

# KRAUT

# **KRAUT JE KREATÍVNY KOLEKTÍV ZAMERANÝ NA STRATÉGIU, BRANDING & ADVERTISING Z BRATISLAVY**

Pri príležitosti tejto súťažnej výzvy KRAUT  
spája svoje sily s Jurajom Hatlasom,  
grafickým dizajnérom pôsobiacim v Brne.

**KRAUT**

# VIZUÁLNA IDENTITA & BRANDING

Vizuálna identita & branding ↗  
04—23

Web Design ↗  
24—33

Printy & ostatné ↗  
34—51

# MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA PETRŽALKÁ

Vizuálna identita mestskej časti Bratislava–Petržalka. Logo spája dominantné symboly mestskej časti — ikonický panelák, strom (zeleň, Sad Janka Kráľa) a rieku Dunaj ktoré ktoré spolu tvoria píseno P — Petržalka. Pre Petržalku sme navrhli taktiež vlastné písmo.

[Dizajn manuál ↗](#)



**Kultúra, príroda, šport,  
zábava, relax. Petržalka,  
miesto, kde to žije!**



**PETRŽALKÁ**

viac na [www.petrzalka.sk](http://www.petrzalka.sk)



 **Mestská časť  
BRATISLAVA–PETRŽALKÁ**



**Mgr. Jana Sálková**  
Referát zelene

+421-2-68 288 848  
[jana.salkova@petrzalka.sk](mailto:jana.salkova@petrzalka.sk)  
[www.petrzalka.sk](http://www.petrzalka.sk)

Miestny úrad Bratislava-Petržalka  
Kutlíkova 17, 852 12 Bratislava







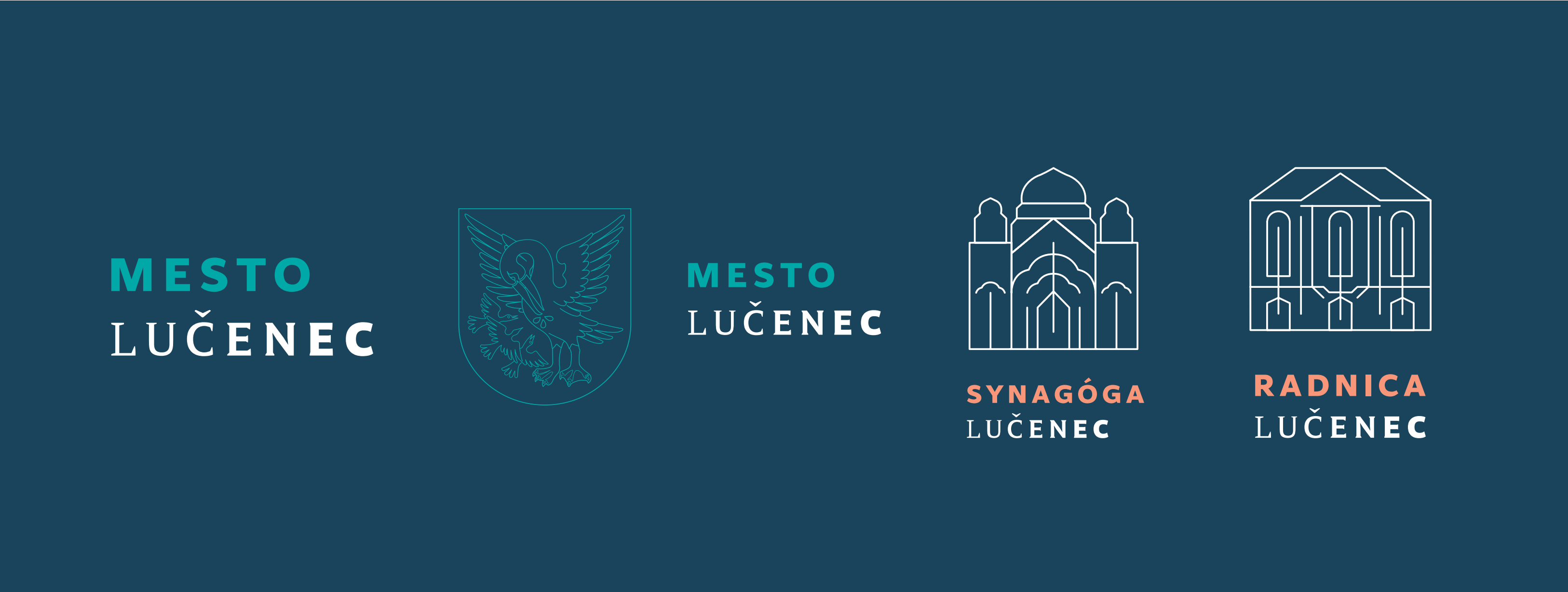
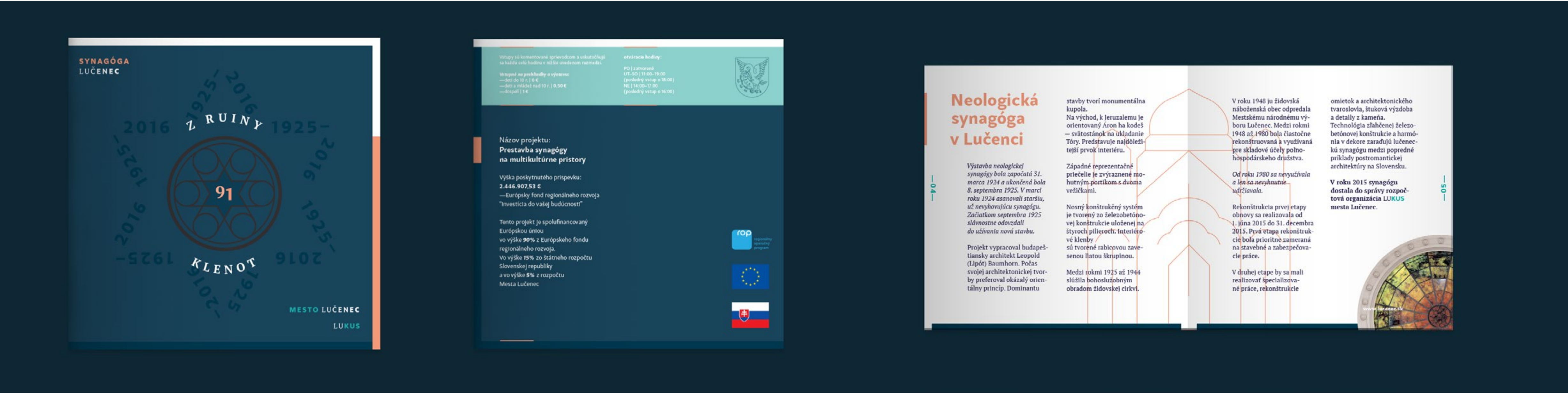
# MESTO LUČENEC

Vizuálna identita mesta Lučenec, ktorá vo veľkej miere podporila komunikáciu mesta na občanov a pomohla najmä v komunikácii nových kultúrnych zmien v meste a kultúrnych podujatí. Jedným z vizuálnych prvkov je pelikán s tromi kvapkami krvi, ktorý je každému Lučenčanovi známy, pretože figuruje v erbe mesta.

Identita vznikla v spolupráci so štúdiom Pinchof













# FASHION LIVE! 2019

Fashion LIVE! je najväčšie móдне podujatie na Slovensku, ktoré sa koná každý rok na jeseň v Bratislave. V roku 2019 sme vytvorili vizuálnu koncepciu podujatia vrátane kompletnej online a offline vizuálnej komunikácie.

Témou, ktorá vychádza z témetickej koncepcie, je strih ako pojem pri móďnej tvorbe. Vizuálny princíp teda využíva klasické tvary odevných strihov na výseky z fotografií, z ktorých sa následne vytvorila séria koláží.









