

# MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sekcia verejného obstarávania, Odbor zadávania zákaziek

Limbová 2, 837 52 Bratislava

## Informácie preukazujúce splnenie podmienok účasti týkajúcich sa technickej a odbornej spôsobilosti:

Obchodné meno uchádzača	Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača	záznam o splnení / dôvod vylúčenia	§ 34 ods. 1
Actly s.r.o.	Šulekova 70 811 03 Bratislava	splnil	písm. a)
Actly s.r.o.	Šulekova 70 811 03 Bratislava	splnil	písm. g)
Actly s.r.o.	Šulekova 70 811 03 Bratislava	splnil	písm. i)

Uchádzač splnil podmienku účasti podľa § 34 ods. 1 písm. a) predložením zoznamu poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky a referenciou zverejnenou v evidencii referencií dňa 24.04.2023:

- <https://www.uvo.gov.sk/udaje-o-hospodarskych-subjektoch-vedene-uradom/evidencia-referencii/detail-subjekt/138231?ext=0&ico=48181773&l=20&limit=20&nazov=&obec=&p=1&page=1&sort=nazov&sort-dir=ASC&cHash=a451f477061f9199e25ec31617fc1dc8>

Uchádzač preukázal podmienku účasti podľa § 34 ods. 1 písm. g) predložením profesijného životopisu kľúčového experta č. 1 s doplnením skúseností kľúčového experta č.1. V predložených dokumentoch boli identifikované nižšie uvedené praktické skúsenosti, ktorými uchádzač splnil predmetnú podmienku účasti:

Pozícia: research director

1.

Európska sociálna sonda (ESS) realizované spoločnosťou Actly pre Centrum spoločenských a psychologických vied SAV, Spoločenskovedný ústav, Karpatská 5, 040 01 Košice.

Metóda: stratifikovaný náhodný výber

Cieľová skupina: obyvatelia domácností na Slovensku 15 a viac roční, bez ohľadu na ich národnosť, občianstvo alebo jazyk

Popis projektu: Proces výberu vzorky na Slovensku bol založený na 4-stupňovom stratifikovanom pravdepodobnostnom výbere. Výberovým rámcom boli zoznamy miest a obcí, výber výberový bodov z registra adries a zoznamov domácností. Výber domácnosti metódou náhodnej prechádzky a výber cieľovej osoby v domácnosti číselným kódom.

Práce na projekte: manažovanie a logistika projektu

Spôsob zberu: CAPI

Vzorka: 1500

# MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sekcia verejného obstarávania, Odbor zadávania zákaziek

Limbová 2, 837 52 Bratislava

---

Realizácia: 2019

## 2.

GLOBAL ENTERPRENEURSHIP MONITOR (GEM) realizované spoločnosťou Actly pre Slovak Business Agency, Karadžičova 2, 811 09 Bratislava 1

Metóda: stratifikovaný náhodný výber

Cieľová skupina: Populácia SR od 18 do 64 rokov

Popis projektu: Prieskum zameraný na participáciu dospeléj populácie v ekonomicky aktívnom veku na podnikateľských aktivitách z hľadiska začínajúcich, skúsených, ale aj bývalých podnikateľov.

Mapoval postoje a vnímanie podnikania a podnikateľského prostredia celej populácie.

Práce na projekte: manažovanie projektu

Spôsob zberu: CATI

Vzorka: 2000

Realizácia: 2021, 2022, 2023

## 3.

VÝSKUM RODOVO PODMIENENÉHO NÁSILIA NA SLOVENSKU realizované spoločnosťou Actly pre Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Inštitút pre výskum práce a rodiny, Špitálska 4,6,8, 816 43 Bratislava

Metóda: pravdepodobnostný / náhodný výber metódou náhodnej prechádzky

Cieľová skupina: Populácia žien v SR od 15 rokov

Popis projektu: Prieskum zameraný na mieru viktimácie - skúsenosti žien rôzneho veku s vybranými násilnými skutkami, tiež zameraný na príčiny a faktory vplyvu viktimácie, narábanie s násilím – riešenia, dôsledky/dopady a širšie sociálno-demografické znaky. Úlohou realizátora bolo zozbierať dáta reprezentatívnej vzorky 5 000 žien v Slovenskej republike. Výber domácnosti metódou náhodnej prechádzky a výber cieľovej osoby výberovým kľúčom.

