

Příloha č. 6 – Technická specifikace

1) Obecná specifikace

Předmětem DNS je komplexní zajištění propagačních (reklamních) předmětů ad hoc, tzn. zadavatel není předem schopen přesně definovat konkrétní propagační (reklamní) předměty a bude vždy poptávat konkrétní propagační (reklamní) předměty dle své aktuální potřeby v rámci tzv. minitendrů.

Český rozhlas k propagaci vlastních značek a projektů využívá propagační (reklamní) předměty těchto segmentů:

Technologie – reproduktory, sluchátka, powerbanky, nabíječky různých typů, flash disky, nanopodložky;

Papírenské a psací potřeby – poznámkové bloky, sady per, propisky, tužky, placky se špendlíkem, vizitníky, PVC obaly na dokumenty, papírové kapesníky, odznáčky a odznaky na míru, pastelky, penály, bločky samolepící, zápisníky;

Textil – trička (v případě dámských triček preferujeme věčkový výstřih, v případě pánských kulatý výstřih), tílka, polokošile, mikiny, košile, bundy, vesty, čepice zimní, kšiltovky, šátky, nákrčníky, kuchyňské zástěry, kuchyňské chňapky, piknikové deky, ručníky, osušky, ubrusy, dekorační polštáře, ponožky, motýlky, šály, rukavice;

Tašky a batohy – batohy cestovní, sportovní i městské, brašny a obaly na notebook, obaly na obuv, chladicí tašky, ledvinky, peněženky, igelitové tašky, papírové tašky, textilní tašky přes rameno;

Nádoby na nápoje a jídlo – hrnky, lahve a termohrnky/ termosky, sklenice, sklenice na víno;

Outdoorové a sportovní potřeby – fandítka, skákací míčky na gumičce, míčky, puky, megafony - trubky fandící, míčky antistresové, nafukovací lehátka, nafukovací míče, pláštěnky, podsedáky, reflexní přívěsky, silikonové náramky, vlhčené kapesníčky, zápalky, škrabky na led, sedací vaky;

Deštníky – rozpínací i skládací;

Doplňky k mobilnímu telefonu – obaly, PopSocket, popruhy a držáky na mobilní telefon, šňůrky na krk;

Cestování – sluneční brýle, polštáře, masky na oči, špunty do uší, pouzdra na doklady, reflexní pásky, čistící ubrousky na brýle, vějíře;

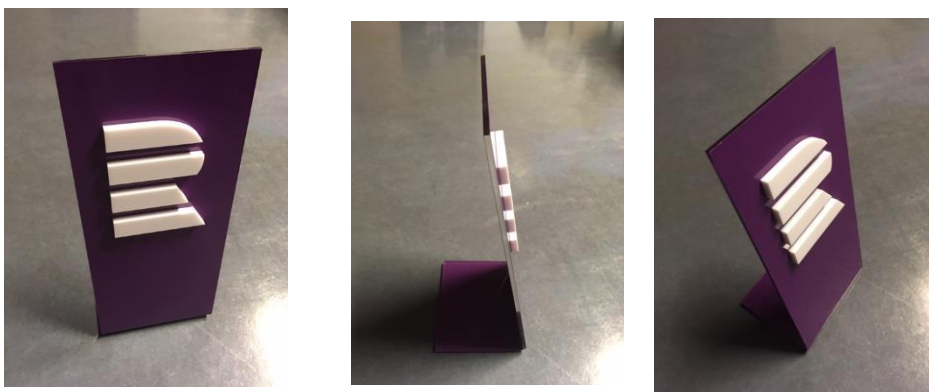
Domácnost – kuchyňské rukavice, prkénka, minutky kuchyňské, sady na grilování, houbařské nože, svítilny, čelovky, klíčenky, autolékárničky, sady na víno, dávkovače léků, přívěsky na klíče, náušnice, zapalovače na svíčky, zrcátka, žetony do nákupních vozíků;

Kosmetika – balzámy na rty, desinfekční gely, pushclean, rozprašovače/osvěžovače;

Hračky a hry – nafukovací balonky a jejich příslušenství, bublifuky, frisbee, káči, joja, kaleidoskopy, plyšové hračky;

Potraviný – balení kávy, balení čaje, bonbony jednotlivě balené, lipo, čokolády, pralinky, mentolky;

Branding ČRo – plastové stojánky na stůl s „R“



Každá ze stanic Českého rozhlasu je definována svojí základní barvou:

