

Woziwoda, dnia 04.03.2024

Zn.spr.: ZG.270.1.6.2024

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT przeprowadzonej w dniu 04.03.2024 r.

*Dotyczy: postępowania ws. realizacji zadania pt. **Wykonania gadżetów reklamowych na konferencję naukową „Ochrona cennych ekosystemów Borów Tucholskich”***

1. Miejsce i termin otwarcia ofert
Otwarcie ofert odbyło się w dniu 04.03.2024 r. o godz. 10:30 w siedzibie Nadleśnictwa Woziwoda, Woziwoda 3, 89-504 Legbąd za pośrednictwem Platformy JOSEPHINE.
2. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (wartość zamówienia podstawowego) wynosi:
8 610,00 zł brutto.
3. Nazwy, imiona i nazwiska oraz siedziby prowadzonej działalności gospodarczej Wykonawców składających oferty w przedmiotowym postępowaniu oraz ceny zawarte w ofertach:

L.p	Nazwa firmy	Adres	Cena oferty brutto (zł)
1.	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński	Al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	8 456,00
2.	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk	ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	7 084,80
3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet	ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	7 970,40
4.	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz	Droginia 320, 32-400 Myślenice	10 400,00
5.	Trójmiejska Grupa Reklamowa Agnieszka Grot	ul. Hutnicza 1, 81-212 Gdynia	8 836,32
6.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	10 701,00
7.	XD GIFTS Sp. z o.o.	ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo	11 422,76

Projekt realizowany jest w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu, Środowisko naturalne i ekosystemy.
Projekt dofinansowany jest z **Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego**.
Promotorem programu jest **NFOŚiGW** i **Ministerstwo Środowiska**.

Beneficjent projektu:

Partnerzy projektu: