

# PREZENTÁCIA PRÁČ

---

**VIZUÁLNA IDENTITA A GRAFICKÉ SLUŽBY PRE MESTO NITRA**

M KREO, s.r.o.  
Murgašova 1298/16  
010 01 Žilina, Slovakia

Tel./fax: 041/565 28 62  
Mobil: 0905 856 865  
E-mail: [mkreo@mkreo.sk](mailto:mkreo@mkreo.sk)

[www.mkreo.sk](http://www.mkreo.sk)





M•KREO

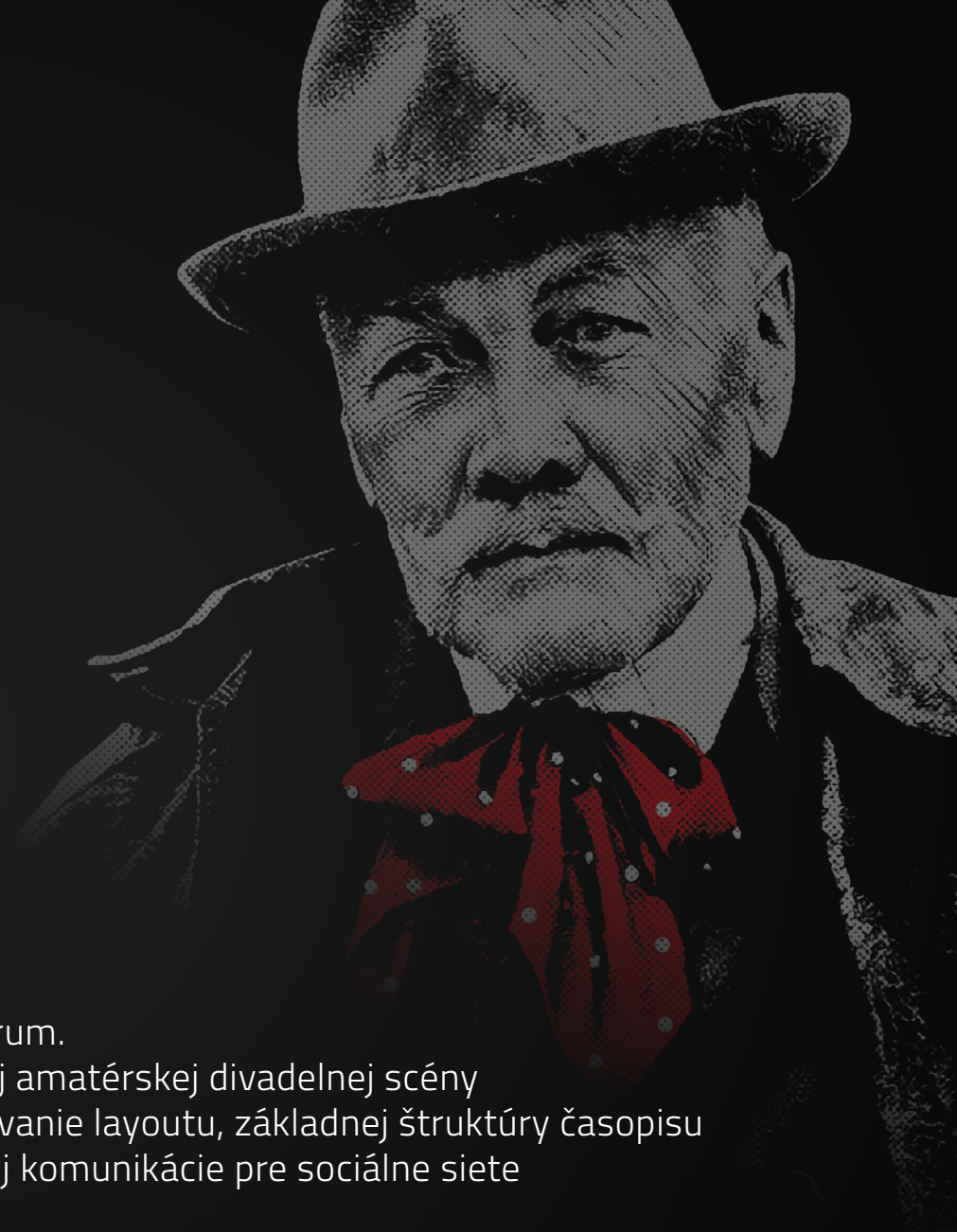
GRAFIKA – DIZAJN ČASOPISU

REALIZOVANÁ PRÁCA

# ČASOPIS JAVISKO

Komplexný dizajn časopisu Javisko pre Národné osvetové centrum.

Časopis prispieva už viac ako 50 rokov k formovaniu slovenskej amatérskej divadelnej scény a umeleckého prednesu. Tvorba loga časopisu, vizuálne spracovanie layoutu, základnej štruktúry časopisu a súvisiace DTP práce. Okrem printovej podoby tvorba vizuálnej komunikácie pre sociálne siete na podporu predaja časopisu.



M•KREO



M•KREO

ČASOPIS JAVISKO

# JAVISKO

časopis pre amatérské divadlo a umelecký prednes | [www.nocka.sk](http://www.nocka.sk)







# JAVISKO

časopis pre amatérsko divadlo a umelcký proces  
**DRAMATURGIA**  
 literárni a režiséri  
 kto má odpoveď?

**ANDRÚŠ ĽAVRÁK**  
 Režisér s diváci  
 a tvorivými amúciami  
 k nim robí iné veci

**ZUS V ČASE PRÁDENE**  
 Príbeh o sieti a o tom, čo si  
 k nim robí iné veci

www.nacka.sk  
 NÁRODNÉ  
 DIVADLO  
 CENTRUM

## PRIATEL ALEBO NEPRIATEL? AUTORSKÝ ZÁKON

### PRAMENE výber hry je tou najťažšou

### PRA výber hry najťažšou

## Dramaturgia v divadle poezie

Čo je divadlo poezie? Debaty o tomto žánri sú stále aktívne a neukončené. Predstavím divadlo poezie, typy scénického uvádzania literárnych textov a na základe vlastnej tvorby predstavíme Srdce-rozum vysvetlí, ako som pristupovala k tvorbe inscenácie.