# MUZEUM NOVOJIČÍNSKA



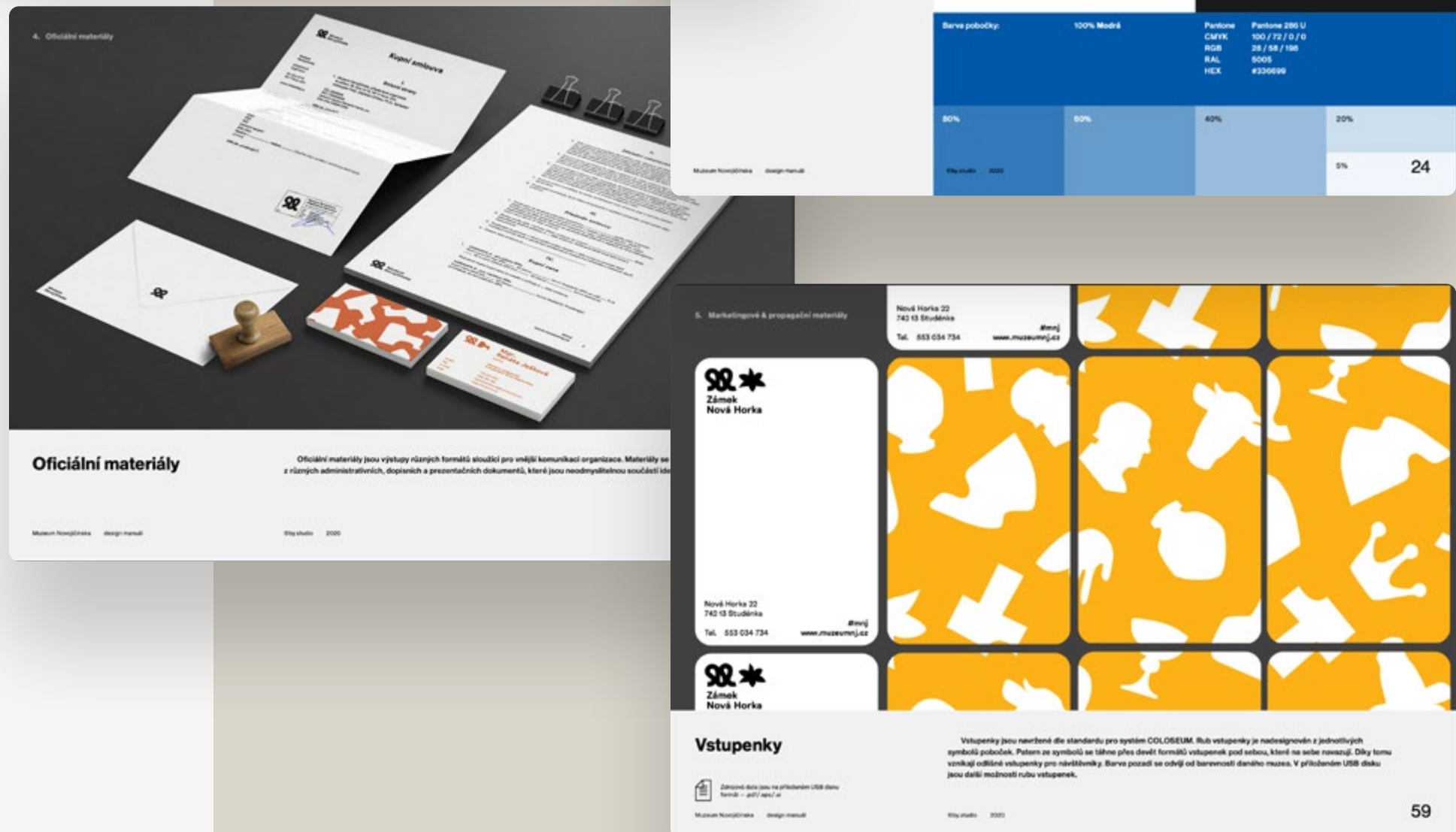
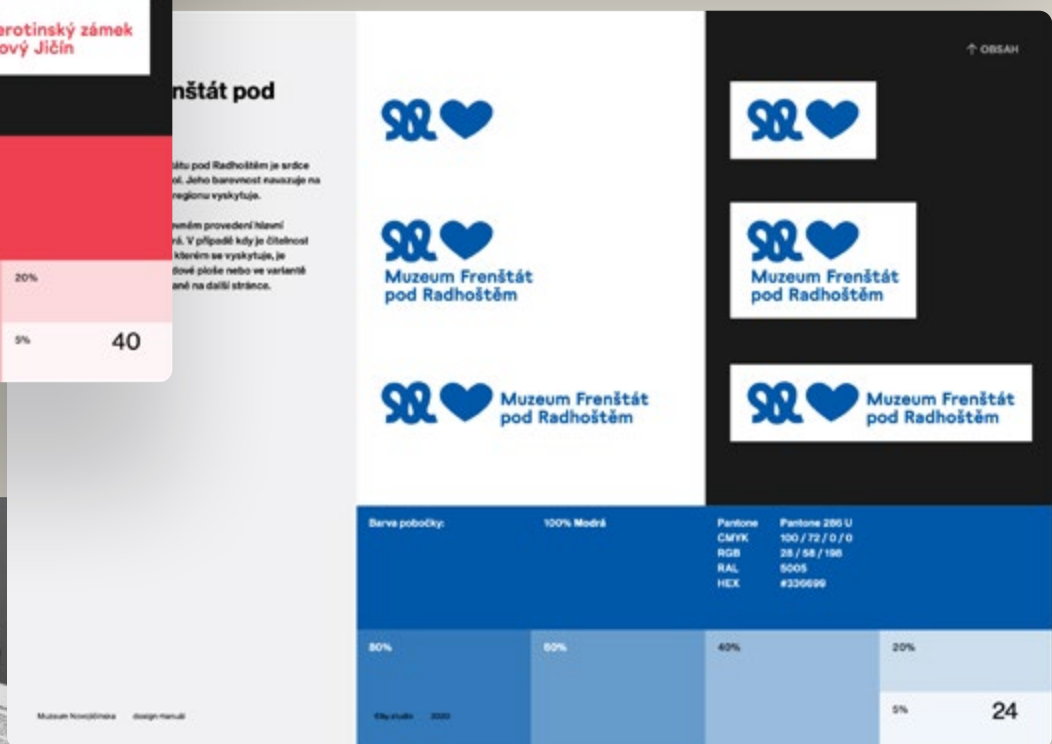
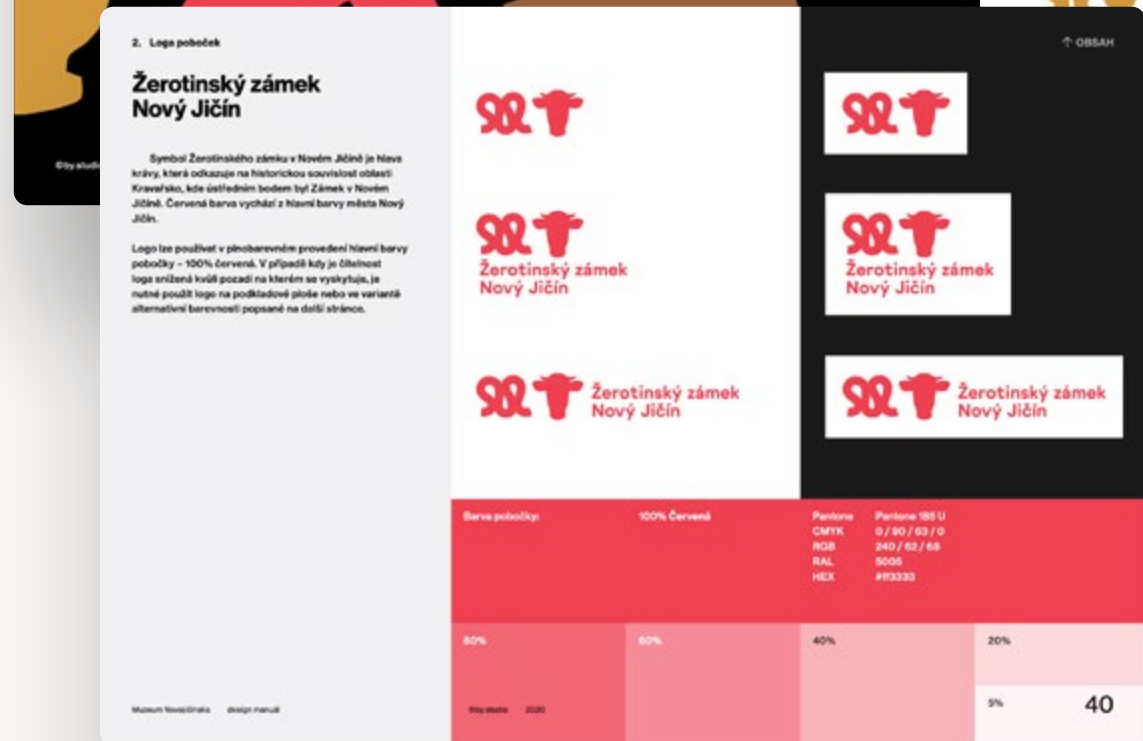
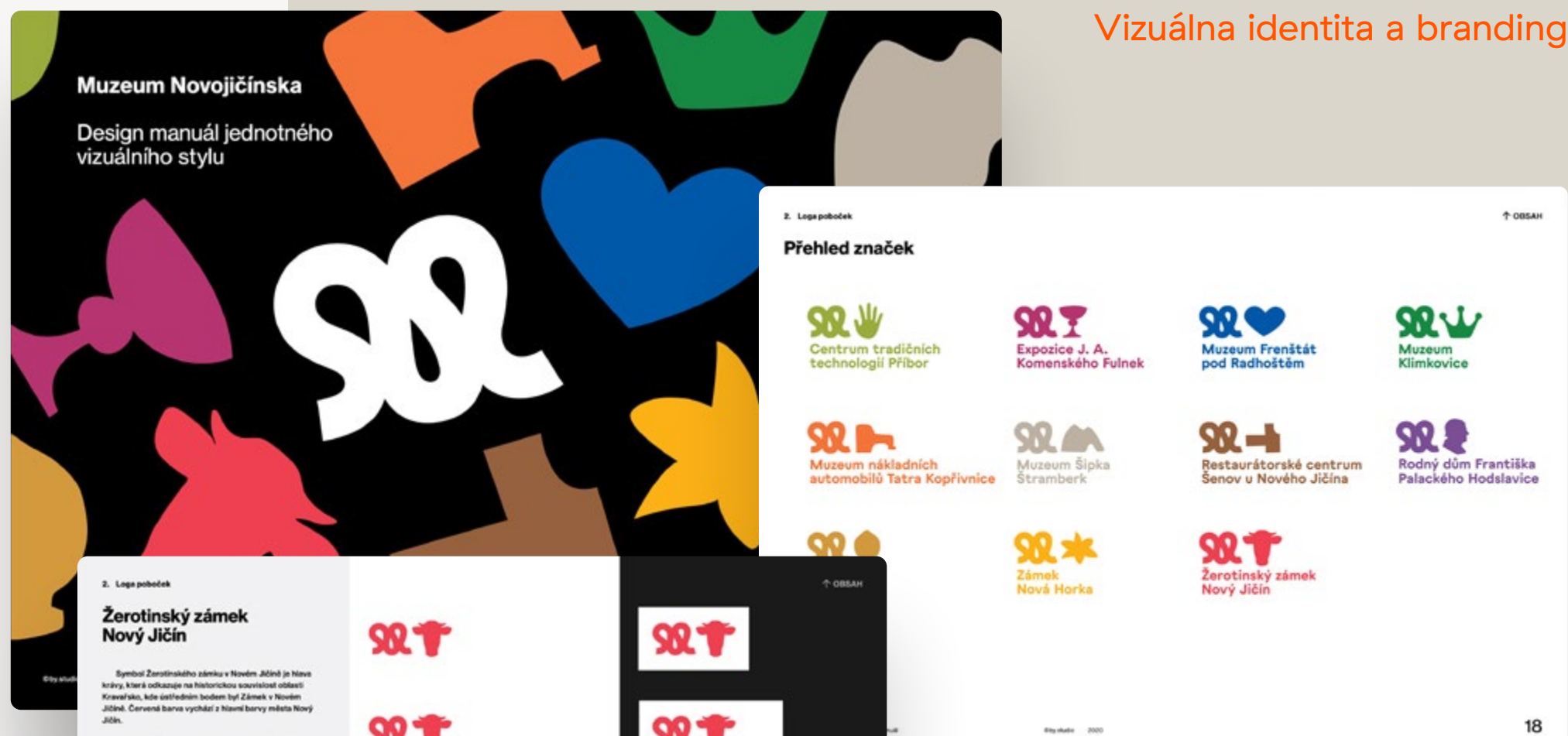
Po výhre vo verejnej súťaži sme spracovali novú vizuálnu identitu pre príspevkovú organizáciu **Muzeum Novojičínska**. Vizuálnu identitu sme spracovali od oficiálnych materiálov cez marketingové a PR výstupy. K identite sme vytvorili a dodali custom font Gruppa grotesk, ktorý bol doplnený o loga, ikony a piktogramy príslušných inštitúcií ktoré sa dajú jednoducho písať priamo cez font. Vznikli tiež série motion sekvencií pre video prezentácie, web, značenie budov a pod.

