

bxxmex portfólio

Revolučná nano technológia

Segment

Biotechnológia

Práce

Rebranding, web dizajn, offline materiály, ikonografia, social media komunikácia

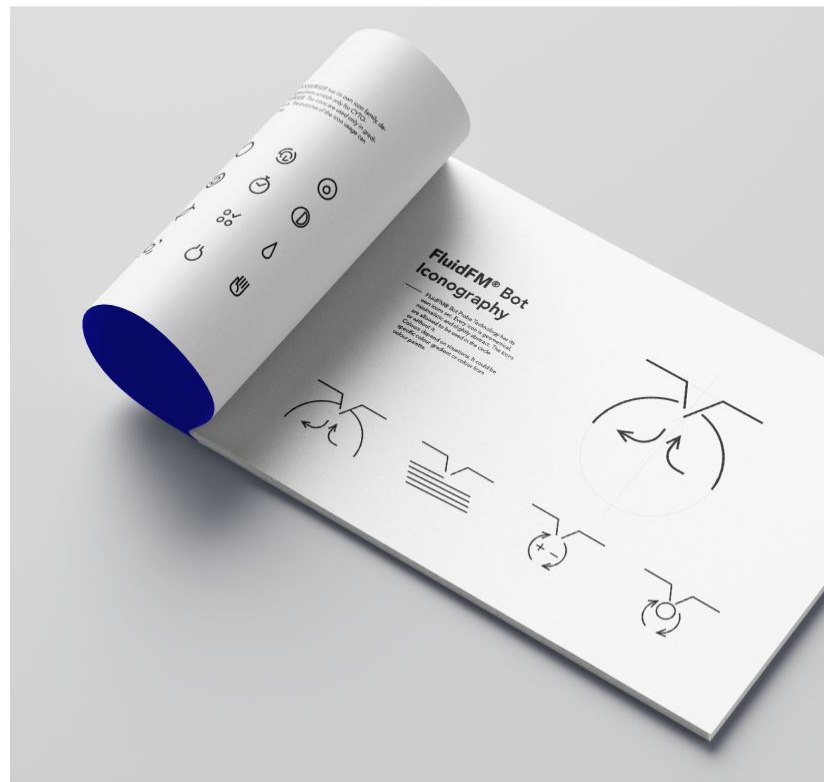
Klient

CYTOSURGE®

O projekte

Pre švajčiarsku biotechnologickú spoločnosť sme realizovali komplexný rebranding – od vstupnej analýzy a dopytovania tímu až po výstupy obchodnej korešpondencie.

Následne sme vytvorili funkčný a moderný web dizajn. V každom výstupe, vrátane online a offline materiálov, sme vizuálne aj metaforicky prepájali 3 svety. Svet vedy, technológie a ľudí.

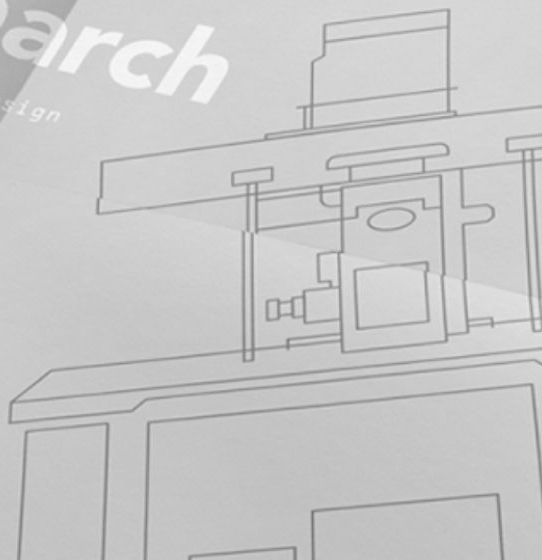


Empower your research

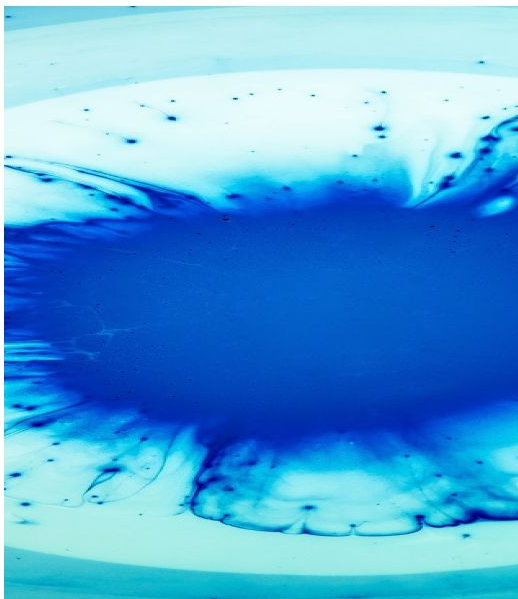
— Macro impact with micro design

Precisely select single cells based on their phenotype and deliver with the tiny FluidFM nanosyringe (aperture 600 nm) CRISPR-Cas complexes exactly where you need them – the nucleus. The cell's membrane instantaneously reseals when the nanosyringe is retracted, resulting in cell viability of over 95%.