### 1. Typy scénického uvádzania literárnych textov

#### 1. Text - appeal, fórum

divadlo o tomto type patrí k tomu, čo sa deje v divadle. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka. Uvádza sa v priestore, ktorý je otvorený pre diváka. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka. Uvádza sa v priestore, ktorý je otvorený pre diváka.

#### 2. Zborová recitácia

Pravidelné výkony zboru sú dôležité pre diváka. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka. Uvádza sa v priestore, ktorý je otvorený pre diváka. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka.

#### 3. Scénický rituál

Scénický rituál je dôležitou súčasťou divadla. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka. Uvádza sa v priestore, ktorý je otvorený pre diváka. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka.

#### 4. Montáž

Montáž je dôležitou súčasťou divadla. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka. Uvádza sa v priestore, ktorý je otvorený pre diváka. Je to divadlo, ktoré sa zaoberá otázkami, ktoré sú dôležité pre diváka.





GRAFIKA – DIZAJN KNIHY

REALIZOVANÁ PRÁCA

# ŽILINSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ

Pre klienta Žilinský samosprávny kraj sme vytvorili prezentačnú knihu, ktorá má dôležitým diplomatickým návštevným predstaviť Žilinský kraj cez pútavé fotografie a dvojazyčné texty.

Pri dizajne obálky knihy sme vychádzali zo symboliky krajov.

Na podchytenie dôležitosti danej publikácie sme využili razbu zlatou fóliou.