[Dizajn manuál](#)

Identita vznikla v spolupráci s Jakub Janeba a Vojtěch Kollert.





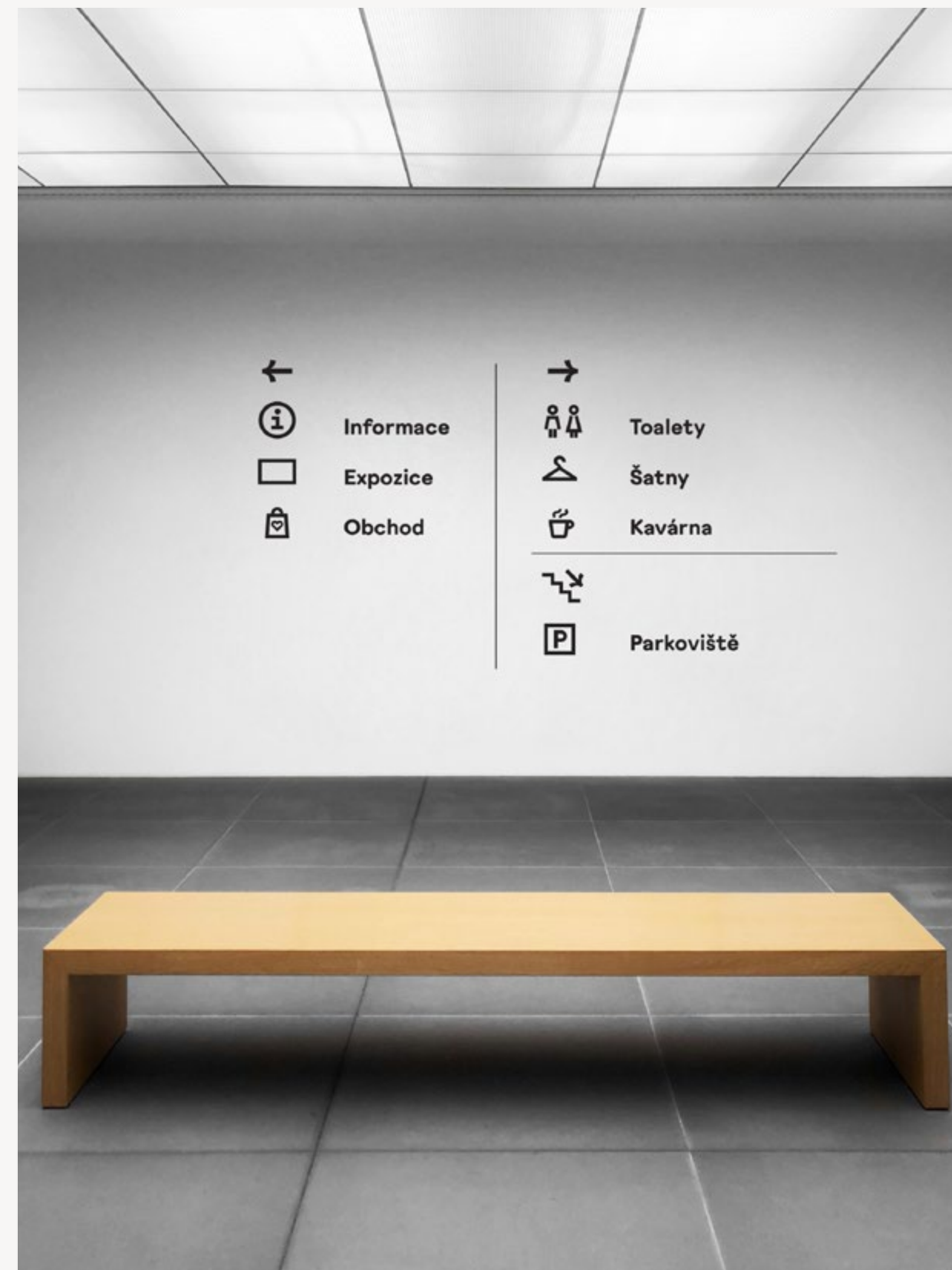
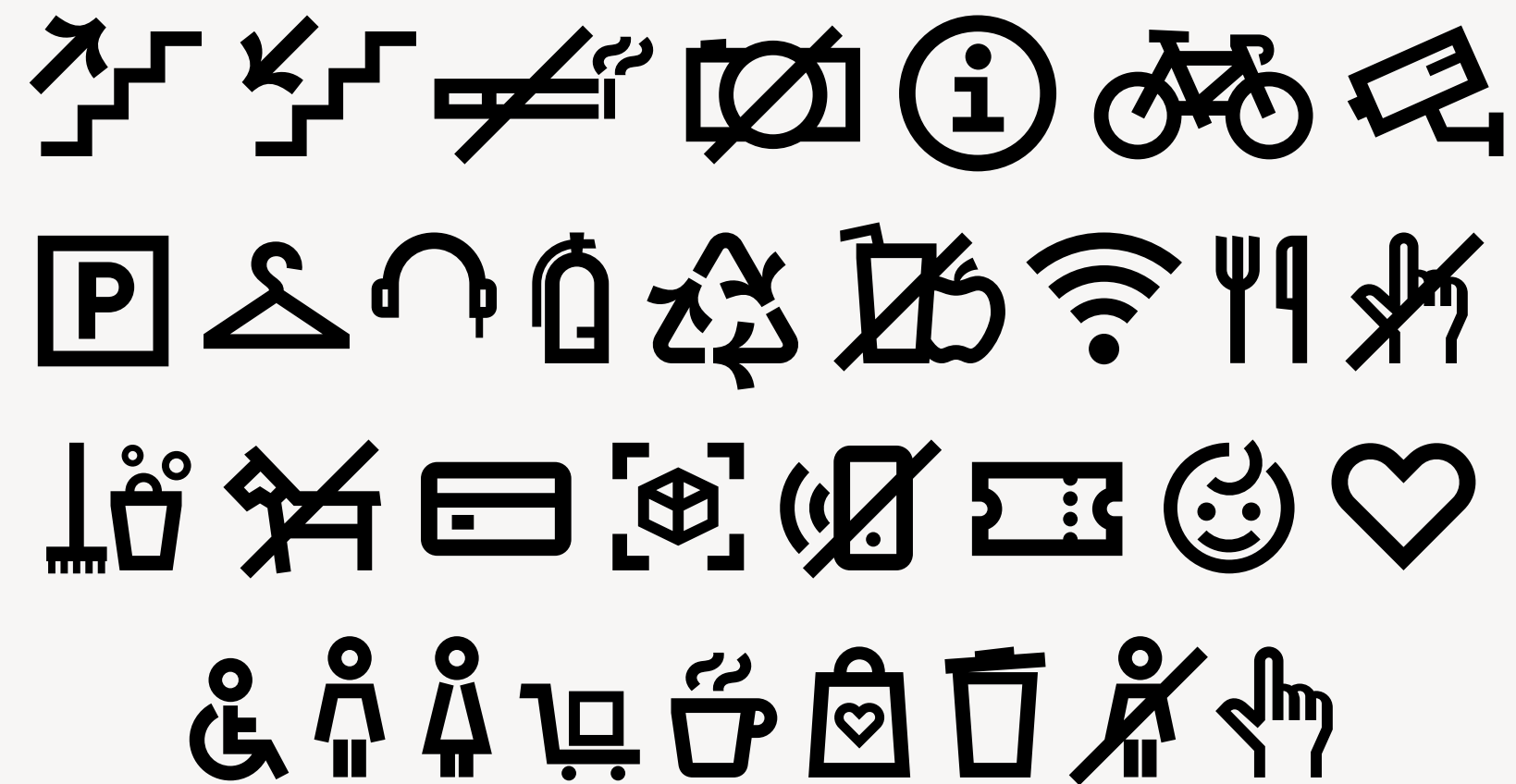