CYTOSURGE®

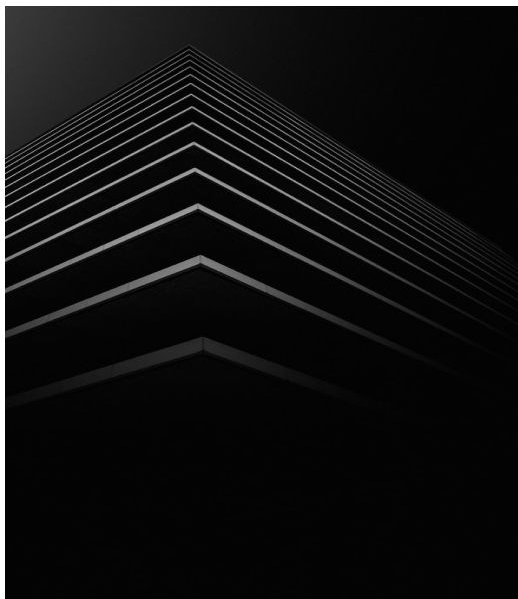


SHOWCASE 1



Veda

Je vyjadrená pomocou mikro sveta – teda bunky ako takej. Nie statickej, ale vyvíjajúcej sa. V pohybe.



Technológia

Technológia nám dáva možnosť zbierať dáta, ísť vpred. Stvárňujeme ju pomocou line-artových objektov.



Ľudia

Sú spájajúcim elementom vedy a technológie. Práve ľudia dávajú technológiám zmysel a vede priestor.

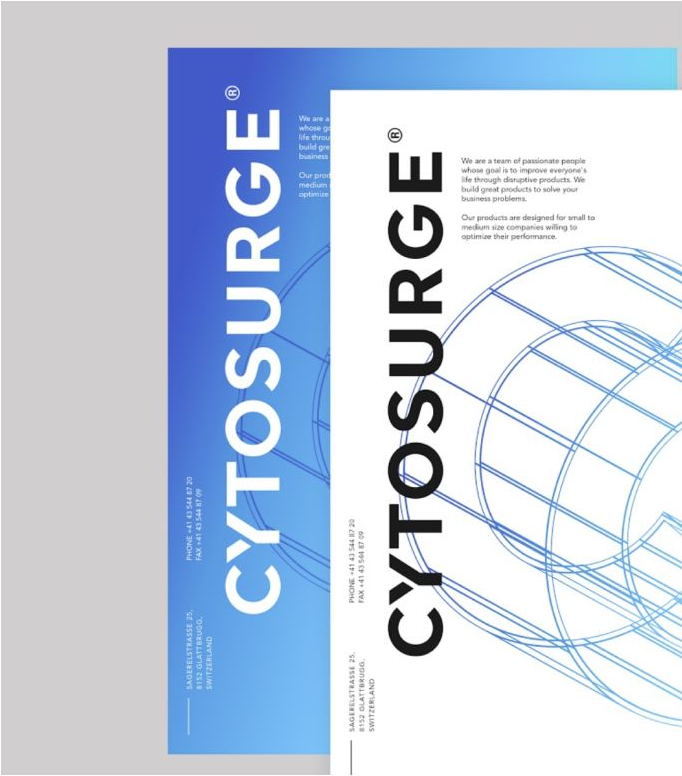
SHOWCASE 1



Go beyond
and never
stop.

CYTOSURGE®

SHOWCASE 1



SHOWCASE 1



SHOWCASE 1



Vizualita, ktorá „tlmočí“

Značku zaoberajúcu sa vysoko sofistikovanými nano technológiami sme priblížili k verejnosti pomocou prítelnej vizuálnej identity.

Práve tá sa stáva pomyselným tlmočníkom dát a zároveň aktívnou súčasťou user-friendly prístupu značky samotnej.



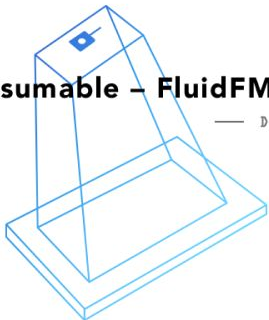
SHOWCASE 1

Web dizajn

Nová vizuálna identita ožila aj v grafickom návrhu webu a vlastného CMS systému.

Navigáciu sme zjednodušili aj pomocou gradient-codingu jednotlivých aplikácií produktov.

