

1. Ložo a farby

Ložo predstavuje priestor v meste. Je to obrubník, ktorý definuje funkcie verejného priestoru, ale aj schod, ktorý symbolizuje progres, postup na vyššiu úroveň v meste.

Farebné varianty loža



Logo je v zásade používané iba jednofarebne. Základná farebnosť loga je modrá na bielej podklade. Je možné použiť ho vo viacerých farebných variantoch v závislosti od podkladovej farby, vždy tak, aby bolo dostatočne kontrastné.

Nepovolené varianty loža



Je zakázané používať prvky loga samostatne (1. a 2.), taktiež nie je dovolené vytvárať odliene farebnosť loga (3.), nie je dovolené meniť kompozíciu prvkov alebo ich pomer (4. a 5.) a taktiež používať logo v malom kontraste ako vodorozznak (6.).

Základné farby

MIB modrá 1	CMYK: 100 / 100 / 10 / 0	RGB: 48 / 48 / 138	Pantone: 2728
MIB modrá 2	CMYK: 100 / 100 / 10 / 40	RGB: 28 / 21 / 92	Pantone: 2758
MIB červená 1	CMYK: 0 / 70 / 50 / 0	RGB: 243 / 113 / 109	Pantone: 486
MIB červená 2	CMYK: 0 / 80 / 60 / 5	RGB: 226 / 86 / 86	Pantone: 2348

Farebnosť loga a celého dizajnu je definovaná touto základnou farebnou paletou. Odtiene farieb s označením "2" sú určené na tvorbu mriežky.

2. Dizajn MIB

Je es re numquodio. Ut atem dolorempore, consequam ut omnis et earibus. Illecab il id eatemodis earciunt ieribus magnatin eium ut fuga.

Blueprint

Dizajn MIB má pôsobiť ako plán, pričom je tento plán akoby transparentný, čitateľný. Preto je v layoutoch zvýraznená ich konštrukcia, v podobe mriežky a vodiacich línií.

A. Ložo B. Grid C. Layout D. Rámik E. Písmo 1 F. Písmo 2

- A. Ložo**
Keďže je MIB nová značka, je dôležité, aby sa na komunikáčnych materiáloch objavovalo logo. Jeho umiestnenie pozri v ďalšej časti tohto dizajnanuálu. Pri viacstranových publikáciách je logo umiestňované iba na obálku, nemusí byť všade.
- B. Grid**
Pravouhlá mriežka alebo Grid je dôležitým vizuálnym prvkom dizajnu MIB. Vytvára pocit plánu, pôsobí aj ako skicák. Mriežka nie je použitá pri niektorých komunikačných materiáloch ako sú napr. kancelárske výstupy, kde by komplikovala ich produkciu alebo pôsobila neprehľadne.
- C. Layout**
Samotný layout má pôsobiť ako konštrukcia, ale jeho rozloženie závisí od konkrétnej aplikácie a pravidiel sú tu pomerne voľné. Layout je spravidla asymetrický, aby pôsobil pri svojej pravouhlej štruktúre dynamicky, netreba sa báť experimentu.
- D. Rámik**
Pri umiestňovaní obrázkov, grafov, infografík a pod. je definovaný grafický rámik, ktorý je tvorený vrchnou a spodnou linkou Tento rámik môže byť v plnej linke, ak ide o dominantný prvok, alebo v bockovanej linke. Rámik je používaný aj na definíciu sadzobného obrazu.
- E. Písmo 1**
Ako hlavné titulkové písmo, ktoré dotvára charakter značky (špeciálne pri aplikáciách, ktoré sú iba textové) je definované písmo TG Praktikal. Pôsobí netradične a má niektoré špecifické prvky. Zároveň ale dobre funguje aj v menších aplikáciách.
- F. Písmo 2**
Pre dlhšie texty, hladké sadzbu je definované bezpätkové písmo Real Text Pro, ktoré je pomerne neutrálne svojimi tvarmi a proporciami, ale je dobre čitateľné aj pri malých aplikáciách.

3. Písmo

TG Praktikal

ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular
Medium
Bold

Písmo určené na headliny, titulky, medzitiulky. Odporúča sa používať najmä jeho rezy Regular, Medium a Bold, je dobré udržať striedmosť v kombinácii rozov.

