

LOGOTYP

Proporcie



Proporcia loga je daná a nesmie sa meniť. Je určená pomerom 100 : 40 (šírka : výška).

MERKANTIL

Oblečenie



Pri oblečení je potrebné používať najmä sietotlač, dvojfarebnú alebo jednofarebnú. V prípade potreby sa zabezpečí priama potlač sietotlačou alebo transfér, ktorý sa následne aplikuje v budúcnosti. Dá sa používať i výšivka, napr. šiltovky. Flex/flock/brick fólie využívať iba ako náhradné riešenie. Priama digitálna potlač je vhodná pri aplikácii aj s rastrami - pri akciách, prípadne veľkých plochách či počtoch, pri ktorých je neekonomická sietotlač.