



NÁRODNÁ  
DIAĽNIČNÁ  
SPOLOČNOSŤ

*Odpočívadlo*  
time to break 

© oddelenie marketingu

# ODPOČÍVADLO

## KORPORÁTNY DIZAJN MANUÁL



# ZNAČKA ODPOČÍVADLO

Značka pre Odpočívadlo je vznikla z potreby označovania nášho priestoru pre oddych, ktorý sa nachádza na diaľničnej sieti. Pre mylné označovanie našich odpočívadiel benzínkami,

čerpačkami a podobne, vzniklo logo, ktoré má motoristu upútať. Logo je grafickým prepisom súčasných trendov, ktoré v sebe spája výstižnosť obrázku s anglickým dovysvetlením.



.....  
**Písanie obchodnej značky**  
Pre použitie slovného spojenia  
Odpočívadlo v spojitosti s  
prezentáciou tejto značky,  
je predpísané, písať prvé  
písmeno s veľkým písmenom.  
.....

# ČO OBSAHUJE DIZAJN MANUÁL

**A** | FARBY, LOGO

**B** | MERKANTÍLIE

**C** | REKLAMNÉ PREDMETY

## PRÍLOHA 01

Symbol prílohy odkazuje  
na detail uvedený na konci  
kapitoly.



Symbol poznámky  
vysvetľuje bližšiu  
špecifikáciu danej veci.



Grafické mustry v  
editovateľnom formáte  
nájdete na  
priloženom CD.



## FARBY, LOGO

### FARBY

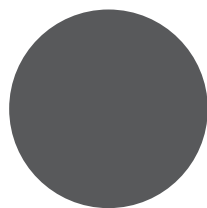
Základné

### LOGO

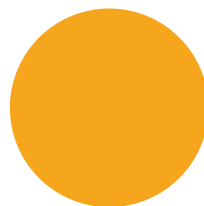
Definícia

Ochranná zóna

Farebné varianty



**TMAVOŠEDÁ**  
PANTONE 425  
CMYK 0 0 0 80  
RGB 88 88 88  
RAL 7043  
WEB #585858



**ORANŽOVÁ**  
PANTONE 137  
CMYK 0 40 100 0  
RGB 250 164 0  
RAL 1028  
WEB #FFA300

Popis farby je uvedený pre systém priamych farieb  
Pantone, pre systémy CMYK, RGB a RAL a pre použitie na  
internet.

# | A

## FARBY, LOGO

### FARBY Základné

Základné farby pre značku Odpočívadlo sú spolu s logom najdôležitejšími prvkami jednotného grafického štýlu celej značky. Podobne ako základné korporátne farby sú odvodené z farebnej symboliky cesty.

**LOGO**

## Definícia

Logo Odpočívadla je spojením obrázka a textového vyjadrenia významu loga. Slovenský text "Odpočívadlo" je primárnym významovým elementom loga, ktorý je doplnený o anglické dopovedanie dôležitosti odpočinku počas jazdy. Štylizovaný obrázok stromčeka s oddychovou zónou symbolicky zastrešuje vizuálnu stránku odpočívadla. Spolu vytvárajú ideálnu kombináciu pre vyjadrenie významu a miesta odpočinku moderným grafickým jazykom.

Minimálna veľkosť loga je 1,0 cm na výšku.





# | A

## FARBY, LOGO

### LOGO

#### Ochranná zóna

Logo má svoju ochrannú zónu, v ktorej nesmie byť prekryvané textami ani obrázkami. Ochranná zóna slúži na vymedzenie priestoru pre logo v presne stanovených podmienkach.

# | A

## FARBY, LOGO

### LOGO

#### Farebné varianty

Farba loga je jedným z dôležitých prvkov základného firemného dizajnu. Farba podporuje rozpoznateľnosť loga a jeho ľahkú identifikovateľnosť. Nasledovná schéma farebnosti loga a jeho vzájomnej prepojenosti s podkladmi, na ktorom je umiestnené, vám pomôžu ľahko sa orientovať v pravidlách jeho používania.









MERKANTÍLIE

TLAČOVINY

Vizitka

# | B

## MERKANTÍLIE

### TLAČOVINY

#### Vizitka

Vizitka značky Odpočívadlo je malou reprezentatívnou reklamou do ruky každého motoristu. Obojstranne farebná vizitka je na informačnej strane delená horizontálne s miestom pre logo našej spoločnosti v hornej časti, logom značky ako ústredným motívom v strede vizitky a kontaktom v dolnej časti. Druhá strana je členená vertikálne na štyri fotografie s výstižnými motívmi brandu. Pozdĺž nich prechádza biely pásik s claimom a webová stránka.



Vizitky sa tlačia na biely papier 250 g/m<sup>2</sup> s predpísaným farebným vizuálom na oboch stranách.



# B | 01

| PRÍLOHA | MERKANTÍLIE | TLAČOVINY | Vizitky



Kontakt | Swiss 721 AT Bold 14 pt



Claim | Swiss 721 Th AT Regular 14 pt  
Claim | Swiss 721 AT Regular 12 pt





## REKLAMNÉ PREDMETY

### BRANDOVANIE PREDMETOV

Umiestnenie loga





# |C

## REKLAMNÉ PREDMETY

### BRANDOVANIE PREDMETOV

Umiestnenie loga

Reklamné predmety označené brandom Odpočívadlo sú určené na prezentovanie tejto značky. Všetky reklamné predmety majú nositeľom priniesť informáciu o značke a spojitost s našou firmou. Preto sa primárne vyberajú predmety na každodenné nosenie, prípadne na umiestnenie v aute, aby si nositeľ uložil a pripomínal tieto informácie.