Real Text Pro

ABCDEF GHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular
Medium
Bold

Písmo určené na hladku sadzbu, dlhé texty, drobné texty. Odporúča sa používať najmä jeho rezy Regular, Medium a Bold, je dobré udržať striedmosť v kombinácii rozov.

4. Typy layoutov

Kancelárske tlačoviny a materiály

sú materiály, ktoré vznikajú na bežných kancelárskych počítačoch bez potreby zásahu dizajnéra. Tieto materiály sú obyčajne tvorené textom na predpripravenej šablone.

1. Súčasné zariadenie

Oloah súčasného zariadenia

- Zamer
- Historia
- Stavba
- Opis
- Záver
- Prílohy
- Prílohy
- Prílohy
- Prílohy
- Prílohy
- Prílohy

I. ZÁMER
Záverom mesta Bratislava, Mestských čias v Bratislave, do architektonicky nenáročnej prerozprávky o štruktúre historického jadra, ktoré sa v čase na konci 19. storočia rozvíjalo v Bratislave, ktoré bolo v Bratislave. Účelom prerozprávky je poskytnúť, ktoré možnosti majú Bratislava a ako ich možno využiť v Bratislave. Účelom prerozprávky je poskytnúť, ktoré možnosti majú Bratislava a ako ich možno využiť v Bratislave.

II. HISTÓRIA
Záverom mesta Bratislava, Mestských čias v Bratislave, do architektonicky nenáročnej prerozprávky o štruktúre historického jadra, ktoré sa v čase na konci 19. storočia rozvíjalo v Bratislave, ktoré bolo v Bratislave. Účelom prerozprávky je poskytnúť, ktoré možnosti majú Bratislava a ako ich možno využiť v Bratislave.

Uverejnenie: Mestský úrad Bratislava

- 1. Mestský úrad Bratislava
- 2. Mestský úrad Bratislava
- 3. Mestský úrad Bratislava
- 4. Mestský úrad Bratislava
- 5. Mestský úrad Bratislava
- 6. Mestský úrad Bratislava
- 7. Mestský úrad Bratislava
- 8. Mestský úrad Bratislava
- 9. Mestský úrad Bratislava
- 10. Mestský úrad Bratislava

