

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

č. j.: MR42/2022

„Poskytování mediálního archivu a monitoringu médií“

1. NÁZEV ZAKÁZKY

„Poskytování mediálního archivu a monitoringu médií“

č. j.: MR42/2022

2. ZADAVATEL

Český rozhlas
zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

Mgr. Tomáš Vávra

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 430

Mobil: +420 720 958 742

ID datové schránky: rnaadje

E-mail: tomas.vavra@rozhlas.cz

3. FORMA ZADÁNÍ

Veřejná zakázka malého rozsahu s peněžitým plněním do 2 milionů korun na služby (bez DPH).

4. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

I. PODROBNÉ VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Předmětem plnění této veřejné zakázky malého rozsahu je poskytování mediálního archivu a monitoringu médií pro Český rozhlas.

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 4 – Technická specifikace této Výzvy.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 1.990.000,- Kč (slovy: jeden milion devět set devadesát tisíc korun českých) bez DPH.

Zadavatel tímto upozorňuje, že finanční plnění odpovídající výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky zároveň představuje veškeré finanční prostředky, jimiž zadavatel pro plnění veřejné zakázky disponuje a nebude tak schopen přijmout nabídky s celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH přesahující výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky. S ohledem na výše uvedené **nesmí celková nabídková cena účastníka přesáhnout částku 1.990.000,- Kč bez DPH**, jinak bude takový účastník **vyloučen** z výběrového řízení.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<u>Kód CPV</u>	<u>Název</u>
72300000-8	Datové služby

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této Výzvě včetně obchodních podmínek, které jsou zaneseny do závazného návrhu smlouvy.

II. MÍSTO PLNĚNÍ:

Místo plnění: sídlo zadavatele, Vinohradská 12, 120 99, Praha 2

III. DOBA PLNĚNÍ:

Doba trvání zakázky: 36 měsíců dne účinnosti smlouvy

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: 18. 12. 2022

Zadavatel je oprávněn změnit termín zahájení plnění veřejné zakázky.

5. DALŠÍ POŽADAVKY NA PLNĚNÍ ZAKÁZKY

OBCHODNÍ PODMÍNKY:

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy (viz příloha č. 1 této výzvy). Účastník musí v návrhu smlouvy uvést/doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu smlouvy, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než označených místech.

Zadavatel neposkytne vybranému dodavateli jakékoliv zálohy.

6. KVALIFIKACE

- Prostá kopie dokladu o oprávnění k podnikání - dodavatele předloží v rámci prokázání kvalifikace ve své nabídce doklad, že disponuje platným živnostenským oprávněním k předmětu podnikání **Poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály**
- Prostá kopie výpisu z obchodního rejstříku
- Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2 této výzvy)
- Technická kvalifikace

Seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval 2 obdobné zakázky v min. hodnotě 180.000,- Kč (slovy: sto osmdesát tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku. Obdobný druh služeb zadavatel blíže specifikuje jako poskytnutí přístupu do téhož mediálního archivu, který je nabízen v rámci této zakázky, a zároveň zajištění monitoringu médií.

Dodavatel předloží **seznam** významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení, které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele

7. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A NABÍDKOVÉ CENY

A) Účastník předloží v nabídce tyto doklady:

- Prostá kopie dokladu o oprávnění k podnikání
- Prostá kopie výpisu z obchodního rejstříku
- Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 2 výzvy)

- 4) Seznam významných služeb v podobě čestného prohlášení (viz příloha č. 2 výzvy)
- 5) Krycí list nabídky (viz příloha č. 5 výzvy)
- 6) **Testovací přístupové údaje do aplikace mediálního archivu a monitoringu**, které účastník doplní do přílohy č. 5 – krycí list nabídky této výzvy
- 7) Návrh smlouvy (viz příloha č. 1 této Výzvy) s nabídkovou cenou zpracovanou dle tohoto článku Výzvy, doručený zároveň ve formátech *.pdf a *.doc (k případným úpravám).
- 8) Nabídka bude předložena v následujících formátech: *.pdf, *.doc, *.xls, *.jpg – do elektronického systému JOSEPHINE mohou být data zkomprimována = formát*.zip nebo *.rar.

Veškeré doklady musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení veřejné zakázky.

B) Požadavek na zpracování nabídkové ceny:

Pro **zpracování nabídkové ceny** účastník použije „**Tabulku pro výpočet nabídkové ceny**“ (příloha č. 3 této Výzvy), kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek výběrového řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny, případně o objasnění údajů.

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) v souladu s podmínkami uvedenými v této Výzvě a v závazném návrhu smlouvy.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů.

Žádná změna plnění způsobující zvýšení nebo snížení dohodnuté ceny nebo prodloužení dohodnuté lhůty se nesmí uskutečnit bez předchozího písemného potvrzení změny podepsané zadavatelem a dodavatelem formou písemného dodatku k uzavřené smlouvě.

8. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Veškeré nabídky v rámci tohoto výběrového řízení **je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického systému JOSEPHINE** v souladu s odst. 3 přílohou č. 6 této výzvy – JOSEPHINE – Manuál registrace.

Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického systému, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odesílání nabídek jsou tak podrobně popsány ve výše uvedeném manuálu.

Účastník vloží svou nabídku do prostředí systému JOSEPHINE **před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

Zadavatel na tomto místě upozorňuje všechny dodavatele, že registrace do systému JOSEPHINE trvá zpravidla 2 – 3 pracovní dny. Bez provedené registrace není možné vložit do systému nabídku.

9. HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bude provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídek, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

1. Nabídková cena	30 %
2. Kvalita mediálního archivu	35 %
3. Zdrojová základna mediálního archivu	35 %

Kritérium č. 1 Nabídková cena**(váha kritéria – 30 %)**

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v části 7. této Výzvy (Požadavky na zpracování nabídky a nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 1:

$$\left(100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tj. nabídka s celkovou nejnižší nabídkovou cenou bez DPH}}{\text{celková nabídková cena hodnocené nabídky bez DPH}} \right) \times \text{váha kritéria (0,3)}$$

Kritérium č. 2 Kvalita mediálního archivu**(váha kritéria – 35 %)**

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit dočasný přístup do vyhledávacího nástroje mediálního archivu účastníka (avšak platný do uveřejnění Rozhodnutí o výběru a přidělení zakázky, či Rozhodnutí o zrušení), kde pověřený zástupci zadavatele ověří údaje pro hodnocení nabídek v souladu se stanoveným způsobem hodnocení.

V rámci tohoto kritéria zadavatel zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova **osmi vybraných událostí v konkrétním časovém období** a následně vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archiv účastníka nabízí z českých médií. U každé vybrané události bude nastavené relevantní časové období, přičemž se vždy bude jednat o události z doby od 1. 1. 2000 do 31. 8. 2022.

Jednotlivá klíčová slova a k nim vztahená období vybere komise pro hodnocení nabídek před uplynutím lhůty pro podávání nabídek tak, aby byla zajištěna maximální transparentnost celého výběrového řízení.

Do výsledků se nebudou započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí. Do celkového počtu se nebudou započítávat regionální duplicity (články stejného znění v různých regionálních mutacích). Zadavatel si vyhrazuje právo nezapočítávat do hodnocení takové články, které nebudou splňovat parametry pro mediální archiv, specifikované v technické specifikaci, ani takové výstupy, které se nebudou vztahovat k vybraným událostem.

Zadavatel se při zadávání klíčových slov pro účely testování kvality mediálního archivu bude řídit formálními pravidly vyhledávání mediálních archivů jednotlivých uchazečů. Zadavatel požaduje, aby uchazeč dokázal vyhledat veškeré články, které obsahují níže vypsaná klíčová slova v daných časových úsecích. Slova se mohou skloňovat, velikost písmen, diakritika a interpunkce nehrají při zadávání roli. Uvozovky v klíčových slovech značí, že zadavatel žádá dohledat přesné sousloví, které uvozovky ohraničují.

Počet článků a přepisů pro každou nabídku zjistí hodnotící komise.

Zadání klíčových slov pro všechny nabídky (účastníky řízení) a získání výstupů z mediálních archivů proběhne v jeden kalendářní den a to tak, že účastníci řízení budou po podání nabídky vyzváni, aby se v určitý den a čas dostavili do sídla zadavatele a tam za jejich přítomnosti pověřený člen hodnotící komise zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova **osmi** vybraných událostí v daném období a následně hodnotící komise vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archiv účastníka nabízí.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 2 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadí v součtu za všech **osm** uvedených událostí (dále jen „počet článků a přepisů pořadí“), bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru počtu článků a přepisů pořadí hodnocené nabídky a počtu článků a přepisů pořadí nabídky s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadí.

$$\left(100 \times \frac{\text{počet článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky (číselně vyjádřený)}}{\text{počet článků a přepisů nabídky s jejich nejvyšším celkovým počtem (číselně vyjádřený)}} \right) \times \text{váha kritéria (0,35)}$$

V případě rovnosti počtu článků a přepisů získají takové nabídky shodný počet bodů.

Výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa.

Kritérium č. 3 Zdrojová základna mediálního archivu

(váha kritéria – 35 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit dočasný přístup do vyhledávacího nástroje mediálního archivu účastníka, kde pověřený zástupci zadavatele ověří údaje pro hodnocení nabídek v souladu se stanoveným způsobem hodnocení.