Návrh rozloženia strán a práca s fotografiami využíva prvky moderného dizajnu, ktorým sme poukázali na moderný ráz inštitúcie a smerovanie kraja.





M•KREO

# ŽILINSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ





GRAFIKA – TVORBA BRANDINGU A KREATÍVNEHO KONCEPTU

REALIZOVANÁ PRÁCA

# MEDZINÁRODNÁ KONFERENCIA DOPRAVA 2018 | 2019

Tvorba vizuálnej identity pre medzinárodnú konferenciu agentúry M KREO a vydavateľstva PETIT PRESS. Ústredným vizuálnym prvkom pre grafiku konferencie DOPRAVA 2018 bolo 100. výročie vzniku Československej republiky. Produkciu fotografií do grafiky sme realizovali v Masarykovom vlaku, dobovom aute či historickom lietadle. Koncept pozostával z historických fotografií doplnených o vizuálny „futuro prvok“ pozostávajúci z binárnej sústavy a farby vydavateľstva.

Druhý ročník konferencie bol ovplyvnený tematikou otvorenia hraníc po rozpade ČSR (k 30. výročiu) a možnosťami vycestovať do celého sveta. Ústredná fotografia bola nafotená s dobovým vozidlom, oblečením a rekvizitami. Vizuálne koncepty konferencie sme použili v printovej, digitálnej, ale i animovanej podobe.



M•KREO

# MEDZINÁRODNÁ KONFERENCIA DOPRAVA 2018 | 2019

**CESTA**  
DO BUDÚCNOSTI  
MEDZINÁRODNÁ  
KONFERENCIA  
DOPRAVA 2018

**CESTA**  
BEZ HRANÍC  
MEDZINÁRODNÁ  
KONFERENCIA  
DOPRAVA 2019

**2**  
ROČNÍK

Case study ku kreatívnemu konceptu a celej kampani je dostupná na YouTube:

<https://youtu.be/bHEwkoivjS4>

M•KREO



M-KREO

# MEDZINÁRODNÁ KONFERENCIA DOPRAVA 2018



**CESTA  
DO BUDÚCNOSTI**  
MEDZINÁRODNÁ  
KONFERENCIA  
DOPRAVA 2018

26. SEPTEMBER  
HOLIDAY INN  
ŽILINA

[MYdoprava.sk](http://MYdoprava.sk)

Organizátori: **MY**, **MY & VAM**, **M-KREO**  
Základní prevzatí: **PEPE PRESS**, **MY & VAM**, **M-KREO**  
Partners: **ZELENA VILNA**, **EUROVIA**, **SANTIK**, **ticketportal**



**CESTA  
DO BUDÚCNOSTI**  
MEDZINÁRODNÁ  
KONFERENCIA  
DOPRAVA 2018

26. SEPTEMBER  
HOLIDAY INN  
ŽILINA

[MYdoprava.sk](http://MYdoprava.sk)

Organizátori: **MY**, **MY & VAM**, **M-KREO**  
Základní prevzatí: **PEPE PRESS**, **MY & VAM**, **M-KREO**  
Partners: **ZELENA VILNA**, **EUROVIA**, **SANTIK**, **ticketportal**



**CESTA  
DO BUDÚCNOSTI**  
MEDZINÁRODNÁ  
KONFERENCIA  
DOPRAVA 2018

26. SEPTEMBER  
HOLIDAY INN  
ŽILINA

[MYdoprava.sk](http://MYdoprava.sk)

Organizátori: **MY**, **MY & VAM**, **M-KREO**  
Základní prevzatí: **PEPE PRESS**, **MY & VAM**, **M-KREO**  
Partners: **ZELENA VILNA**, **EUROVIA**, **SANTIK**, **ticketportal**



M-KREO

# MEDZINÁRODNÁ KONFERENCIA DOPRAVA 2019



## CESTA BEZ HRANÍC

MEDZINÁRODNÁ  
KONFERENCIA

**DOPRAVA 2019** **2** ROČNÍK

25. SEPTEMBER  
HOLIDAY INN  
ŽILINA

[MYdoprava.sk](http://MYdoprava.sk)