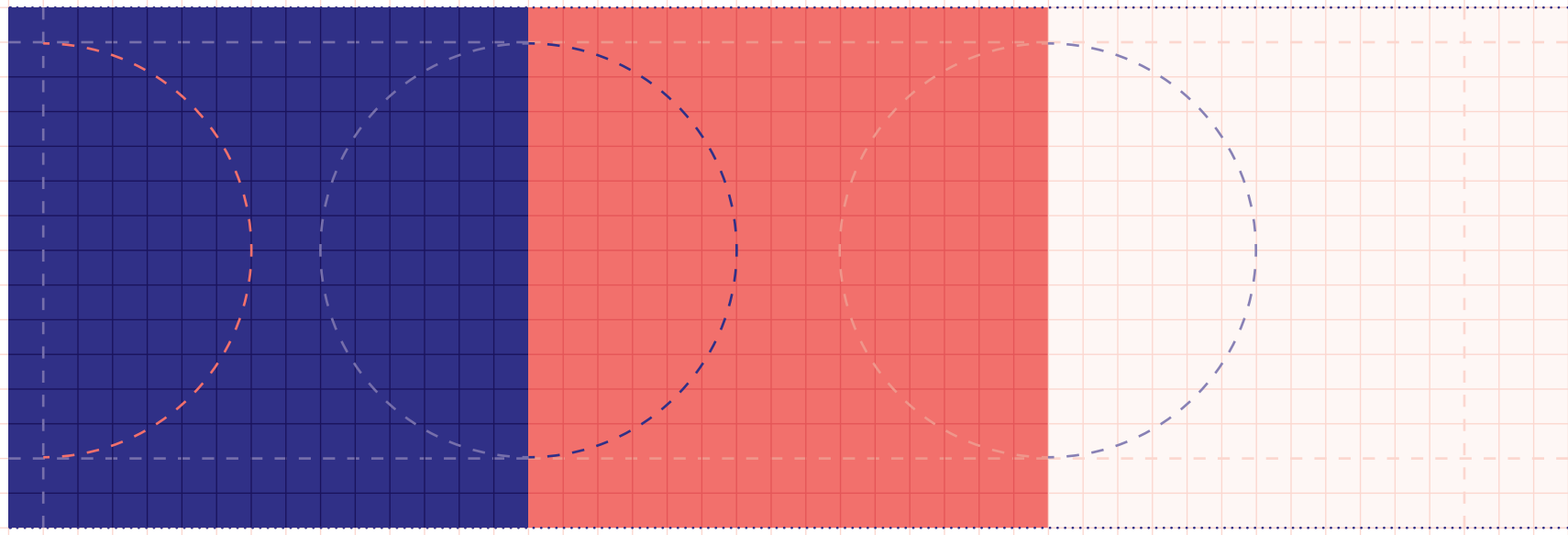
Dizajnové tlačoviny a materiály

sú všetky ostatné materiály, ktoré vyžadujú vklad dizajnéra. Pre ne je v nasledujúcej časti definovaných niekoľko základných univerzálnych pravidiel pre ich tvorbu.

5. Tvorba layoutu

Grid

Pravouhlá mriežka je tvorená podkladovou plochou, základnou mriežkou a vodiacimi linkami, ktoré definujú layout. Základná mriežka je z jednoduchých línií, vodiace línie sú formou prerušovanej čiary, ktorá je jemne hrubšia, aby nepôsobila opticky menej výrazne.