# Muzeum Novojičínka

## Gruppa Grotesk

AaBbCcDdEeFfGgHh  
IiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz  
&↔ ① ① 1234567890



Aa  
GGGGGGGGGGGGGGGG





Klient

Muzeum Novojičinska

Vizuálna identita a branding





# ONLINE KOMUNIKÁCIA

Redizajn vizuálnej komunikácie pre značku Bistro.sk doplnil do vizuality moderné grafické prvky a zjednotil ju pre všetky nosiče. Vznikol tak konzistentný vizuálny jazyk, v komplexnom Guidelines dokumente, ktorý značku zároveň výrazne odlíšil od konkurencie.

## Design guidelines Redesign 2020

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

01 Branding redesign

Bistro.sk  
už sa to nesie

Farebnosť

#B11A29	#FAA627	#F2652A	#370233	#06B2B3
Red berry	Honey	Pumpkin	Egg plant	Aqua
<b>R</b> 177 <b>G</b> 26 <b>B</b> 41  <b>C</b> 21 % <b>M</b> 99 % <b>Y</b> 83 % <b>K</b> 13 %  PANTONE 7621 C	<b>R</b> 255 <b>G</b> 174 <b>B</b> 0  <b>C</b> 0 % <b>M</b> 40 % <b>Y</b> 96 % <b>K</b> 0 %  PANTONE 7409 C	<b>R</b> 255 <b>G</b> 103 <b>B</b> 29  <b>C</b> 0 % <b>M</b> 71 % <b>Y</b> 82 % <b>K</b> 0 %  PANTONE 1645 C	<b>R</b> 66 <b>G</b> 1 <b>B</b> 49  <b>C</b> 68 % <b>M</b> 100 % <b>Y</b> 38 % <b>K</b> 62 %  PANTONE 5115 C	<b>R</b> 6 <b>G</b> 178 <b>B</b> 179  <b>C</b> 74 % <b>M</b> 0 % <b>Y</b> 35 % <b>K</b> 0 %  PANTONE 3262 C

Design guidelines

6

**01 Branding redesign**

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

## Písmo

PRÍMÁRNÝ FONT

# Campton

Campton používame pri všetkých výstupoch ako primárny font brandu Bistro.sk.

HEADLINE  
CAPMTON 30 PT

PEREX  
OPEN SANS 14 PT

SEKUNDÁRNÝ FONT

# Open Sans

Open Sans sa používa výhradne iba pre sadzbu textových blokov a písanie popiskov / tagov / ...

Vzťah medzi primárnym a sekundárnym fontom:  
Sekundárny text k hlavnému textu definujeme, ako max. 40 % veľkosti textu primárneho textu.

BODY  
OPEN SANS 9 PT

## Lorem ipsum dolor sit


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**Design guidelines**

7

## 02 Facebook redesign




# Layout príspevku a aplikácia branding

Typ layoutu sa zvolí individuálne na základe kreatívy—podľa toho, či kreatíva zaberá viac vertikálnej alebo horizontálnej plochy.

Veľkosť headline je 20 pt., respektíve 25 pt. pri 2 – 3 kratších headlinech.

A — HORIZONTÁLNE

B — VERTIKÁLNE



100 PX

1600 PX

300 PX

KREATÍVA

KREATÍVA

Objednať si jedlo nie je veda.

Objednať si jedlo nie je veda.

Bistro.sk

Bistro.sk

už sa to nesie

už sa to nesie

Design guidelines

10

02 Facebook redesign

**Bistro.sk**  
už sa to nesie

## Layout príspevku a aplikácia brandingu

Priklady príspevkov  
s kolážovou kreativou:

Objednať si jedlo  
nie je veda

Bistro.sk  
už sa to nesie

A Facebook post with a red background. At the top, the text "Objednať si jedlo nie je veda" is written in white. Below it is a close-up of a steaming bowl of orange pumpkin soup. The Bistro.sk logo is in the bottom right corner.

Rivali  
kuchyne

Bistro.sk  
už sa to nesie

A Facebook post with a red background and a large yellow abstract shape on the left. The text "Rivali kuchyne" is in white. On the right is a cartoon broccoli character wearing red boxing gloves. The Bistro.sk logo is in the bottom right corner.

Objednať si pizzu  
nie je veda

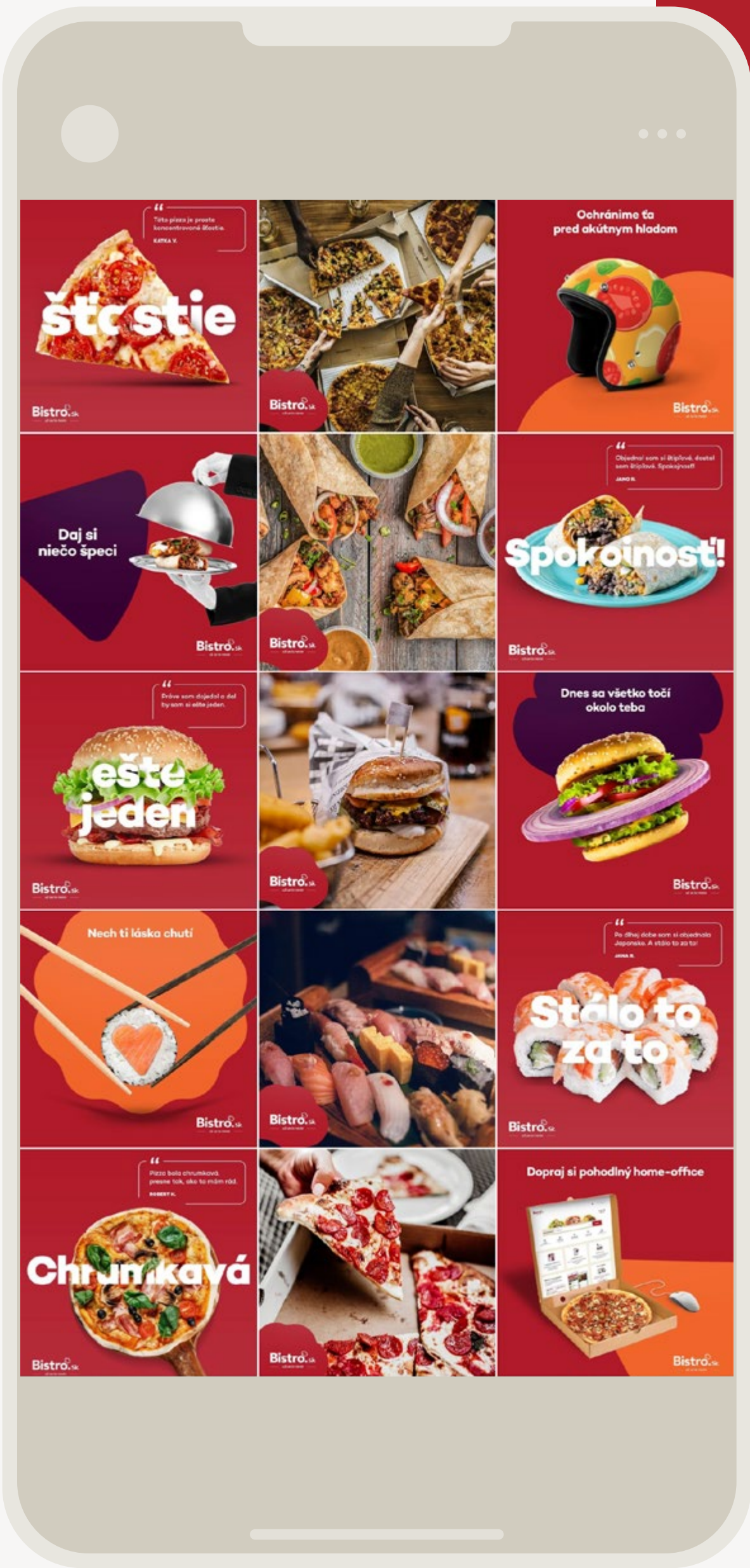
Bistro.sk  
už sa to nesie

A Facebook post with a red background. At the top, the text "Objednať si pizzu nie je veda" is written in white. Below it is a whole pizza with various toppings. The Bistro.sk logo is in the bottom right corner.