Organizátori:



Záštitu  
prevzali:



M-KREO



GRAFIKA – VIZUÁLNE KONCEPTY PRE DIGITÁLNU KOMUNIKÁCIU

REALIZOVANÁ PRÁCA

# TIPOS, NÁRODNÁ LOTÉRIOVÁ SPOLOČNOSŤ

Tvoríme hlavný vizuálny koncept pre digitálnu a social media komunikáciu lotériovej spoločnosti. Na sociálnych sieťach vytvárame príspevky na komunikáciu hazardných produktov, pre zvyšovanie interakcie užívateľov, komunikáciu súťaží a športových údalostí. Používaný vizuálny a komunikačný štýl je často individuálny v závislosti od stratégie kampane, cieľovej skupiny a témy obsahu. Vzhľadom na široké portfólio služieb témy príspevkov sa pohybujú v spektre od kasínových hier, cez športové udalosti až po celospoločenskú tému. Grafické koncepty fungujú v prostredí sociálnych sietí, tak aj v podobe stovky rôznych bannerových formátov v statickej a animovanej podobe pre webových publisherov.






M•KREO

TIPOS

**LOTO**  
**KVÍZ**  
S LOTOM PO SLOVENSKU



TIPOS

Loto

**LOTO**

Výhra od  
**3 332 148 €**

Žiada opotre  
Nedeľa o 17:45

**ZAPOJ SA**  
**DO LETNEJ**  
**KASÍNO LIGY**  
**o 100 000 €**



eTIPOS.sk

**TIPUJ**  
S NAJVÝHODNEJŠÍMI KURZMI  
NA [www.ETIPOS.sk](http://www.ETIPOS.sk)

**OLYMPIAKOS FC**



**ŠK SLOVAN  
BRATISLAVA**

ŠTVRTOK  
19. 8. / 21:00

TIPOS  
SPORTOVÉ STAVKY

**KVÍZ**  
ZABAVTE SA  
S EUROJACKPOTOM



**EURO  
JACKPOT**



M•KREO

TIPOS



OBJAVTE  
SVET  
E-ŠPORTOV

TVORÍME  
KOMUNITU  
E-ŠPORTOV



eTIPOS.sk

ŠPORTOVÝ UVÍTACÍ **BONUS**

AŽ **1 050 €**

CHCEM BONUS

TIPUJ MS V HOKEJI  
A HRAJ O

**30 000 €**

PODAJ  
TIKET  
KAŽDÝ  
DEŇ  
POČAS MS

www.etipos.sk

www.etipos.sk

TIPOS  
ŠPORTOVÉ STÁVKY

Tipuj EURO  
a hraj

o **30 000 €**

TIPUJ KAŽDÝ  
DEŇ OD 11. 6.  
a získaj  
svoj podiel

Využi aj  
**100%**  
kurzové  
zvýhodnenie

Zabojuj  
o **EXTRA  
BONUS  
3 000 €**

www.etipos.sk

TIPOS  
ŠPORTOVÉ STÁVKY



GRAFIKA – KOMPLEXNÝ REDIZAJN TÝŽDENNÍKOV MY  
REALIZOVANÁ PRÁCA

# MY – REGIONÁLNE NOVINY

Komplexný redizajn regionálnych týždenníkov MY v rámci celej siete vydavateľstva PETIT PRESS. Grafický návrh, typografia, tvorba dizajnu manuálu, rebranding a sadzba obsahu. Pri tvorbe dizajnu štruktúry novín bolo kľúčové brať do úvahy špecifiká redakčného obsahu vydavateľstva, formy obsahu, obmedzeniam online redakčného systému, ale i požiadavky čitateľov na základe prieskumov vo fokusových skupinách. Výsledkom je funkčný dizajn novín, ktorý používajú vo viac ako 22 redakciách v tlačenom náklade 74 000 výtlačkov týždenne po celom Slovensku.