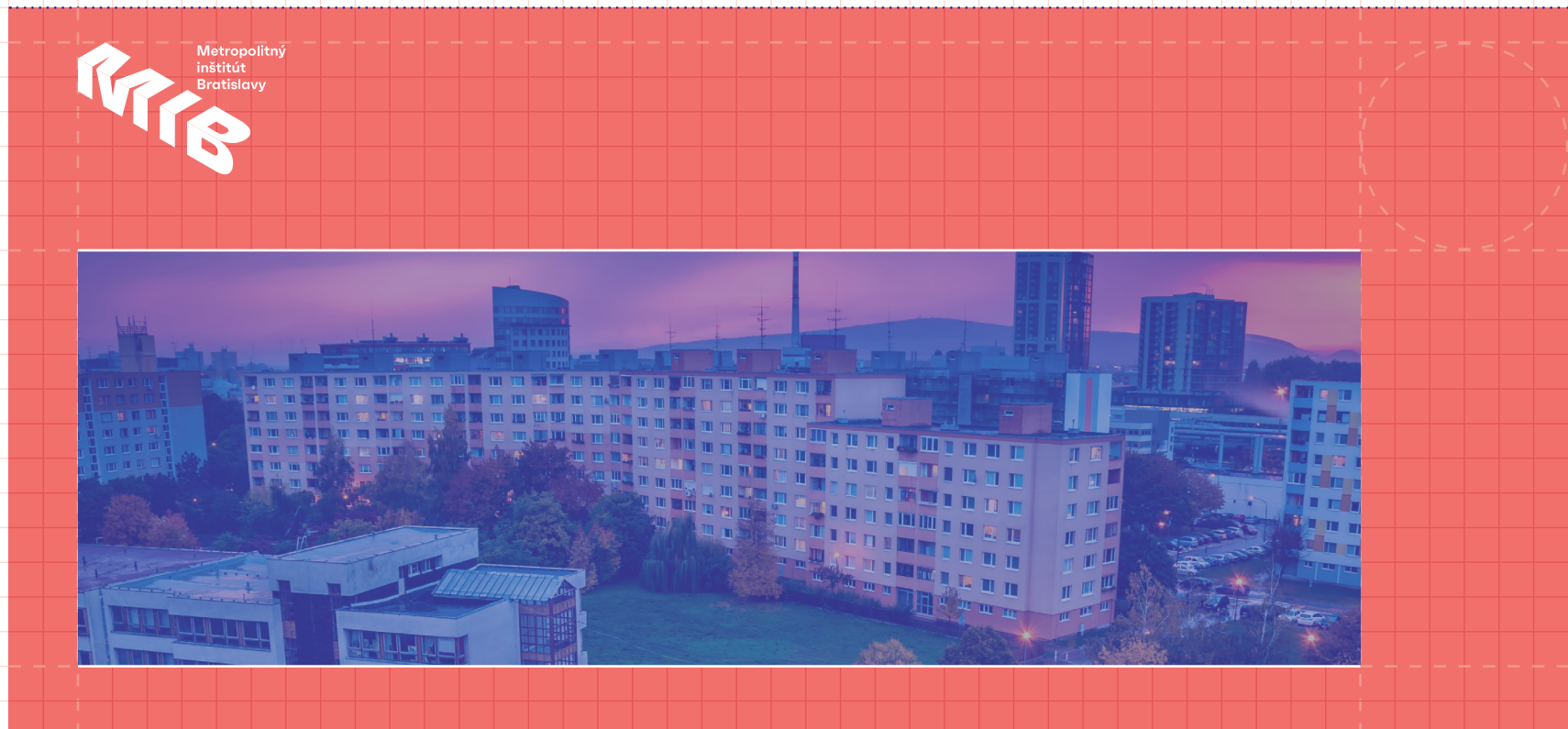


Modrá Podklad: 100% MIB modrá 1 Sieť: 100% MIB modrá 2 Guidelines: 60% MIB modrá 1 Extra guidelines: 100% MIB modrá 1	Červená Podklad: 100% MIB červená 1 Sieť: 100% MIB červená 2 Guidelines: 60% MIB červená 1 Extra guidelines: 100% MIB modrá 1	Biele Podklad: biela Sieť: 25% MIB červená 1 Guidelines: 25% MIB červená 1 Extra guidelines: 50% MIB modrá 1
--	--	---

Poživanie vodiacich línií by sa nemalo prehŕňať, ide o dizajnový prvok, ktorý má byť prítomný, ale nie dominantný.

Asymetrický layout

Pravouhlá mriežka sa odporúča urobiť ho mierne asymetrický, aby pôsobil dynamickjšie. Asymetriou sa tu rozumie najmä nerovnaké odstupy od okraja formátu a vyhýbanie sa stredovej kompozícii.



Pri tvorbe layoutu je vhodné naznačiť pomocnými čiarami (napríklad polkruhom alebo kruhom), ako vlastne layout vzniká, z akých rozmerov pochádzajú jeho proporcie.

Umiestnenie loža

Logo MIB je v zásade umiestňované v ľavom hornom rohu. Keďže je to prvá vec, ktorú človek číta (v našej kultúre čítame z ľaveho horného rohu do pravého dolného), naznačuje tak, že MIB je prvým miestom, pôvodcom ideí.