Design guidelines

12







# FESTIVAL NU DANCE

Vizuálna identita festivalu súčasného tanca. Zvolená téma bola jednoducho metaforizácia pohybu, ako základu tanca. Takýto pohľad priniesol nápad použitia prvku molekuly v pohybe, ako úplného stavebného prvku v prírode. Molekula bola vizuálne parafrázovaná beach loptami, pre podporenie výraznosti vizuálov.

Identita vznikla v spolupráci so štúdiom Pinchof









# KÁVA & ZMRZLINA CAFFÉ & DOLCE VITA KAVIAREŇ PRAŽIARNIČKA

Caffé Vita je značka trenčianskej praženej kávy ktorá sa praží v malej rodinnej kaviarni v centre Trenčína s názvom Pražiarnička. Majitelia od roku 1994 vyrábajú taktiež vlastnú zmrzlinu a tak sa tieto podniky spojili pod jedným vizuálnym štýlom a odvodeným názvoslovím. Zmrzlináreň sa nachádza okrem Trenčína aj v Piešťanoch.





Klient

Caff  Vita

Vizuálna identita a branding





**pražiačnicka**  
by  
CAFFÈ  
**Vita**  
— since 2016 —

*Fresh roasted  
Coffee*

*Coffee  
to go*



čerstvo  
pražená káva



coffee to go



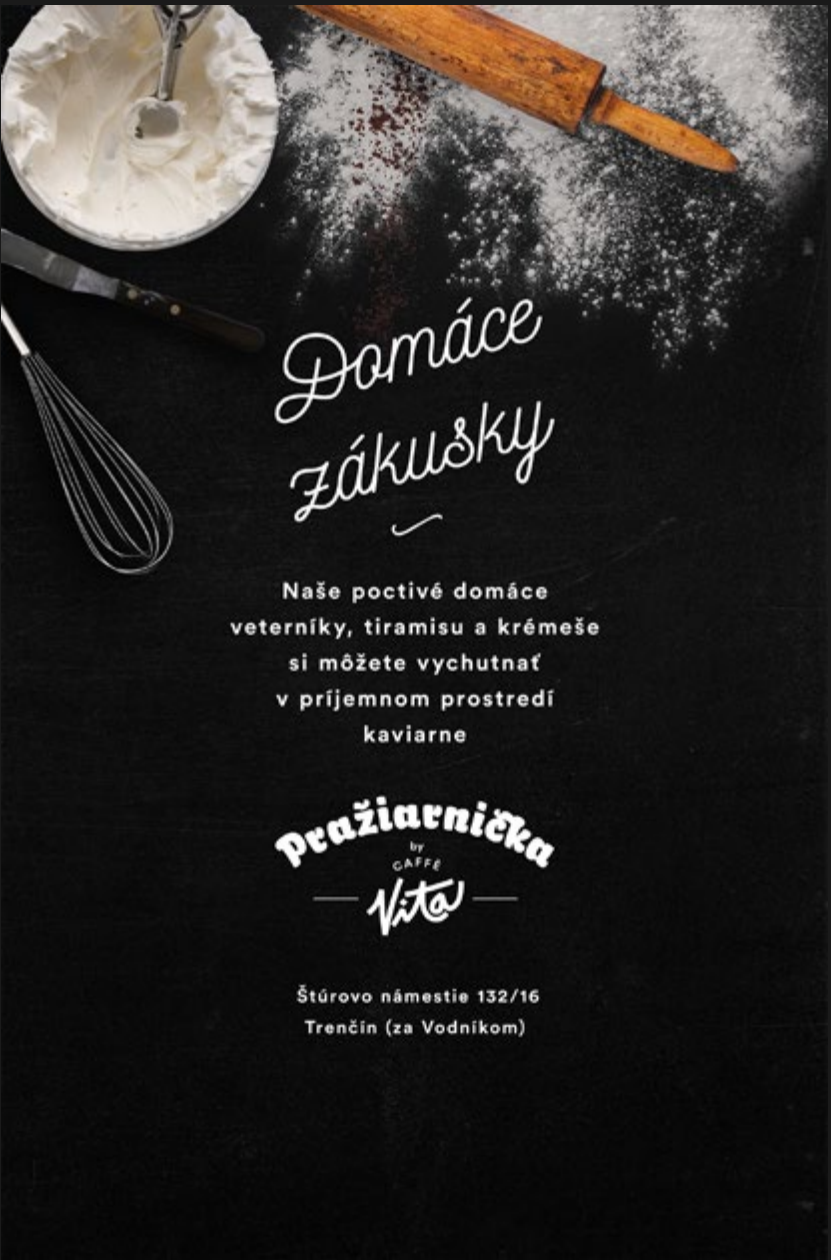
balenia káv



kávovary  
a príslušenstvo









# WEB DESIGN

Vizuálna identita & branding  
04—23 ↗

Web Design  
24—33 ↗

Printy & ostatné  
34—51 ↗





# FASHION LIVE!

Event landing page

FL<sup>®</sup>19

SK EN



FASHION

04 / 05 / 06


October

Obchodný dom

Kamenné námestie

Buy ticket

→



LIVE!

Largest fashion festival in Slovakia

04 / 10

Friday

16 00

PROJECT ZERO IMPACT VŠVU / UJEP/WEARME FASHION

17 00

AWA

18 00

HAAZ

05 / 10

Saturday

16 00

MARINÁ

17 00

Tereza Rosalie Kladošová

18 00

freier / petra kubíková / prehliadka 2 značiek v 4 hľadá

06 / 10

Sunday

16 00

PETRA KOVACS

17 00

Petra Weingart

18 00

Puojd

19 00

dendis

25



FL  
19

FASHION

LIVE!

04 / 05 / 06 October

Obchodný dom  
Kamenné námestie

Buy ticket →

Largest fashion festival in Slovakia

04 / 10 Friday

15 00

PROJECT ZERO IMPACT VŠVU / UJEP/WEARME FASHION

17 00

AWA

18 00

HAAZ

19 00

MICHAELA LUPTAKOVA

20 00

LUKAS MACHACEK

21 00

Tereza Vu

05 / 10 Saturday

15 00

MARINÁ

17 00

Tereza Rosalie Kladošová

18 00

freier / petra kubiková / prehliadka 2 značiek v 1 bloku

19 00

ROZBORA COUTURE

20 00

Lenka Sršňová

21 00

Martin Hřeč

06 / 10 Sunday

15 00

PETRA KOVACS

17 00

Petra Weingart

18 00

Puojd

19 00

dendis

20 00

MAJA BOZOVIC / silvia zrebna prehliadka 2 značiek v 1 bloku

21 00

Boris Hanečka

Related events

FASHION LIVE! Opening Cocktail

special invite only

03 October • vírvar showroom, Hlboká cesta 7

FB Event

FASHION LIVE x vírvar Designer Pop-Up

showcase & sale of exhibited collections | open to public  
more info [www.virvar.online](#)

14 — 20 October • vírvar showroom, Hlboká cesta 7

FB Event

Designers

Boris Hanečka

Nedeľa 21 00

Lenka Sršňová

Nedeľa 21 00

PROJECT ZERO IMPACT

Nedeľa 21 00

Boris Hanečka

Nedeľa 21 00

Lenka Sršňová

Nedeľa 21 00

PROJECT ZERO IMPACT VŠVU / UJEP/WEARME FASHION

Nedeľa 21 00

MICHAELA LUPTAKOVA

Nedeľa 21 00

LUKAS MACHACEK

Nedeľa 21 00

MAJA BOZOVIC / silvia zrebna

Nedeľa 21 00

HAAZ

Nedeľa 21 00

dendis

Nedeľa 21 00

ROZBORA COUTURE

Nedeľa 21 00

Partneri podujatia

TB NADÁCIA

TOPANKOVO

edent

USI

UBER

STUDIO22

LOREAL

REFRESHER

Signal

BORTEX

LOREAL

EXIT

ZIMANSKY GONDA

LED

FASHION

LAV

odzadu

FEMINITY

STARTUP

EMMA

radio\_fm

NOZZ

hello@bratislavafashion.live 2019 © FASHIONLIVE!

FL  
19

FASHION

LIVE!