**TYŽDEŇ V SKRATKE**  
**TIAM, INTUR SIT REM IL IUM EX**

V meste vznikla Múzeum Dukan a Jurkoviča. Mesto v rámci celožiarneho partnerstva získalo na projekt Dukan a Jurkoviča – náš architekt nezastupuje prípravu. Pamiatku láhu, ktorá rozšľachť v nový oblasť, ktorú predstavuje tvorbu a Morya a Čech. Partnerstvom Bravay v rámci programu ka prípravu pre do moravské čas ako 30-tisíc eur.

**MAGNITEM FUGIAS SUM**

V meste vznikla Múzeum Dukan a Jurkoviča. Mesto v rámci celožiarneho partnerstva získalo na projekt Dukan a Jurkoviča – náš architekt nezastupuje prípravu. Pamiatku láhu, ktorá rozšľachť v nový oblasť, ktorú predstavuje tvorbu a Morya a Čech. Partnerstvom Bravay v rámci programu ka prípravu pre do moravské čas ako 30-tisíc eur.

**ENT EXPLACIENI TET AUT**

Mesto získalo na projekt ak-ovny parku prípravu takmer 30-tisíc eur. Zatiaľ o zariadení parku a malých prípravu na realizáciu. Park, ktorého mesto pripravuje na realizáciu. Park, ktorého mesto pripravuje na realizáciu. Park, ktorého mesto pripravuje na realizáciu.

**TIAM, INTUR SIT REM IL IUM EX**

V meste vznikla Múzeum Dukan a Jurkoviča. Mesto v rámci celožiarneho partnerstva získalo na projekt Dukan a Jurkoviča – náš architekt nezastupuje prípravu. Pamiatku láhu, ktorá rozšľachť v nový oblasť, ktorú predstavuje tvorbu a Morya a Čech. Partnerstvom Bravay v rámci programu ka prípravu pre do moravské čas ako 30-tisíc eur.

**MY**  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**HLAVNÁ TÉMA**



**MESTU HROZIA EXEKÚCIE A NÚTENÁ SPRÁVA**

Urlo qui tetus. Ique mo magnis que exernat.

**Pokračovanie zo strany 1**  
Zberný dom v Novom Dubnici saka komplexná rekonštrukcia. Námestiar starý administratívny budovy ty postavia nový zariadený kúh, ktorý nahradí budovu bývalého zariadenia. Zberný dom, kde sa odohráva predstava, ktoré sa odohráva predstava, ktoré sa odohráva predstava. Zberný dom, kde sa odohráva predstava, ktoré sa odohráva predstava.

**MY**  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**MESTO SOM UŽ VAROVAL PRED ROKOM**

Zmluvu na prejem prístavov Župného domu podali neschválili, tvrdí v rozhovore hlavný primátor Žilny Peter Fiabane.

**Podnikateľské zastupiteľstvo v Trenčíne**

Na svojom posedení sa zúčastnili zástupcovia podnikateľského zväzu v Trenčíne. Zúčastnili sa zástupcovia podnikateľského zväzu v Trenčíne. Zúčastnili sa zástupcovia podnikateľského zväzu v Trenčíne.

**V domáci budove už od roku 1993 bezplatne sú Trenčianske múzeá**  
Ktorého zariadením je župa, na zmluvu o prejem prístavov Župného domu podali neschválili, tvrdí v rozhovore hlavný primátor Žilny Peter Fiabane.