Práce na projekte: manažovanie a logistika projektu

Spôsob zberu: CAPI

Vzorka: 5000

Realizácia: 2022 - 2023

Uchádzač preukázal podmienku účasti podľa § 34 ods. 1 písm. g) predložením profesijného životopisu kľúčového experta č. 2 s doplnením skúseností kľúčového experta č.2. V predložených dokumentoch boli identifikované nižšie uvedené praktické skúsenosti, ktorými uchádzač splnil predmetnú podmienku účasti:

Pozícia: Projekt manažér

## 1.

Európska sociálna sonda (ESS) realizované spoločnosťou GfK Slovakia pre Centrum spoločenských a psychologických vied SAV, Spoločenskovedný ústav, Karpatská 5, 040 01 Košice.

Metóda: stratifikovaný náhodný výber

Cieľová skupina: obyvatelia domácností na Slovensku 15 a viac roční, bez ohľadu na ich národnosť, občianstvo alebo jazyk

# MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sekcia verejného obstarávania, Odbor zadávania zákaziek

Limbová 2, 837 52 Bratislava

---

Popis projektu: Proces výberu vzorky na Slovensku bol založený na 4-stupňovom stratifikovanom pravdepodobnostnom výbere. Výberovým rámcom boli zoznamy miest a obcí, výber výberových bodov z registra telefónneho zoznamu. Identifikácia domácností metódou náhodnej prechádzky (random route). Výber cieľovej domácnosti a výber cieľovej osoby číselným kódom.

Práce na projekte: Príprava projektu: výpočty, jednotlivé stratifikácie, určenie výberových bodov, vypracovanie školenia a sprievodných pokynov, následné školenie anketárov, sledovanie zberu projektu, metodické riadenie anketárov, vecná a logická kontrola dotazníkov, kontrola práce anketárov.

Spôsob zberu: PAPI, CAPI

Vzorka: 1500

Realizácia: 2008, 2010, 2012

## 2.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) realizovaná spoločnosťou GfK Slovakia v rokoch 2002, 2003

Metóda: jednoduchý náhodný výber

Cieľová skupina: Populácia SR od 18 do 64 rokov

Popis projektu: Prieskum zameraný na podnikateľský potenciál, záujem o podnikanie, ako aj časť obyvateľstva, ktorá sa podnikania vzdala. Realizovaný bol na ekonomicky aktívnom obyvateľstve. V rámci projektu sa oslovili respondenti v domácnostiach náhodným výberom. Projekt zisťoval postoje k podnikaniu a vnímanie podnikateľského prostredia na Slovensku.

Práce na projekte: Príprava projektu, výpočty z demografických podkladov, metodika generovania náhodných telefónnych čísiel, vypracovanie školenia a sprievodných pokynov, školenie anketárov, monitorovanie zberu projektu, metodické riadenie anketárov, kontrola spätným volaním.

Spôsob zberu: CATI

Vzorka: 2000

## 3.

SILK realizovaná spoločnosťou GfK Slovakia v rokoch 2001 pre Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR Inštitút pre výskum práce a rodiny

Metóda: jednoduchý náhodný výber metódou náhodnej prechádzky

Cieľová skupina: Pracujúci 18 – 60 rokov

Popis projektu: Prieskum realizovaný v populácii pracujúcich, pričom sa sledovali pracovné zvyklosti, dodržiavanie platných noriem a zákonov v pracovnom procese. Výber cieľovej domácnosti metódou náhodnej prechádzky (random route), výber respondenta v domácnosti Kishovou metódou.

Práce na projekte: výpočty z demografických podkladov, určenie výberových bodov, vypracovanie školenia a sprievodných pokynov, následné školenie anketárov, sledovanie zberu projektu, metodické riadenie anketárov, vecná a logická kontrola dotazníkov, kontrola práce anketárov.

Spôsob zberu: PAPI

Vzorka: 1000

Uchádzač splnil podmienku účasti podľa § 34 ods. 1 písm. i) predložením čestného vyhlásenia o disponovaní požadovaným počtom anketárov.