CYTOSURGE®[Technology](#)[Products](#)[Applications](#)[Company](#)[User Center](#)[Shop](#)[Sign in](#)




Consumable – FluidFM nanosyringe


— Developed for injection into single cells

The very sharp apex and the around 600 nm aperture at the pyramidal tip of the FluidFM nanosyringe enable gentle injection not compromising cell viability and allow to work with compounds with several molecular weights and densities. The FluidFM nanosyringe can be loaded with any liquid with viscosities from 1 to 10000 cP (water to honey).


[+ see specifications](#)

**various cell lines**


ideal for adherent mammalian cells like CHO, HeLa, HEK

**reliable**


inject into thousands of cells with the same nanosyringe

**easy handling**

automatic consumable exchange and washing features

**gain ultimate insights**

know the real shape of each nanosyringe in use by inspecting the SEM picture downloadable with the QR-Code printed on the blister

**1µl reservoir**

reduce the amount of reagent: only 1µl of CRISPR-Cas solution is required to inject into thousands of cells

The FluidFM ADD-ON solutions have been developed in cooperation with our AFM partner companies.

This allowed to carefully consider the geometrical and physical needs of both the FluidFM nanosyringe as well as the AFM system.

Milión vôní, jedna značka

Segment

E-commerce

Práce

Branding, stratégia značky, obalový dizajn, online a offline materiály, správa sociálnych sietí, newsletters, ad-hoc výstupy, iné

Klient



O projekte

Unisex prístup, poézia a hra so zmyslami. Aj to sa stalo súčasťou identity pre nový slovenský e-shop so značkovými a niche parfumami, dekoratívnou kozmetikou a systematickým plánom expanzie na zahraničné trhy.

Okrem brandingu bolo a je našou úlohou dať život identite v online aj offline prostredí. Predstavujeme vám značku KOKU plne pripravenú na budúcnosť.



SHOWCASE 2



Vôň Jedináčka.

Unisex ako esencia

Skutočnosť, že kozmetické produkty a parfumsy sú doménou prevažne žien, sa mení. Pomer mužov k ženám, ktorí chcú byť krajší, voňavejší, pôvabnejší, sa mení. Preto nami vytvorená vizuálna identita nie je typicky „ženská“.

Je unisex, je už teraz pripravená na zmeny v spotrebiteľskom správaní. Pripravená na budúcnosť.

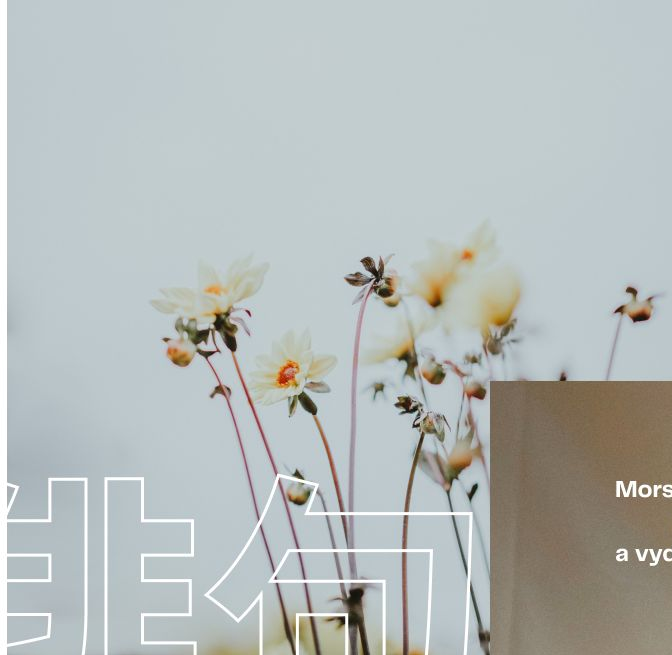
SHOWCASE 2

Identita pre beauty značku inšpirovaná poéziou: Haiku

Pri vytváraní identity sme sa inšpirovali unisex krajinou – Japonskom. No naším zdrojom nebola móda ani dekoratíva, ale, paradoxne, poézia.

Zmyslom Haiku je genialita popísania jediného momentu v 3 veršoch.

My sme tento princíp inovovali a plnohodnotne začlenili nielen do copywritingu, ale aj do vizuality a fotografií značky KOKU. Inšpirovaní lyrickým haiku sme jeho princípy transformovali aj do grafiky.



**Morský vánok, vôňa kvetov, vanilková
príchuť. Nadýchni sa slobody
a vydýchni všetky problémy.**



SHOWCASE 2



SHOWCASE 2



SHOWCASE 2



Eko balenie, raw emócia

Myslíme na životné prostredie. A podľa toho aj konáme. Preto sme offlinové výstupy vyrobili z recyklovaných materiálov.

