverejňovať.**

8) V tendri ani v časti digitál neuvádzate sociálnu sieť LinkedIN, aj keď ju používate. Máme pracovať aj s týmto médium, alebo nie je obsahom výberového konania?

**Nie je potrebné ju do zadania rozpracovávať.**