1. Český rozhlas – tmavě modrá / Pantone 281
2. Radiožurnál – červená / Pantone 032
3. Radiožurnál Sport - červená / Pantone 032
4. Dvojka – fialová / Pantone 2593
5. Vltava – tyrkysová / Pantone 306
6. Plus – oranžová / Pantone 158
7. Radio Wave – zlatá / Pantone 457
8. Rádio Junior – tmavě modrá / Pantone 281
9. Jazz – petrolejová / Pantone 633
10. D-Dur – magenta / Pantone 227
11. Zelená vlna – zelená / Pantone 355
12. Regionální stanice – zelená / Pantone 3268
13. Rádio DAB Praha – zelená / Pantone 3268
14. Český rozhlas Pohoda - tmavě modrá / Pantone 281

Zadavatel požaduje předměty ve výše uvedených Pantone barevnostech nebo v obdobných barevnostech, které budou běžným uživatelům připadat s výše uvedenými Pantone barvami shodné, či od nich budou běžným okem jen velice těžko rozeznatelné.

Barevnost před zahájením procesu výroby propagačních (reklamních) předmětů vždy schvaluje zadavatel.

Dodavatelé obdrží grafický manuál jednotlivých stanic a subjektů Českého rozhlasu. Součástí grafického manuálu jsou logotypy, claimy a webové stránky jednotlivých stanic a subjektů Českého rozhlasu včetně pravidel pro jejich adaptaci (dále jako „branding ČRo“). V případě umístění brandingů ČRo na propagační (reklamní) předmět připraví návrh zpracování grafik dodavatele, zadavatel návrh schvaluje. V případě užití jiné grafiky než jen standardizovaného brandingů ČRo dodá grafická data zadavatel. Dodavatel připraví návrh zpracování konkrétního brandingů předmětu, které zadavatel schválí.

 **Český rozhlas**

 **Radiožurnál**
Český rozhlas

 **Dvojka**
Český rozhlas

 **Vltava**
Český rozhlas



Předpokládaná místa dodání

Nejčastějšími místy závozu propagačních (reklamních) předmětů jsou jednotlivá regionální studia Českého rozhlasu a centrála Českého rozhlasu v Praze 2.

Centrála:

Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Regiony:

Český rozhlas Brno
Beethovenova 4
657 42 Brno

Český rozhlas České Budějovice
U Tří lvů 1
370 01 České Budějovice

Český rozhlas Hradec Králové
Havlíčková 292
501 01 Hradec Králové

Český rozhlas Karlovy Vary
Zítkova 3
360 01 Karlovy Vary

Český rozhlas Liberec
Modrá 1048
460 06 Liberec 6

Český rozhlas Olomouc (v průběhu roku 2022 změna adresy na Pavelčákova, Olomouc)
Horní náměstí 21
779 00 Olomouc

Český rozhlas Ostrava
Dr. Šmerala 2
702 00 Ostrava

Český rozhlas Pardubice
Svaté Anežky České 29
530 02 Pardubice

Český rozhlas Plzeň
nám. Míru 10
301 00 Plzeň

Český rozhlas Regina
Hybešova 10
186 72 Praha 8 – Karlín

Český rozhlas Sever
Na Schodech 10
400 01 Ústí nad Labem

Český rozhlas Vysočina
Masarykovo náměstí 42
586 01 Jihlava

Český rozhlas Zlín
Osvoboditelů 187
760 01 Zlín

2) Specifikace vybraných předmětů určených ke vzorkování

Požadované propagační (reklamní) předměty:

Název předmětu	Bližší specifikace
1 pár ponožek velikosti UNI v kulatém tubusu s víčky	Jeden pár ponožek v kulatém tubusu s víčky Materiál: min. 85 % bavlny a min. 1 % elastanu Velikost: uni Barva předmětu: modro-bílý výplet Barevnost výpletu: modrá barva (Pantone 281) s bílými „Rky“ Tubus na ponožky uzavřený plechovým či plastovým dnem a víčkem Materiál: papírový karton Velikost: průměr 6 - 9 cm Barevnost: plnobarevný Potisk: modrá barva - pozadí (Pantone 281) s bílými „Rky“ Dno: plechové, nebo plastové; černé, nebo bílé, nebo stříbrné; hladké; pevně připevněné přilepené k tubusu Víčko: plechové, nebo plastové; prolisované; černé, nebo bílé, nebo stříbrné; víčko se dá otevřít rukou, dá se znovu uzavřít
Sluchátka typu „pecky“ v pouzdře s výměnnými koncovkami	Sluchátka typu „pecky do uší“ v plastovém pouzdře s výměnnými koncovkami Specifikace: sluchátka typu „pecky do uší“, jack 3,5 mm, min. 2 vyměnitelné koncovky do uší; znovu uzavíratelné pouzdro Materiál pouzdra: plast Barva předmětu: převažující modrá barva sluchátek (Pantone 281) a pouzdro světlé barvy (bílá, transparentní, kombinace), nebo modré barvy (Pantone 281) / nebo variantně bílá barva sluchátek a pouzdro modré barvy (Pantone 281), případně modré pouzdro v kombinaci s transparentním či bílým plastem. Potisk: potisk horizontálním logem Český rozhlas v modré, nebo bílé barvě / min. velikost loga jsou 3 cm
Hokejový puk	Hokejový puk Specifikace: Standardní kulatý hokejový puk určený pro rekreační sportovní užití Materiál: vulkanizovaný kaučuk Rozměr: průměr 7-8 cm, výška 2,5 cm (+/- 0,5 cm) Barva předmětu: černá Počet potisku: 1 Branding: bílé logo ČRo Radiožurnál Sport ve vertikální podobě , min. výška loga 5 cm