04 / 05 / 06 Október

Obchodný dom  
Kamenné námestie

Kúpíť vstupenku →

04 / 10 Piatok

15 00

PROJECT ZERO IMPACT VŠVU / UJEP/WEARME FASHION

17 00

AWA

18 00

HAAZ

19 00

MICHAELA LUPTAKOVA

20 00

LUKAS MACHACEK

21 00

Tereza Vu

Súvisiace podujatia

FASHION LIVE! Opening Cocktail

na špeciálne pozvánky

03 Október • vírvar showroom, Hlboká cesta 7

FB Event

FASHION LIVE x vírvar Designer Pop-Up

prezentácia & predaj predvedených kolekcií | open to public  
viac info [www.virvar.online](#)

14 — 20 Október • vírvar showroom, Hlboká cesta 7

FB Event

Dizajnéri

Boris Hanečka

Nedeľa 21 00

26

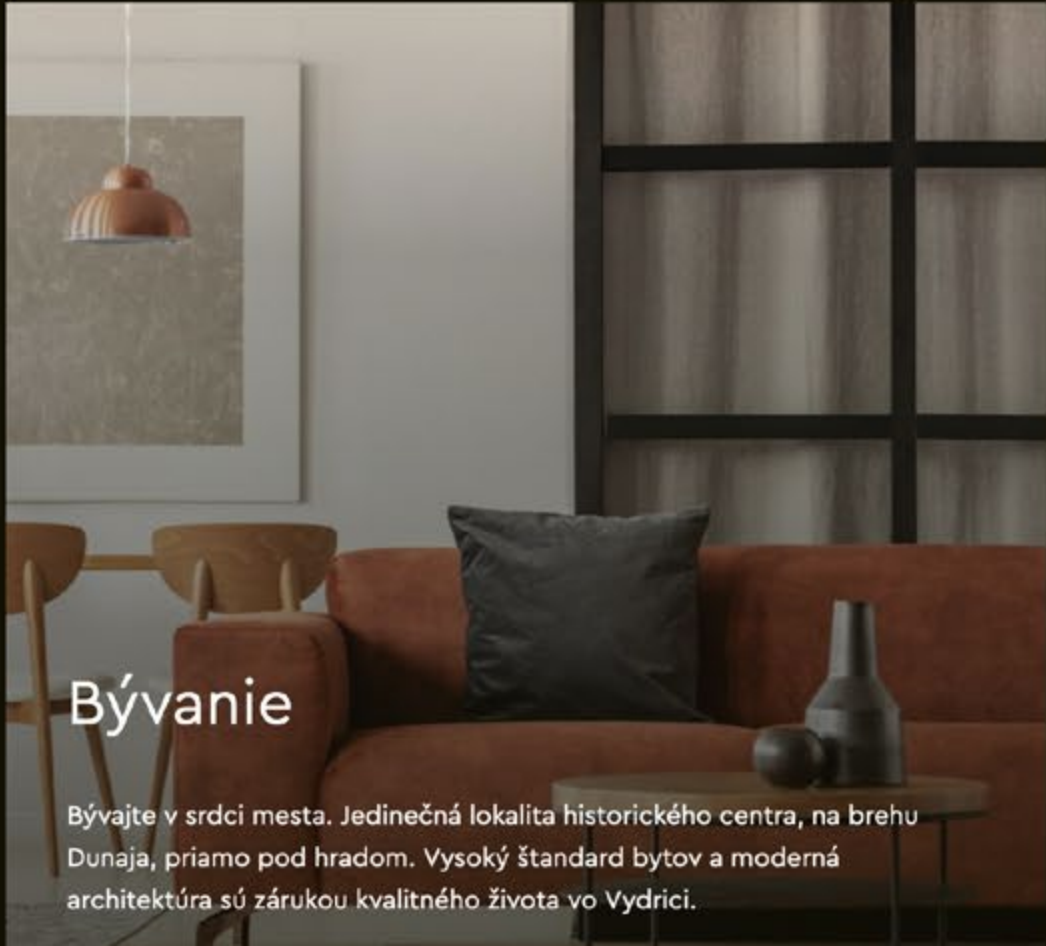


# VYDRICA



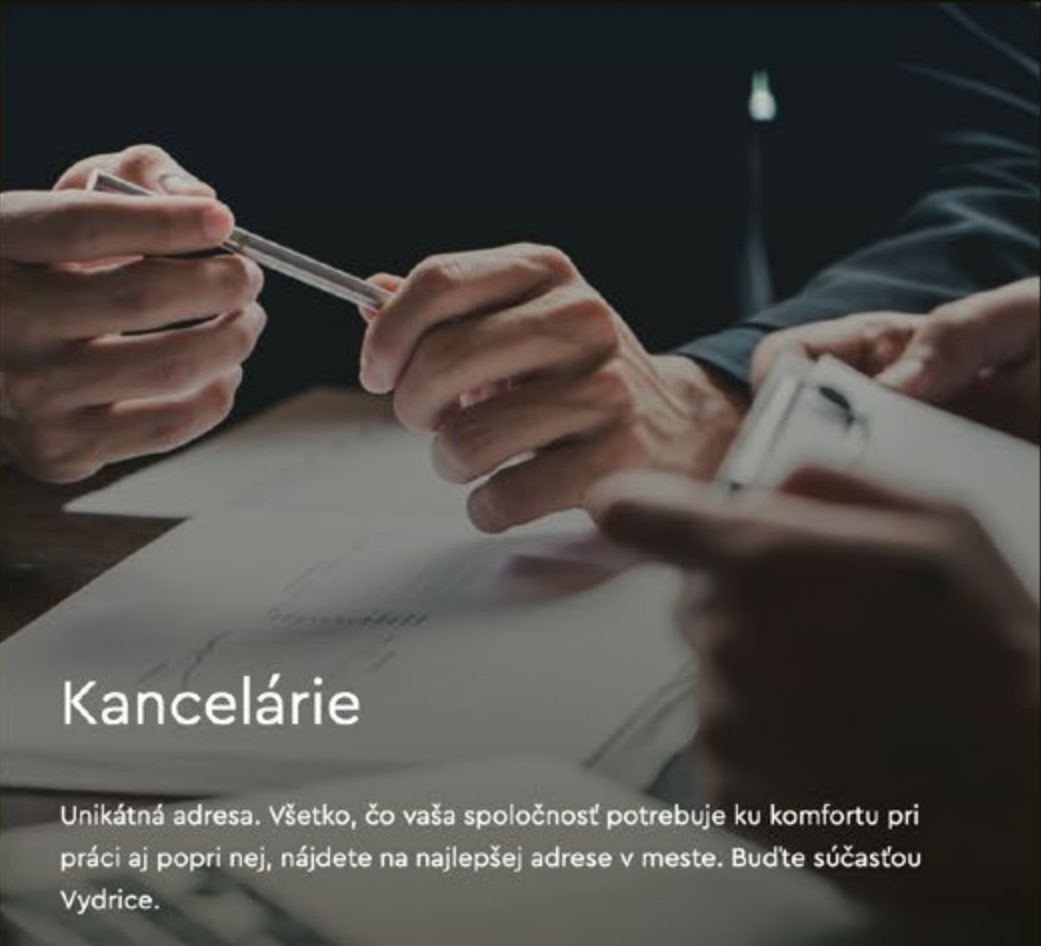
## Project website

Spolupráca s agentúrou diorama.