V rámci tohoto kritéria zadavatel zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova k **osmi** vybraným událostem v daném období a následně vyhodnotí počet českých zdrojů, které archiv účastníka k vybraným událostem v daném období nabízí. Do výsledků se nebudou započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí. Do celkového počtu se nebudou započítávat regionální duplicity (články stejného znění v různých regionálních mutacích). Zadavatel si vyhrazuje právo nezapočítávat do hodnocení takové články, které nebudou splňovat parametry pro mediální archiv, specifikované v technické specifikaci, ani takové výstupy, které se nebudou vztahovat k vybraným událostem. U elektronických zdrojů se pro účely hodnocení budou započítávat jako jeden zdroj veškeré stránky se stejnou internetovou doménou (např. stránka www.idnes.cz bude stejně jako stránka www.idnes.cz/zpravy hodnocena jako jeden zdroj).

Zadavatel se při zadávání klíčových slov pro účely testování kvality mediálního archivu bude řídit formálními pravidly vyhledávání mediálních archivů jednotlivých uchazečů. Zadavatel požaduje, aby uchazeč dokázal vyhledat veškeré články, které obsahují níže vypsaná klíčová slova v daných časových úsecích. Slova se mohou skloňovat, velikost písmen, diakritika a interpunkce nehrají při zadávání roli. Uvozovky v klíčových slovech značí, že zadavatel žádá dohledat přesné sousloví, které uvozovky ohraničují.

Zadání klíčových slov pro všechny nabídky (účastníky řízení) a získání výstupů z mediálních archivů proběhne v jeden kalendářní den a to tak, že účastníci řízení budou po podání nabídky vyzváni, aby se v určitý den a čas dostavili do sídla zadavatele a tam za jejich přítomnosti pověřený člen hodnotící komise zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova **osmi** vybraných událostí v daném období a následně hodnotící komise vyhodnotí počet zdrojů, které archiv účastníka nabízí. Počet zdrojů pro každou nabídku zjistí hodnotící komise.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 3 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem zdrojů článků a přepisů pořadů v součtu za všech **osm** uvedených událostí (dále jen „počet zdrojů článků a přepisů pořadů“), bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru počtu zdrojů článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky a počtu zdrojů článků a přepisů pořadů nabídky s nejvyšším počtem zdrojů článků a přepisů pořadů.

Zadání klíčových slov pro všechny nabídky (účastníky řízení) a získání výstupů z mediálních archivů proběhne v jeden kalendářní den a to tak, že účastníci řízení budou po podání nabídky vyzváni, aby se v určitý den a čas dostavili do sídla zadavatele a tam za jejich přítomnosti a pověřený člen hodnotící komise zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova **osmi** vybraných událostí v daném období a následně hodnotící komise vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archiv účastníka nabízí.

$$\left(100 \times \frac{\text{počet zdrojů článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky (číselně vyjádřený)}}{\text{počet zdrojů článků a přepisů pořadů nabídky s jejich nejvyšším počtem (číselně vyjádřený)}} \right) \times \text{váha kritéria (0,35)}$$

V případě rovnosti počtu zdrojů článků a přepisů získají takové nabídky shodný počet bodů.

Výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa.

V rámci celkového hodnocení nabídek přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 30 % znamená násobek 0,3). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

10. LHŮTY A TERMÍNY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Lhůta pro podání nabídek: 31. 10. 2022 do 12:00 hodin.

11. OSTATNÍ POŽADAVKY A PODMÍNKY ZADAVATELE

- a. Zadavatel **nepřipouští** variantní řešení.
- b. Údaje uvedené v jednotlivých částech Výzvy vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- c. Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou dodavatelé povinni adresovat na kontaktní osobu uvedenou výše.
- d. Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení kdykoliv před uzavřením smlouvy.
- e. Zadavatel je oprávněn vyžádat si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy předložení originálů či ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.
- f. Vysvětlení k zadávacím podmínkám poskytne zadavatel stejným způsobem, jakým poskytuje výzvu k podání nabídek, tj. v systému JOSEPHINE na webové adrese <https://josephine.proebiz.com> pod evidenčním číslem konkrétní veřejné zakázky.
- g. Účastník je povinen dodržet podmínky uvedené v Technické specifikaci, která tvoří přílohu č. 4 této Výzvy.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 110/2019 sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavateli zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. Pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů.

Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: poverenec@rozhlas.cz, popř. Další informace na webové adrese www.rozhlas.cz). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

13. PŘÍLOHY NEBO DALŠÍ SOUČÁSTI VÝZVY

- Příloha č. 1 – Závazný návrh smlouvy
- Příloha č. 2 – Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti
- Příloha č. 3 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
- Příloha č. 4 – Technická specifikace
- Příloha č. 5 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 6 – Manuál registrace v systému JOSEPHINE