SH Recycling je prémiový, nenatieraný a 100% recyklovaný papier. Pre KOKU sme používali papiere s FCS certifikátom.

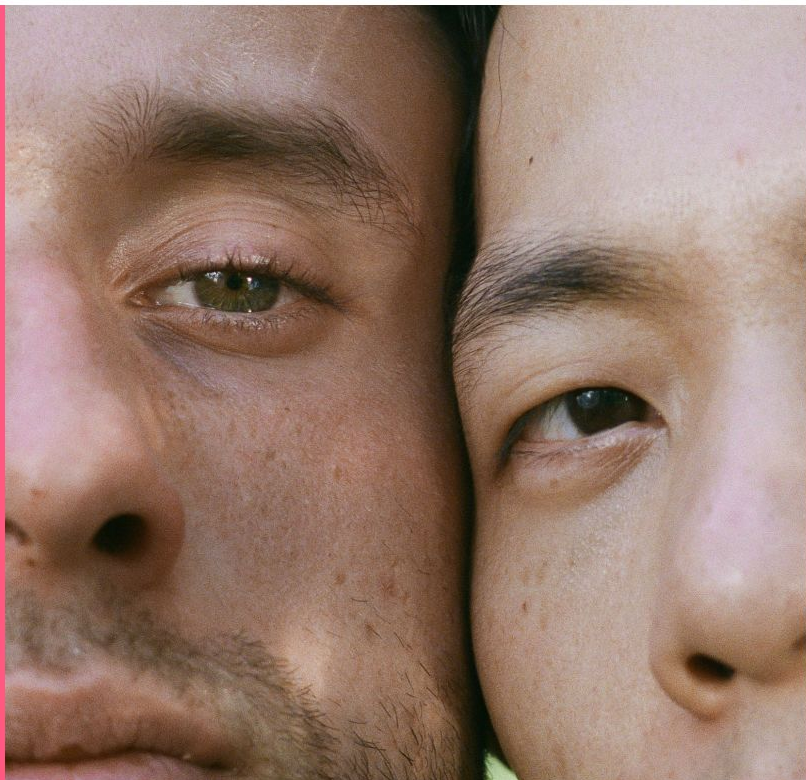
Zároveň sme šírili posolstvo, aby naši zákazníci namiesto zahodenia darovali materiály ďalej.

SHOWCASE 2





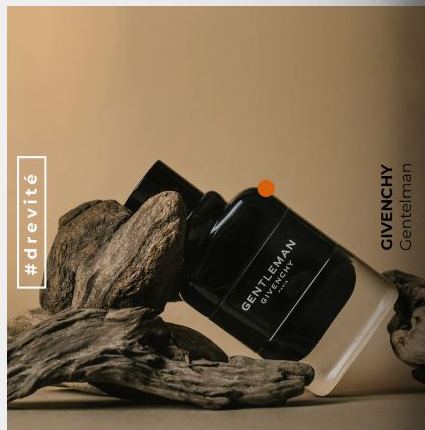
**Rozdiely
nás spájajú.**



SHOWCASE 2

Premena firmy na značku aj v social media komunikácii

Z novej firmy sme vytvorili značku.
Mysliac na prírodu a individualizmus
sme slovenský e-shop
transformovali na lifestyleový
brand, ktorý nerozdeľuje, ale spája.



Účtovníctvo pod palcom

Segment

Služby

Práce

Komplexný rebranding, stratégia značky, webstránka, online a offline materiály, ad-hoc zadania, iné

Klient



O projekte

aMusevity je účtovnícka firma s digitálnym produktom v podobe Zákazníckej zóny. Táto spoločnosť, pripravená na digitalizáciu daní, potrebovala identitu, ktorá je rovnako inovatívna. Preto sme realizovali komplexný rebranding s premysleným storytellingom a webstránkou.

Vytvorili sme značku, ktorá má účtovníctvo pod palcom. Aj keď si v mobile scrollujete prstom po Zákazníckej zóne, ktorú sme taktiež rebrandovali.



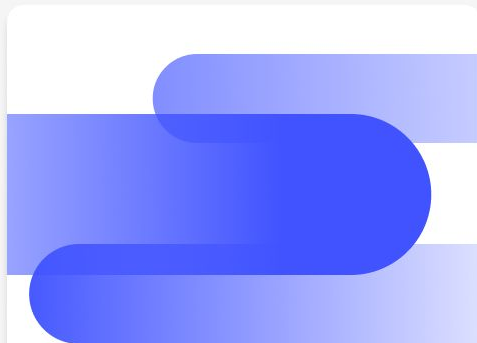
SHOWCASE 3

an.iiusevity
účtovníctvo pod palcom

SHOWCASE 3

Reč peňažných tokov ukrytá vo vizuálnej identite

Základom vizuálnej identity sú 3 typy vizuálnych prvkov s pracovnými názvami:



Transakcie

Rozdielne veľké oblé tvary predstavujú rozdielne veľké transakcie, zachytávajúce obojstraný prenos prostriedkov z jednej strany na druhú.



