

Súhrnný výstup z prípravných trhových konzultácií týkajúcich sa pripravovaného verejného obstarávania na vypracovanie ESG stratégie

I. Úvod a účel konzultácií

V období januára 2025 prebehla séria prípravných trhových konzultácií (PTK), ktoré boli zorganizované za účelom overenia vhodnosti opisu predmetu zákazky na vypracovanie ESG stratégie pre mestské podniky Hlavného mesta SR Bratislavy – konkrétne Bratislavská vodárenská spoločnosť a.s., Odvoz a likvidácia odpadu a.s. a Dopravný podnik Bratislava a.s.. Do konzultácií boli zapojené renomované poradenské a konzultačné spoločnosti. Cieľom stretnutí bolo získať odborné pripomienky k rozsahu služieb, metodike realizácie ESG reportingu a výpočtu uhlíkovej stopy, ako aj odporúčania k harmonogramu, zberu dát, výberu tímu a technickým nástrojom.

II. Zhody a všeobecné odborné stanoviská

Všetci zúčastnení konzultanti sa zhodli na tom, že opis predmetu zákazky bol pripravený kvalitne, s dostatočnou mierou odbornej podrobnosti a bez zásadných výhrad. Konzultanti vnímali ESG stratégiu predovšetkým ako nástroj na zabezpečenie súladu s požiadavkami smernice CSRD. Súčasťou diskusií boli aj nasledovné odborné pripomienky:

- GAP analýza vrátane analýzy dvojitej významnosti (double materiality) je kľúčovým nástrojom na identifikáciu oblastí, ktoré sú z hľadiska environmentálnych, sociálnych a riadiacich aspektov významné a rizikové. Zároveň slúži ako podklad pre následné nastavenie cieľov, indikátorov a priorít ESG stratégie.
- Výpočet uhlíkovej stopy v rozsahu SCOPE 1, 2 a 3 (rok 2022 – 2025) je vnímaný ako nevyhnutná súčasť komplexného ESG hodnotenia. Hoci tento výpočet predstavuje odbornú a dátovo náročnú činnosť, je zároveň jedným z najdôležitejších nástrojov na kvantifikáciu environmentálneho dopadu a tvorbu dekarbonizačných cieľov.
- Potreba vytvorenia metodiky na pravidelný zber a manažment dát a zabezpečenie možnosti samostatného reportovania v budúcnosti.
- Všetci konzultanti podporujú pilotný reporting za 2024, ideálne ako kombináciu pilotnej a výstupnej fázy pred prvým oficiálnym reportom.

III. Harmonogram a alokácia zdrojov

Na základe spätnej väzby sa javí ako realistický rozsah trvania projektu 6–9 mesiacov, v závislosti od kvality a intenzity súčinnosti mestských spoločností. Konzultanti zároveň zdôraznili, že harmonogram jednotlivých fáz implementácie je úzko previazaný so schopnosťou mestských podnikov zabezpečiť adekvátnu personálnu súčinnosť – najmä prostredníctvom alokácie

odborných pracovníkov, ktorí majú prístup k relevantným dátam a poznajú vnútorné procesy spoločnosti.

Harmonogram môže byť členený nasledovne:

- 1. fáza: Analýza dostupnosti dát a oboznámenie sa so stavom (1–2 mesiace)
- 2. fáza: Realizácia GAP analýzy a double materiality, zber dát, výpočet uhlíkovej stopy (3–5 mesiacov)
- 3. fáza: Finalizácia ESG stratégie a návrhy opatrení (1–2 mesiace)

Viacere spoločnosti upozorňujú na nutnosť pravidelných stretnutí, workshopy so stakeholdermi a odporúčajú personálnu kapacitu dodávateľa rozdeliť medzi podniky, pričom odporúčajú samostatné projektové tímy pre každý subjekt.

IV. Softvérové riešenia a výstupy

Partneri prezentovali rôzne softvérové riešenia – od vlastných cloudových platforiem, cez spolupráce s technologickými partnermi, až po možnosť vyvinutia riešenia na mieru. Všetky platformy musia spĺňať nároky na:

- podporu ESRS štandardov,
- dátovú konsolidáciu a vizualizáciu,
- auditovateľnosť a export do bežných formátov (XLS, PDF, PPT),
- bezpečnostné štandardy (napr. ISO 27001, penetračné testy).

Zároveň však viacerí konzultanti pripustili, že v prípade menšieho rozsahu alebo obmedzených technických kapacít je možné vypracovať výstupy – najmä GAP analýzu alebo evidenciu ESG indikátorov – aj vo forme prehľadných Excel súborov, ktoré môžu slúžiť ako štartovací nástroj pre ďalší rozvoj zberu dát. Excel riešenie je v takomto prípade považované za plne legitímne, pokiaľ je podporené jasnou metodikou a procesným návodom.

Výstupy majú byť štruktúrované, prehľadné a prispôbené účelom interného a externého využitia. Partneri odporúčajú požadovať možnosť personifikovaného výstupu (napr. .ppt verzia pre prezentáciu), ako aj „osekaného“ marketingového výstupu pre verejnosť.

V. Kvalita a zloženie riešiteľského tímu

Dôraz bol kladený na odbornosť a skúsenosť tímu. Viaceré spoločnosti odporúčali:

- požiadavku na referencie z projektov zameraných na ESG alebo double materiality,
- preukázateľnú kvalifikáciu konzultantov (napr. GARP, CFA, ISO certifikácie),

- účasť špecialistov na environmentálne výpočty, dátových analytikov a v prípade potreby aj právnikov.

Viacerí partneri sa vyjadrili k úlohe audítorov – tí by nemali vstupovať do tvorby stratégie, ale až do fázy overovania výstupov. Konflikt záujmov medzi tvorcom a overovateľom je nutné zmluvne eliminovať.

VI. Záver

Z konzultácií vyplynulo niekoľko kľúčových odporúčaní:

- Pred samotným začiatkom plnenia je potrebná dôkladná alokácia odborných kapacít nielen na strane dodávateľa, ale aj zo strany mestských podnikov. Priebežná súčinnosť pri zbere dát a komunikácia s internými odbornými útvarmi je rozhodujúca pre úspešnosť plnenia;
- Presne špecifikovať požiadavky na formu výstupov a dátovú granularitu;
- Overiť, aké dáta majú podniky k dispozícii spätne za roky 2022–2024;
- Zabezpečiť podmienky pre replikovateľnosť výstupov – zavedenie softvéru a metodiky musí viesť k samostatnosti podnikov v ďalších rokoch;
- Pri výbere dodávateľa zohľadniť nielen cenu, ale najmä kvalitu výstupu, skúsenosti tímu a vhodnosť nástrojov.

Zápis vyhotovila: Lucia Matulová