<p>Sportovní láhev cyklistická</p>	<p>Sportovní láhev cyklistická Specifikace: neprůhledná sportovní láhev; uzávěr láhve: zátka Materiál: plast Objem: 600-750 ml Barva: tělo láhve červené nebo bílé, uzávěr láhve červený nebo bílý, možná je i kombinace. V případě červené láhve je možný i černý uzávěr. Červená barva Pantone 032. Potisk: 1 Barva potisku: bílé logo na červené lahvi, nebo červené logo na bílé lahvi Branding: vertikální logo ČRo Radiožurnál Sport, min. výška loga 5 cm.</p>
<p>Půllitr skleněný</p>	<p>Půllitr skleněný Materiál: tvrzené čiré sklo, odolné vůči změnám teploty, vysoká odolnost proti nárazu a poškrábání, možno mýt v myčce na nádobí. Objem: 0,5 l Tvar: hladký bez zkosených stran, s ouškem (pohodlně uchopitelný) Branding: vypískování (možné i užití laseru) vertikálního loga Českého rozhlasu na "tělo" sklenice a „R“ na dno sklenice Velikost vertikálního loga na těle sklenice: min. 5 cm Velikost "R" na dně sklenice: min. 2 cm (umístění - k přečtení z pohledu konzumenta nápoje-praváka) Balení: Sklenice zabaleny v krabicích (netřeba jednotlivé balení), zajištěny proti rozbití při převozu a manipulaci</p>

Dodání vzorků v rámci splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. k) ZZVZ

Pro splnění technické kvalifikace dodá účastník vzorky všech výše uvedených propagačních předmětů (celkem 5), **přesně dle požadavků výše na specifikaci propagačního předmětu včetně barevnosti i včetně užití formy a podoby brandingů Českého rozhlasu, případně ČRo Radiožurnál Sport. Upozorňujeme, že je třeba dodržet i uvedené podoby loga, tj. vertikální (na výšku) a horizontální (na šířku).**

Vzorky musí přesně splňovat technické parametry uvedené ve specifikaci předmětu – rozměr, gramáž, objem, materiál, barevnost, forma a umístění brandingů apod. Vzorky musí být nepoškozené v perfektní kvalitě a funkční. Jejich součástí musí být všechny části uvedené ve specifikaci předmětu jako např., obal. U vzorků, které vykazují vadu, si zadavatel vyhrazuje právo vyzvat dodavatele k dodání bezvadného vzorku.

Vzorky dodavatel doručí nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek (viz Zadávací dokumentace část F., odst. II.) na podatelnu zadavatele.

Český rozhlas
Oddělení veřejných zakázek
Římská 13
120 99 Praha 2

Ke každé položce je možný pouze jeden vzorek předmětu. Variabilita vzorku není přípustná. Vzorky budou účastníkům na základě jejich žádosti po ukončení zavedení DNS navraceny.

Ukázka loga ČRo - vertikální



Ukázka loga ČRo - horizontální



Ukázka „R“ z loga ČRo – ponožky a dno sklenice



Ukázka loga ČRo_Radiožurnál Sport - horizontální



Ukázka loga ČRo_Radiožurnál Sport – vertikální



**Radiožurnál
Sport**
Český rozhlas

Hlavní grafický manuál Českého rozhlasu a logotypy Českého rozhlasu a Radiožurnálu Sport jsou k dispozici na webu Českého rozhlasu:

<https://informace.rozhlas.cz/press-7753966>

Hlavní grafický manuál Českého rozhlasu

<https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/d16995c4dba33f327d73b08e9d0f7dac.pdf>