Real-time data

Sledované metriky sa v čase menia. Aj preto je časový faktor v účtovníctve veľmi dôležitý. Tieto aktuálne zmeny vyjadruje druhý vizuálny prvok, obsahujúci vyvíjajúce sa grafy.



Výsledovka

Tretí vizuálny prvok značky vychádza z kruhových grafov resp. ich častí a zameriava sa na výsledok ako taký.

SHOWCASE 3



Účtovníctvo pod palcom

Pre každého moderného
podnikateľa, ktorý chce mať
svoje podnikanie pod kontrolou.

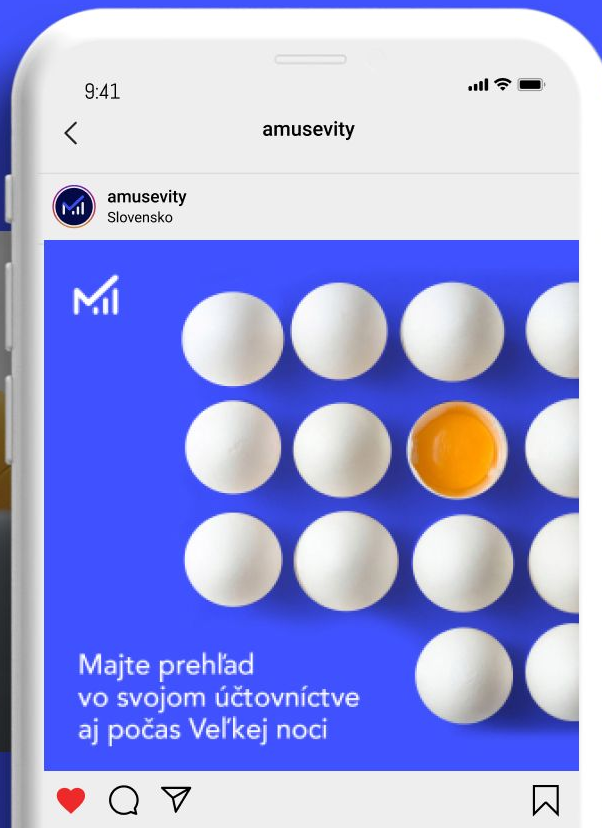


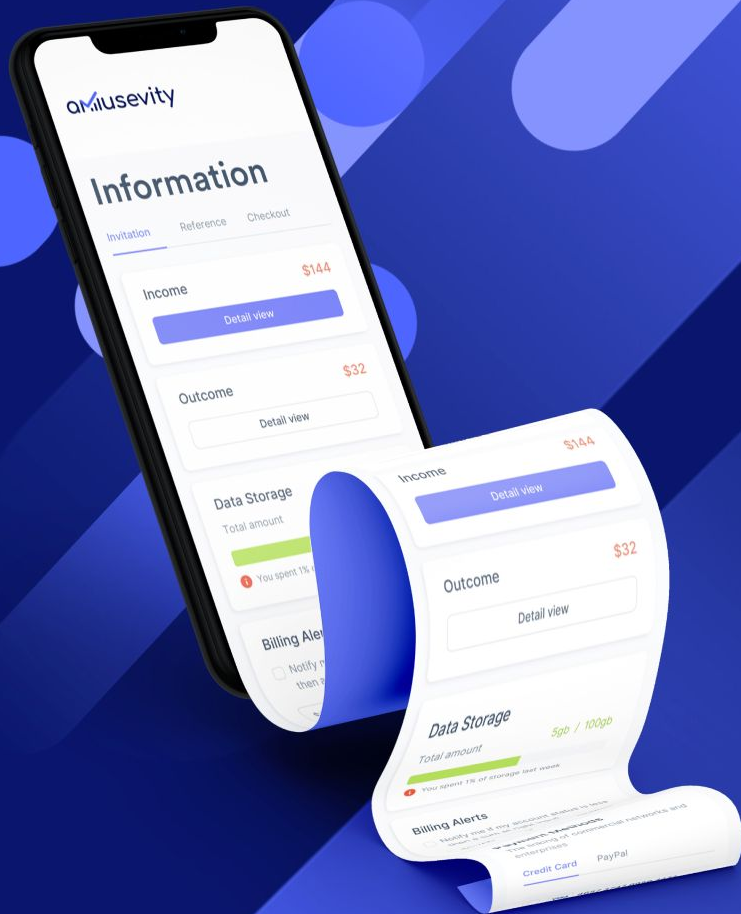
amusevity.sk

SHOWCASE 3

Rozpoznateľná komunikácia, v ktorej je poriadok a ľudskosť

Poriadok v účtovníctve sme znázornili aj v používaní fotografií, kde všetky objekty sú usporiadané a jeden z objektov je „iný“. Ľudský prístup sa prejavil výberom prirodzených fotografií.