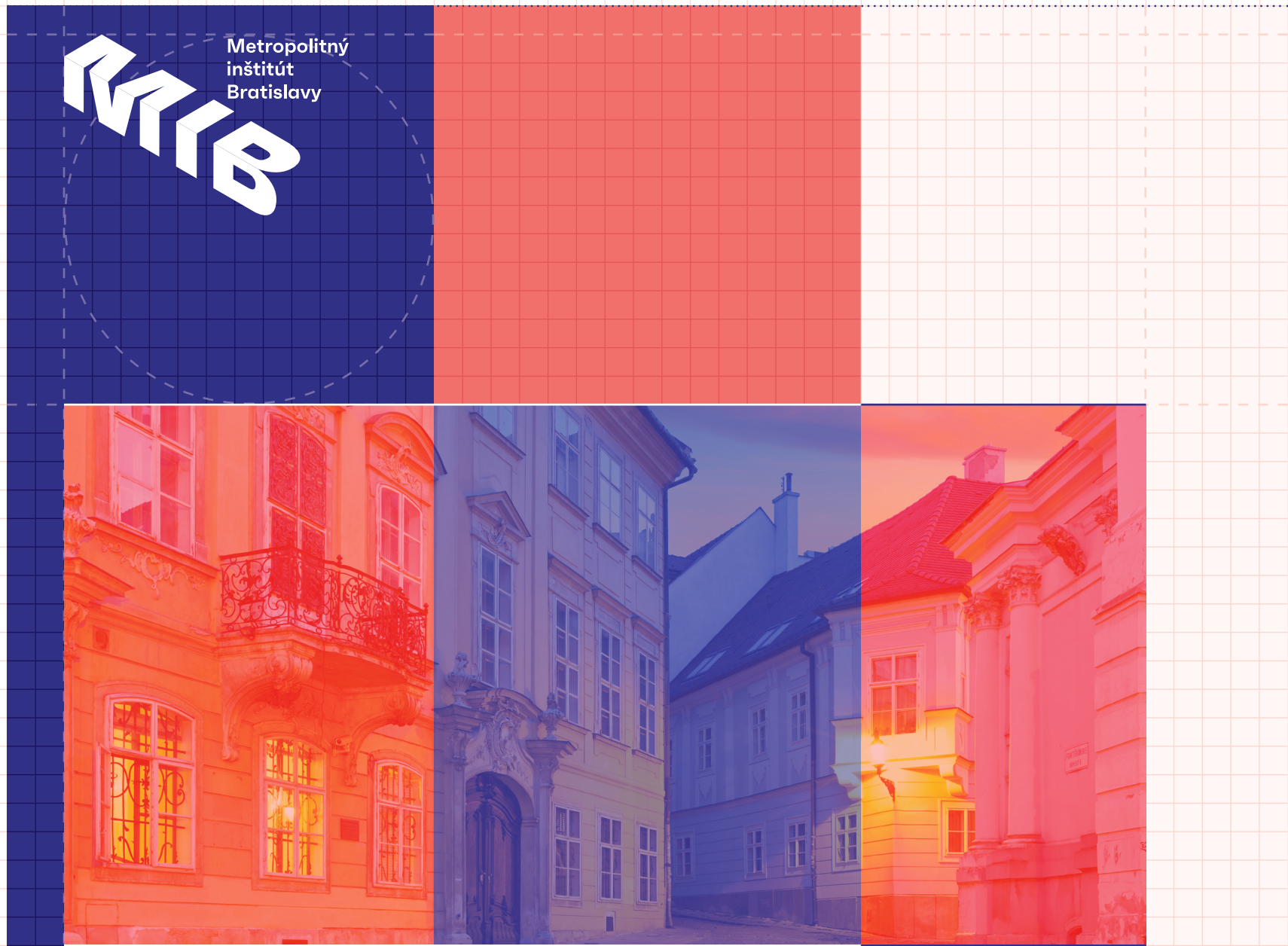


Vertikálny formát

Horizontálny formát

Farebnosť

Farebnosť komunikačných materiálov sa odvíja od podkladovej farby. Je možné riešiť ju v 3 variantoch, pričom treba dbať na to, aby boli jednotlivé prvky dostatočne kontrastné.



Us es re numquodio. Ut atem dolorempore, consequam ut omnis et earibus. Illecab il id eatemodis earciunt exeribus magnatin eium ut fuga. Feruptae raspereditas eum qui net omniatum, utemolu ptaquides ipici ipissitat fuga nonsequident quo demporibus.

Modrá Červená Biela

Modrý a červený variant sa odporúča používať na obálky, plagáty, tlačoviny, ktoré majú vyniknúť, keďže ide o výraznú plochu. Biely variant je vhodný najmä tam, kde je potreba viac textu, či grafických prvkov.

Používanie obrázkov

Obrázky je možné používať v 2 podobách. Ak je potreba dominantného textu, obrázok je len v názaku (cez filtre Screen alebo Overlay) a naň môže byť umiestnený text. Je možné použiť aj štandardnú fotografiu, tu sa odporúča použiť také, ktoré majú približnú farebnosť, prípadne ich jemne upraviť.

Typografia

Všetky texty v dizajne MIB sú zalomené naľavo. Je dôležité, aby ich riadkový register rešpektoval mriežku, pretože sa môžu stať nečitateľnými.

Headline

Dero etum, que lab iniatqui dolendi aepelique nos nobis rem quo que voluptae nobitaepel inctur, officidunt ut volupis.

Pri tvorbe typografie je vhodné myslieť na vizuálnu hierarchiu a členiť texty veľkosťou podľa ich dôležitosti.

Príklady aplikácií

Príďte si obzrieť legendárne mestské kúpele. Súčasťou bude aj prezentácia ich novej podoby.

21. august od 9. do 19. hod.



Poster

Poster

Fotostena



Dizajn Metropolitného inštitútu Bratislavy má pôsobiť ako plán. Plán, ktorý je priznaný a transparentný.

Tento dizajnmanuál definuje základné stavebné prvky dizajnu značky MIB a ako ich používať na tvorbu layoutov a komunikačných materiálov.