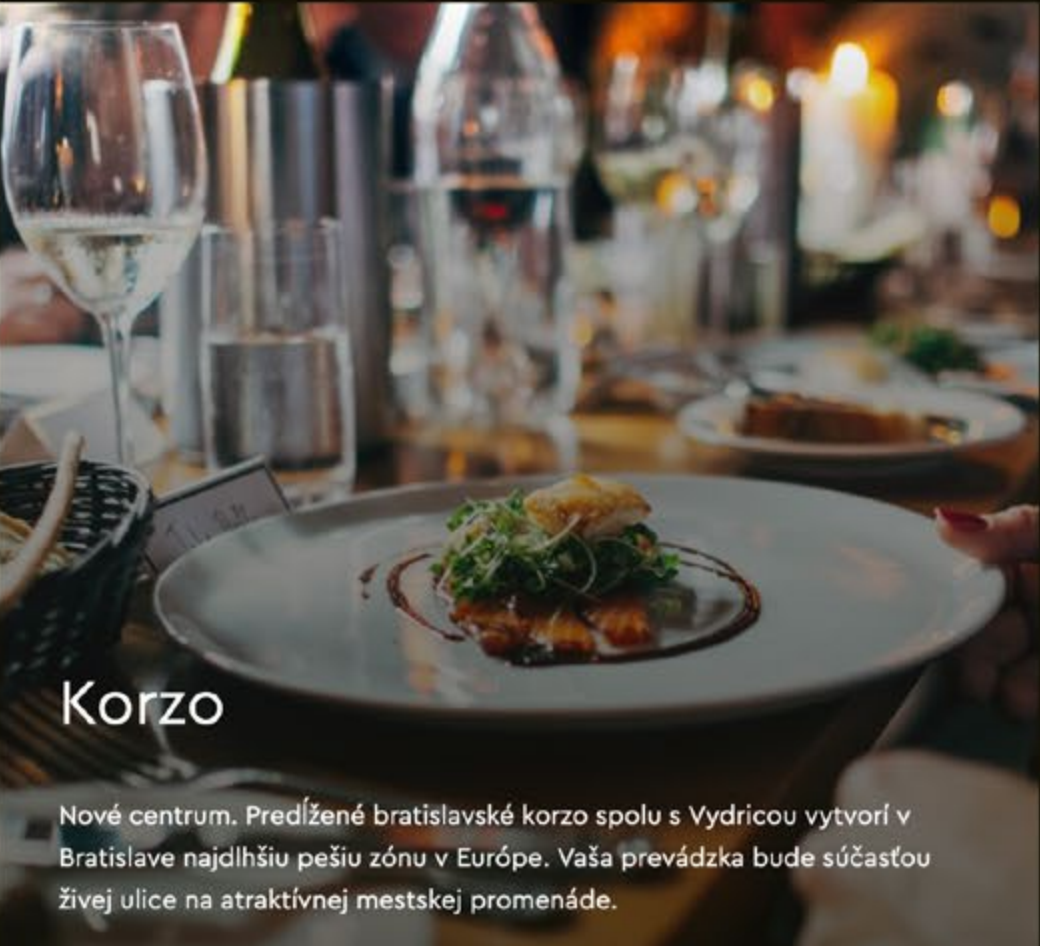
### Bývanie

Bývajte v srdci mesta. Jedinečná lokalita historického centra, na brehu Dunaja, priamo pod hradom. Vysoký štandard bytov a moderná architektúra sú zárukou kvalitného života vo Vydrici.



### Kancelárie

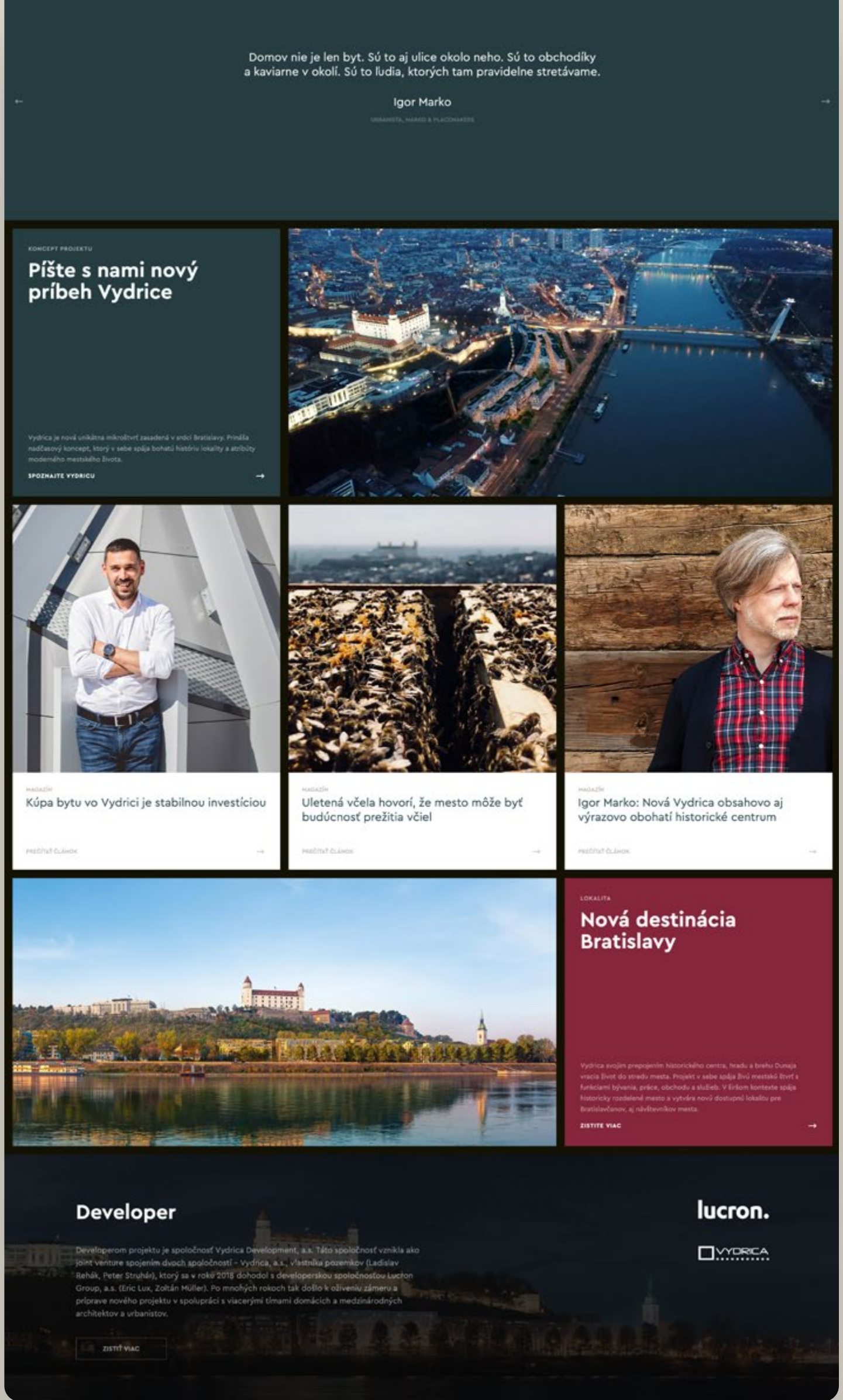
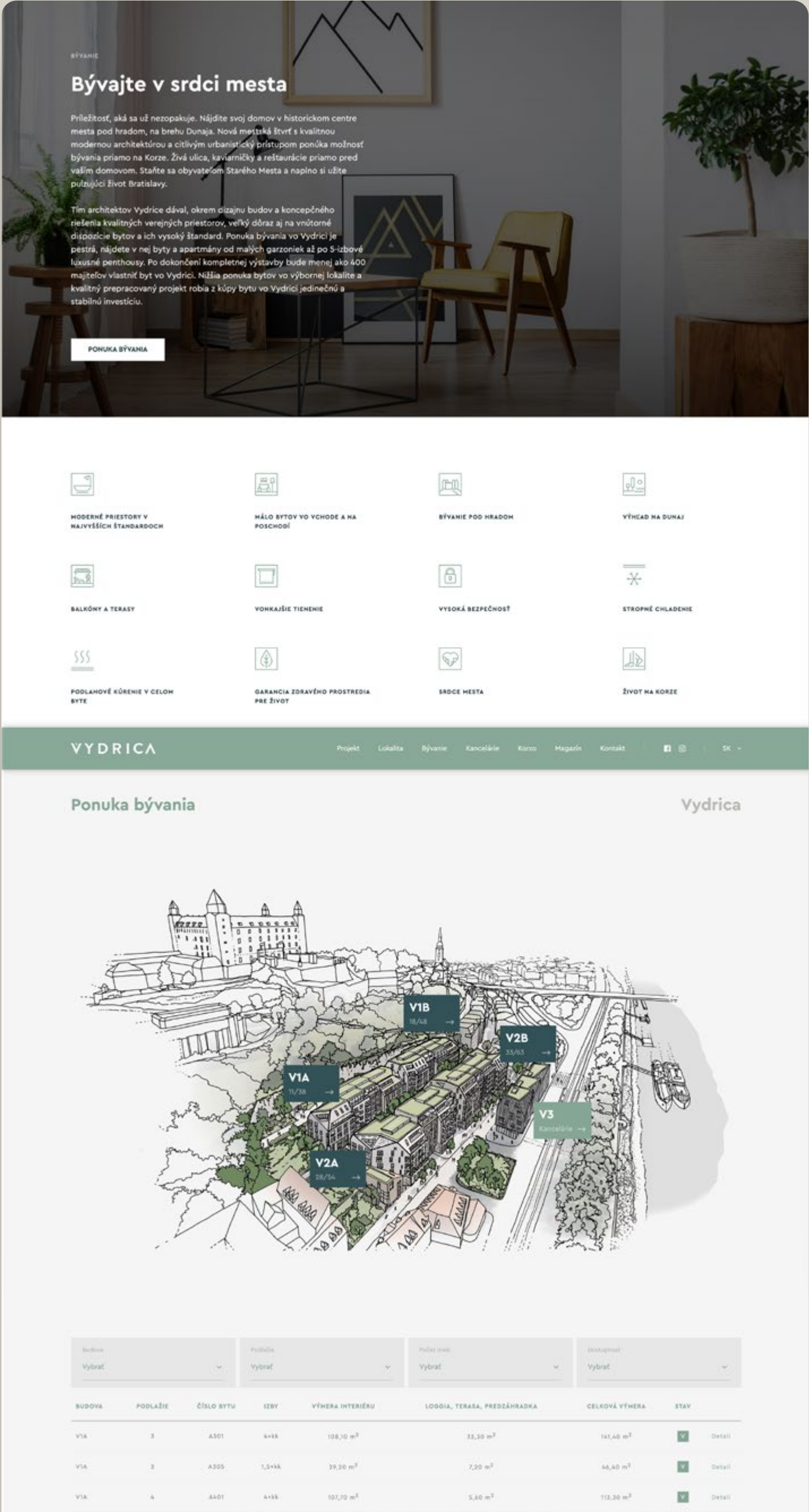
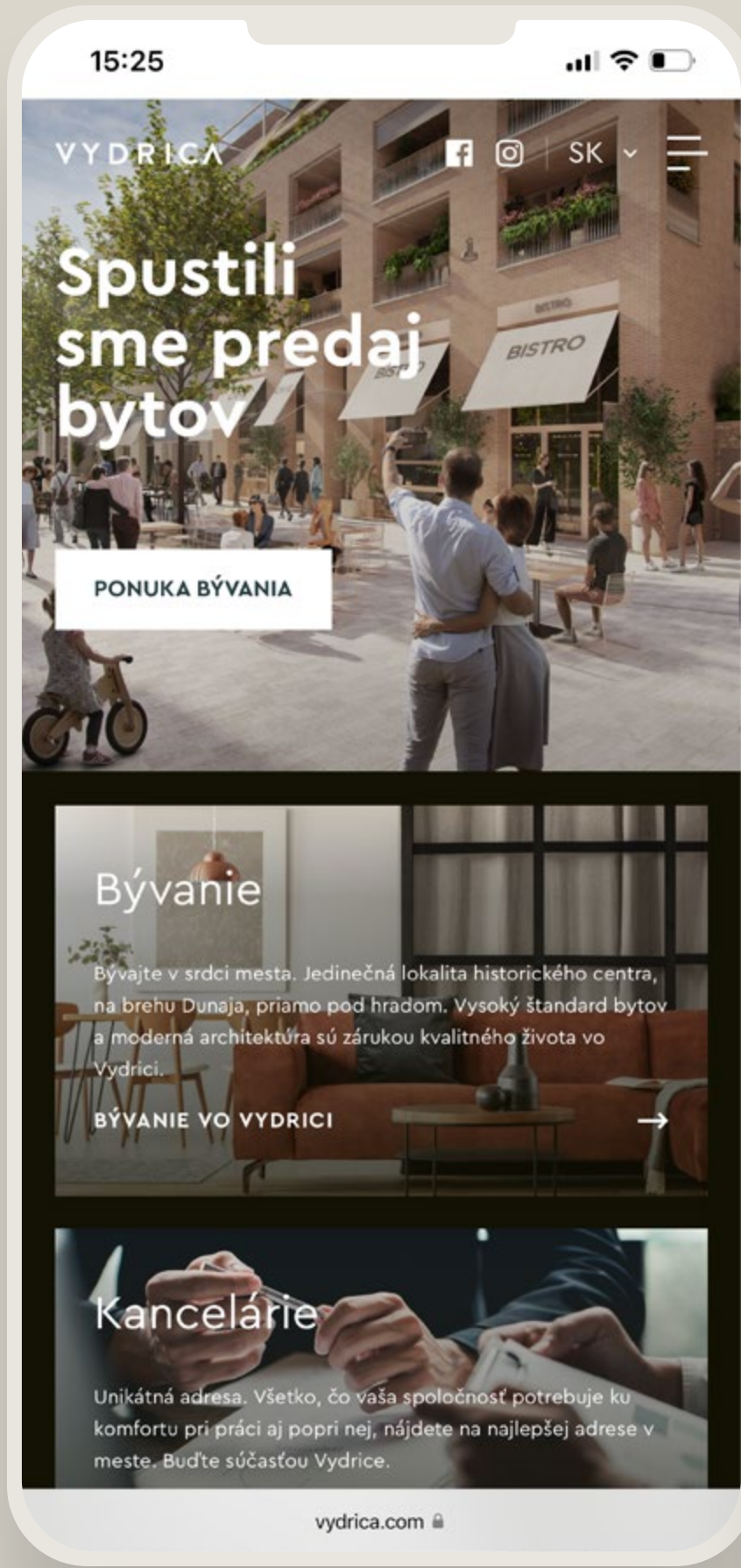
Unikátna adresa. Všetko, čo vaša spoločnosť potrebuje ku komfortu pri práci aj popri nej, nájdete na najlepšej adrese v meste. Budte súčasťou Vydrice.