**ZALOŽNÁ**  
ESHOP  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**DISKUSIA K HLAVNEJ TÉME NAJDETE NA MYVILLAINA.COM**

**AXIMPORI BEARUM ABO ABORIUNTI REST ET**

Rekonštrukcia spochybňuje stáť, na ktorú mesto získalo dotáciu z Ministerstva kultúry. Je už hovor, že ministerstvo pokrýva prípravu na samostatný stáť, napríklad a zmluvu aj so štátnou Trojica na vchode Morya stáť. Ako informoval hovorca Trenčianskej radnice Ľuboslav Sivá, ak informoval hovorca Trenčianskej radnice Ľuboslav Sivá, ak informoval hovorca Trenčianskej radnice Ľuboslav Sivá.

**MY**  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**MY PRIPRAVUJEME PRE VÁS**  
**VAŠE DANE**  
ROKU 2019  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**168**  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**TYŽDEŇ V SKRATKE**  
**MAGNITEM FUGIAS SUM**

V meste vznikla Múzeum Dukan a Jurkoviča. Mesto v rámci celožiarneho partnerstva získalo na projekt Dukan a Jurkoviča – náš architekt nezastupuje prípravu. Pamiatku láhu, ktorá rozšľachť v nový oblasť, ktorú predstavuje tvorbu a Morya a Čech. Partnerstvom Bravay v rámci programu ka prípravu pre do moravské čas ako 30-tisíc eur.

**TIAM, INTUR SIT REM IL IUM EX**

V meste vznikla Múzeum Dukan a Jurkoviča. Mesto v rámci celožiarneho partnerstva získalo na projekt Dukan a Jurkoviča – náš architekt nezastupuje prípravu. Pamiatku láhu, ktorá rozšľachť v nový oblasť, ktorú predstavuje tvorbu a Morya a Čech. Partnerstvom Bravay v rámci programu ka prípravu pre do moravské čas ako 30-tisíc eur.

**ENT EXPLACIENI TET AUT**

Mesto získalo na projekt ak-ovny parku prípravu takmer 30-tisíc eur. Zatiaľ o zariadení parku a malých prípravu na realizáciu. Park, ktorého mesto pripravuje na realizáciu. Park, ktorého mesto pripravuje na realizáciu. Park, ktorého mesto pripravuje na realizáciu.

**TIAM, INTUR SIT REM IL IUM EX**

V meste vznikla Múzeum Dukan a Jurkoviča. Mesto v rámci celožiarneho partnerstva získalo na projekt Dukan a Jurkoviča – náš architekt nezastupuje prípravu. Pamiatku láhu, ktorá rozšľachť v nový oblasť, ktorú predstavuje tvorbu a Morya a Čech. Partnerstvom Bravay v rámci programu ka prípravu pre do moravské čas ako 30-tisíc eur.

**MY**  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €

**V ZBERNOM DVORE VECI DOSTANÚ NOVÚ ŠANCU**

Ktokoľvek si môže zobrat, čo potrebuje.



Foto: Jozefína Terešová

Zamčané zachovalé ako nepotrebné sú tri dňa v zbernom dvore. Tiedľa, ktorá je v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore. Zatiaľ čo v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore.

**NÁZOR**

**Pre dieťa je časť trenčianskeho mesta v zbernom dvore**  
Psychologička Štefka Budayová hovorí, že časť trenčianskeho mesta v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore. Zatiaľ čo v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore, ktorá je v zbernom dvore.

**MY**  
Príloha k MY – Regionálné noviny  
Vydáva sa raz týždeň  
Cena predaja 0,10 €







A man with a beard is wearing a VR headset, holding it with both hands. He is in an industrial environment with metal structures and scaffolding in the background. The image is dark and serves as a background for the text.

**M•KREO**

**KORPORÁTNA IDENTITA**

**REALIZOVANÁ PRÁCA**

**CEIT**

Tvorba korporátnej identity pre technologickú spoločnosť zo Žiliny, ktorá prináša priemyselným podnikom moderné a inovatívne riešenia v oblasti produktivity a efektivity. Vizuál pre spoločnosť musí spĺňať parametre nadčasovosti, vyváženosti, komplexnosti a priemyselnej automatizácie.

