

Vysvetľovanie č. 2

Na základe uchádzačom predložených otázok poskytuje Verejný obstarávateľ nasledujúce vysvetlenie:

Otázka č.1: v bode 2 a 2.1. sa píše, že sa bude jednať o služby architektonické a inžinierske.

Predpokladám správne, že ide o preklep?

Odpoveď č.1: jedná sa o preklep, správne znenie bodov 2 a 2.1 je :

## 2. Úvodné informácie o zriadení DNS.

Hospodárske subjekty, ktoré majú záujem poskytovať **služby digitálnej marketingovej stratégie** sú povinné zaslať žiadosť o zaradenie do DNS prostredníctvom systému JOSEPHINE. Do DNS bude zaradený každý záujemca, ktorý požiadal o zaradenie a splnil podmienky účasti. Počet záujemcov nie je obmedzený.

### 2.1. Základné pojmy.

**Dynamický nákupný systém** je v tomto prípade definovaný ako elektronický proces určený na obstarávanie **služieb digitálnej marketingovej stratégie** bežne dostupných na trhu. Verejný obstarávateľ bude pri prijímaní žiadostí o zaradenie do DNS a následnom zasielaní výziev komunikovať so záujemcami/uchádzačmi výlučne prostredníctvom systému JOSEPHINE <https://josephine.proebiz.com>.

Otázka č.2. Na strane 6 v bode 11 píšete o maximálnej sume, ktorá sa bude môcť použiť na platenú propagáciu kampani. V našom ponímaní to chápeme tak, že kredit pre zobrazovanie reklám a celkový nákup médií musí byť v maximálnej hodnote 5.000 € a to za cele obdobie účinnosti objednávky. Môžete prosím tento bod viacej priblížiť, nakoľko sa da vyložiť rôznymi spôsobmi, tak nech zbytočne nevznikne priestor na dohady a nesprávnu interpretáciu.

Odpoveď č.2: Správne znenie bodu 11 na strane 6 znie:

11. Verejný obstarávateľ nahradí poskytovateľovi všetky náklady v súvislosti s platenou propagáciou (reklamou) na sociálnych sieťach, a všetky náklady v súvislosti s platenou propagáciou kampaní, reklamnými odkazmi, ktoré poskytovateľ vynaloží počas doby trvania objednávky, maximálne v sume spolu 5 000 EUR bez DPH.

S pozdravom

Milan Hamala