Vymeňte papierovačky za digitálne účtovníctvo


Účtovníctvo pre každého
moderného podnikateľa






Účtovníctvo pod palcom






Jednoduché účtovníctvo

Jednoduché účtovníctvo nebolo nikdy jednoduchšie. S nami ušetríte čas aj peniaze – vedenie jednoduchého účtovníctva vám totiž spracujeme.



Naše výhody

Kompletný prehľad svojho účtovníctva, v reálnom čase.



Cenník účtovníctva

Ponúkame vám služby prispôbené na mieru vašim aktuálnym potrebám.

40,00 €

Minimálny mesačný poplatok/paušál pre jednoduché účtovníctvo

50,00 €

Minimálny mesačný poplatok/paušál pre jednoduché účtovníctvo





Pozrite si, prosím,
prototyp homepage
prípravovaného webu

[Pozrieť tu](#)

amusevity

O nás

Služby -

Produkty -

Cenník

Blog

Kontakt



[Zákaznícka zóna](#)

Účtovníctvo pod palcom a niečo podobné na headline

Digitálne. Transparentne. Ľudsky

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Sed
fringilla bibendum justo egestas.

[Kontaktujte nás](#)

alebo si [naplánujme video call](#)



Bolt

 metasoft



sun sport
STUDIO DLA KOSAROV

ETI

PA MATTERS

 metasoft



Spálne, ktoré si zamilujete

Segment

E-commerce

Práce

Komplexný rebranding, stratégia značky, online a offline prezentačné materiály, ad-hoc zadania, iné

Klient



O projekte

Wood service je slovenská značka s dlhodobou tradíciou vo výrobe postelí a spální. Práve túto značku, založenú na tradícii, sme potrebovali rebrandovať na značku, ktorá je moderná a má potenciál osloviť aj nové, mladšie cieľové skupiny.

Preto sme pre Wood service vytvorili komplexnú identitu postavenú na súžití moderného a tradičného. Na kombinácii izometrických ilustrácií a hry so slovenskou ľudovou slovesnosťou.



SHOWCASE 4



SHOWCASE 4

Koncept značky inšpirovaný dobrým spánkom

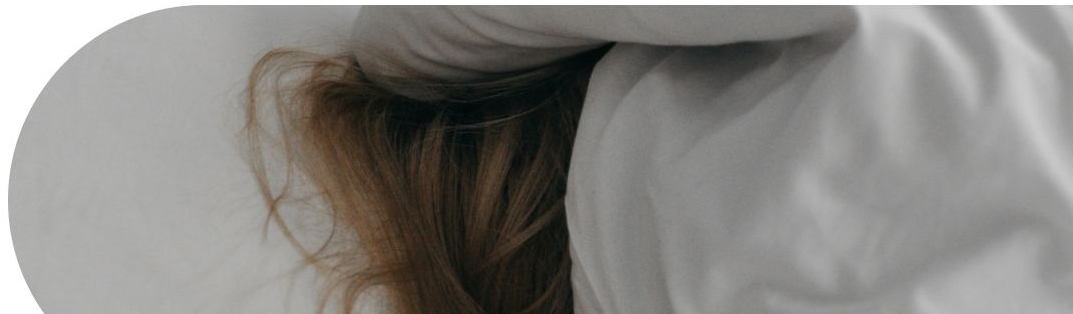
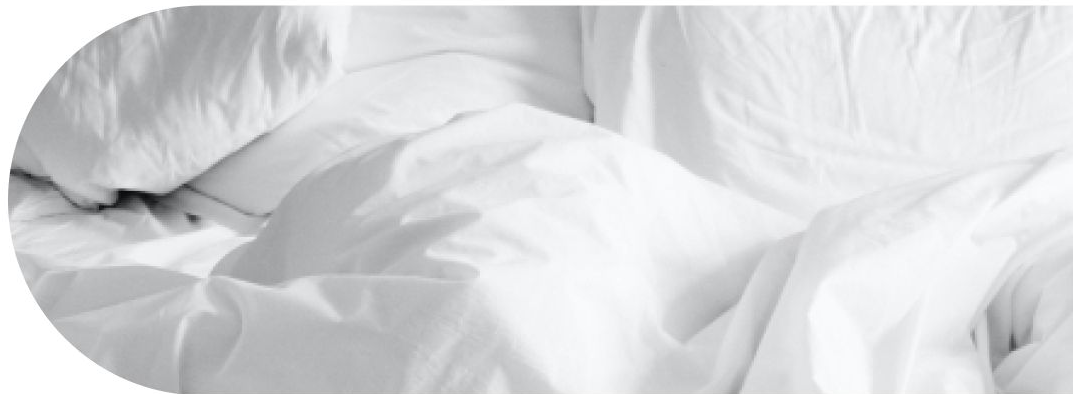
Vizuálna identita značky intenzívne pracuje s emocionálnou metaforickosťou. Jej cieľom je nepriamo podporiť filozofiu kvalitných postelí a spální.