Tvorba logotypu, dizajn manuálu, vnútropodnikových brožúr, výročných správ a prezentačných bulletínov.

M•KREO



M-KREO

CEIT

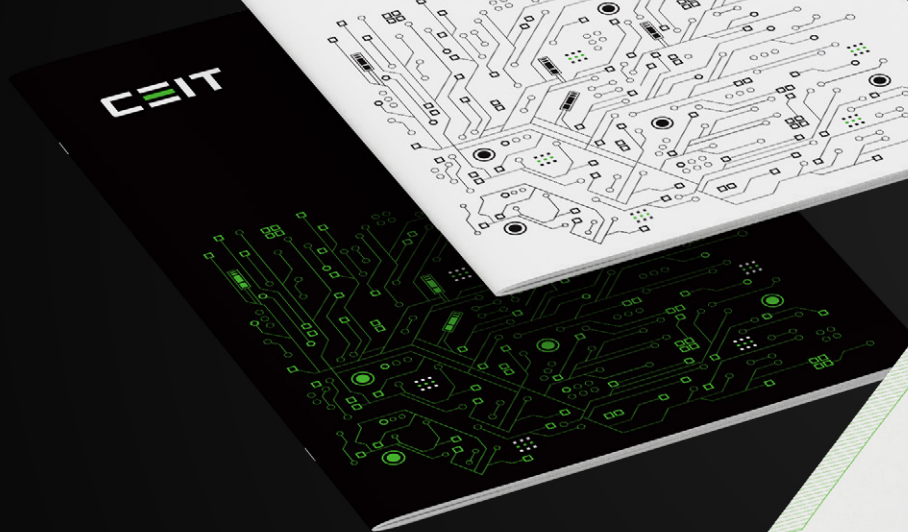
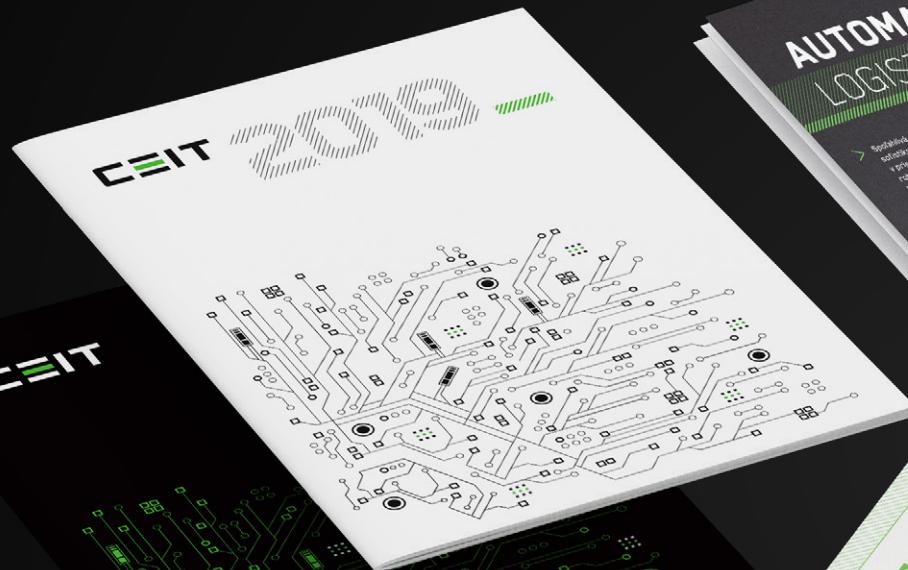
CEIT

MARKET



M·KREO

CEIT





M■KREO

KORPORÁTNA IDENTITA

REALIZOVANÁ PRÁCA

---

**MANNEQUIN**

Tvorba logotypu a korporátnej identity pre obchod s jazdeckými potrebami Mannequin.

M■KREO





M•KREO

MANNEQUIN





WEBDIZAJN

REALIZOVANÁ PRÁCA

# BOUTIQUE HOTEL DUBNÁ SKALA \*\*\*\*\*

Komplexný dizajn webu [www.hoteldubnaskala.sk](http://www.hoteldubnaskala.sk)

Cieľom bolo vytvoriť svieži a moderný web, ktorý zaujme potenciálnych klientov a odprezentuje im Boutique hotel v plnej kráse. Realizácia dizajnu stránky podliehala prvotnému User Experience prieskumu, na základe ktorého sme vytvorili funkčný wireframe a následne vizuál stránky s animačnými prvkami.





M•KREO

# BOUTIQUE HOTEL DUBNÁ SKALA \*\*\*\*





WEBDIZAJN

REALIZOVANÁ PRÁCA

# OBCHODNÉ CENTRUM MIRAGE

Komplexný dizajn webu [www.mirageshopping.sk](http://www.mirageshopping.sk)

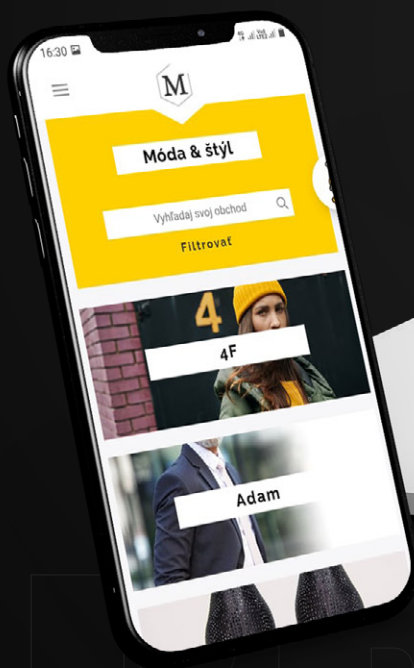
Cieľom bolo reprezentatívne komunikovať moderné obchodné centrum v Žiline. Dizajn stránky je podriadený užívateľsky intuitívnemu pohybu na stránke. Naša firma pripravuje celkovú vizuálnu identitu pre obchodné centrum a súčasťou je vždy aj zladenie webu s aktuálnou sezónnou grafikou.





M-KREO

# OBCHODNÉ CENTRUM MIRAGE





WEBIDZAJN A KORPORÁTNA IDENTITA  
REALIZOVANÁ PRÁCA

# HORVÁT FAMILY RESIDENCE

Tvorba webu pre súkromnú ubytovaciu jednotku s cieľením na bohatšiu klientelu. Základným aspektom komunikácie bol luxus a dôraz na tradíciu a korene. Práve tie sa stali nosnou témou konceptu webu a korporátnej identity.





M•KREO

# HORVÁT FAMILY RESIDENCE





M•KREO

# HORVÁT FAMILY RESIDENCE



Rodinná  
rezidencia  
na Liptove



+421 918 280 595  
[horvatresidence.sk](http://horvatresidence.sk)

M•KREO



M•KREO

komunikovať nás baví

# DÔVERUJÚ NÁM

---

**CEIT**  
by GRS ECO

CIVIPOL

**DOXX**  
stravné lístky  
**fpoho**

**DUBNÁ SKALA**  
Hotel

HYUNDAI  
**TRANSYS**

**INCAR**

MINISTERSTVO  
ZAHRAŇIČNÝCH VECÍ  
A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

**M**IRAGE  
SHOPPING CENTER

**MY**  
REGIONÁLNE NOVINY

**PETIT PRESS**

**PROMA**

**SAD**  
TRENČÍN a.s.

SCHAEFFLER

**slovanet**

**TIPOS**



# M•KREO

V našej komunikačnej agentúre máte celý marketingový proces pod jednou strechou.  
Od návrhu marketingovej stratégie, vymýšľania hlavnej idey a vizuálu, až po finálne prevedenie a distribúciu.



komunikovať nás baví

[www.mkreo.sk](http://www.mkreo.sk)