Aj z tohto dôvodu vizuálna identita pracuje s tromi základnými pojmami, ktoré sú jednoznačné a pochopiteľné pre každého a ktoré sa odrážajú vo vizuálnej komunikácii.

mäkkosť

vrstvenie

prikrývanie





Vyspite sa
do ružova
a snívajte
do sýta

550 €



SHOWCASE 4



SHOWCASE 4



SHOWCASE 4



**Prinášame
dobrý spánok**



Dávame príbehom kávovú príchut'

Segment

FMCG

Práce

Komplexný rebranding, obalový dizajn, stratégia značky, webstránka, online a offline prezentačné materiály, iné

Klient



O projekte

Signatura coffee je slovenskou značkou kávy, praženou vo svetovo oceňovanej EBENICA COFFEE z Modry. Naším cieľom bolo vytvoriť kávu, ktorá sa stane súčasťou každého dňa. Každého vášho príbehu. Aj keď niektoré z nich nie sú vždy dokonalé, no sú autentické, pravdivé a hlavne naše. Spoločné.

Rebranding získal všetky „chute života“. Po ňom sme vytvorili obalové materiály, webstránku a iné výstupy, ktoré sa stali signatúrou kávy Signatura coffee.







Tajomstvo nášho dlhého
priateľstva má sladkú príchuť



Deľte si viac času so svojimi blízkymi.
Ochutnajte slovenskú Signature Coffee. signature.sk

Chute nášho života zmiešané v identite

V dobrom aj v zlom, v pozitívnych aj
negatívnych chvíľach je často našou
oporou šálka obľúbenej kávy.

Kyslá
Horká
Sladká
Ovocná
Chladná
Horúca
Komplexná
Šťavnatá

© V. Duma

Vizuální koncept značky

Vizuální koncept značky: signature coffee
rychlost z následujícími rysy:

rychlá (signature coffee) je značka, která
nabízí rychlost a kvalitu.

značka signature coffee je rychlá a kvalitní
A to není všechno, protože dáváte si čas, aby
byla rychlost a kvalita.

Vizuální koncept značky: signature coffee
rychlost a kvalita. Vizuální koncept značky
signature coffee je rychlost a kvalita.

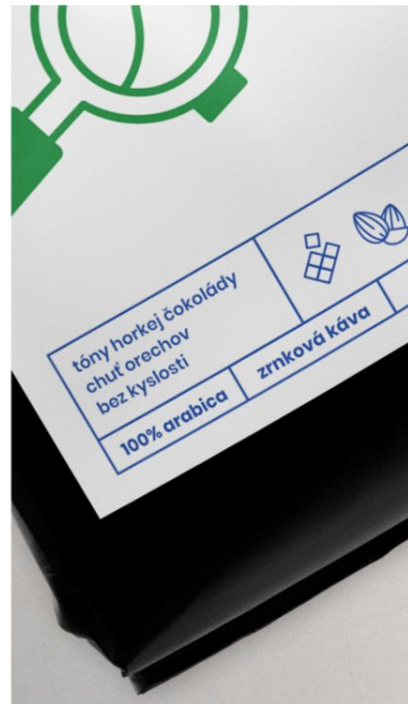


SHOWCASE 5



Offline materiály

Hravá práca s copywritingom
v súlade so storytellingom značky.



Obalový dizajn

Na mieru vytvorené ilustrácie
pre obalový dizajn a premyslený
color-coding chuti jednotlivých
produktov.

SHOWCASE 5

Káva, ktorá dáva bežným dňom nový príbeh



SHOWCASE 5



Pozrite si, prosím,
prototyp homepage
prípravovaného webu

[Pozrieť tu](#)


[Domov](#)
[Produkty](#)
[Kde kúpite](#)
[O nás](#)
[Kontakt](#)
[Hľadám p](#)

Brazília Santos



100% arabica | zrnková káva

Signatura coffee je slovenskou značkou kávy, praženou vo svetovo oceňovanej EBENICA COFFEE z Modry. Naším cieľom je prinášať kvalitnú kávu, ktorá sa stáva súčasťou vášho aj nášho príbehu.

Odporúčaná príprava kávy: filter, espress, moka, zalievaná

Dostupné balenia:



[Objednať](#)

alebo nájsť predajné miesta



tóny horkej čokolády

chut orechov

bez kyslosti



Technológie, ktoré búrajú stereotypy

Segment

Inovácie a technológie

Práce

Komplexný rebranding, stratégia značky, webstránky, online a offline materiály, kampane, správa soc. sietí, iné

Klient

SH*WBIZZ

O projekte

Po rebrandingu značky Showbizz sme sa pustili do príprav eventu. Práve preň sme vytvorili vlastnú vizuálnu identitu vychádzajúcu z vytvorenej identity spoločnosti.

Vizuálne prvky eventu DIGITAL BODIES sú inšpirované face mapping-om a face recognition. Výstupy sa pohrávajú s tým, čo je reálne a čo nie. Podsúvajú nedokončené filozofické myšlienky a nechávajú otázky bez jednoznačných odpovedí. Každý vizuál tak vytvára dialóg s publikom. Online aj offline.



The First Real
Conference
about Unreal
Bodies



**DIGITAL
BODY**

BY SH★WBIZZ

29/10

How Ethical
Are CGI Models?

29/10

**DIGITAL
BODY**

BY SH★WBIZZ

**DIGITAL
BODY**

Who is Real?

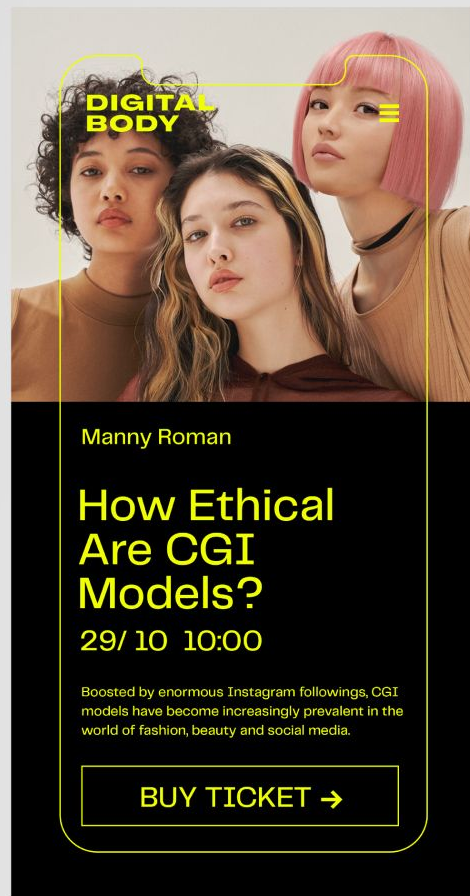
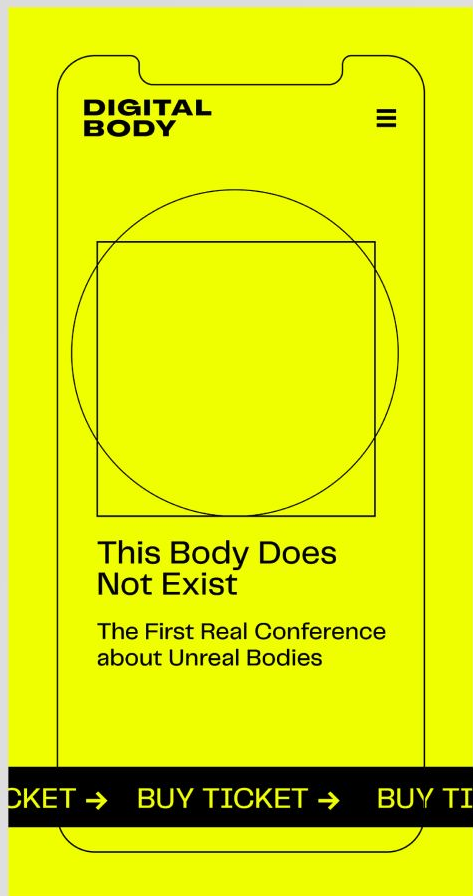
The world's largest gathering of CEOs,
Entrepreneurs, Academics, Artists,
Activists & Policy Makers working to
realise the biggest transformational
opportunities of our time and how we
address the challenges along the way.

29 November

Bratislava



This Person
Does Not Exist
digitalbody.fm



SHOWCASE 6



digitalbody.com

This Person
Does Not Exist

SHOWCASE 6

The First
Real
Conference
about

**DIGITAL
BODY**

← ← ← STAGE A ← ← ←

SHOWCASE 6



How Ethical Are CGI Models?



SPEECH → NEXT SPEECH → NEXT SPEECH



Made by **boomex**

08/2021

© boomex agency. Všetky nápady, koncepty a stratégie sú až do podpisu zmluvy a vyrovnania všetkých záväzkov majetkom a duševným vlastníctvom boomex agency.

Pozrite si náš nový web
boomexagency.com