### Korzo

Nové centrum. Predĺžené bratislavské korzo spolu s Vydricou vytvorí v Bratislave najdlhšiu pešiu zónu v Európe. Vaša prevádzka bude súčasťou živej ulice na atraktívnej mestskej promenáde.











ÚVERY   SPORENIE   POISTENIE   BYTOVÉ DOMY   AKTUÁLNA PONUKA

MOJA PSS

KONTAKTY

môjDOMOV

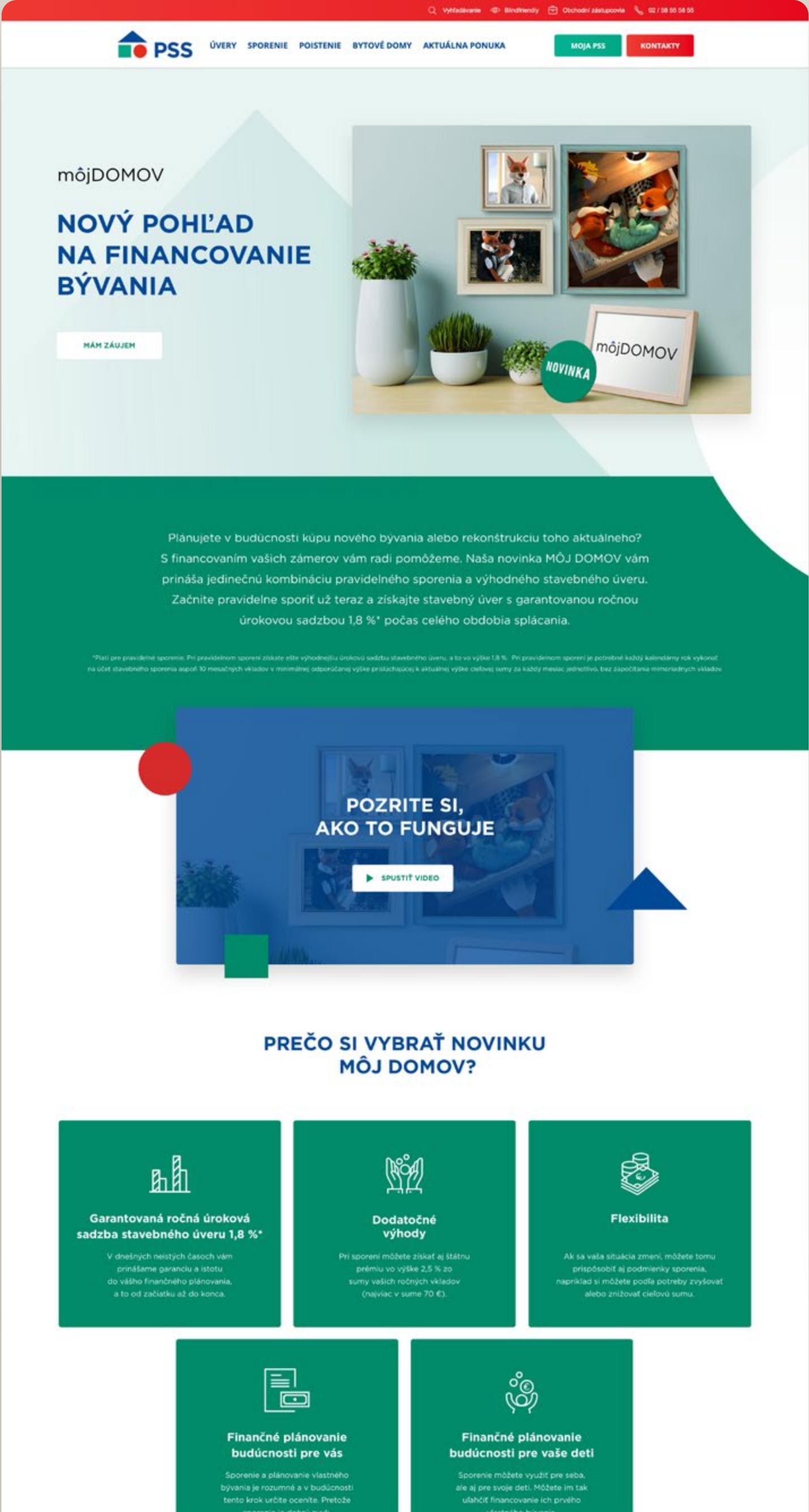
NOVÝ POHĽAD  
NA FINANCOVANIE  
BÝVANIA

MÁM ZÁUJEM



Plánujete v budúcnosti kúpu nového bývania alebo rekonštrukciu toho aktuálneho? S financovaním vašich zámerov vám radi pomôžeme. Naša novinka MÔJ DOMOV vám prináša jedinečnú kombináciu pravidelného sporenia a výhodného stavebného úveru. Začnite pravidelne sporiť už teraz a získajte stavebný úver s garantovanou ročnou úrokovou sadzbou 1,8 %\* počas celého obdobia splácania.

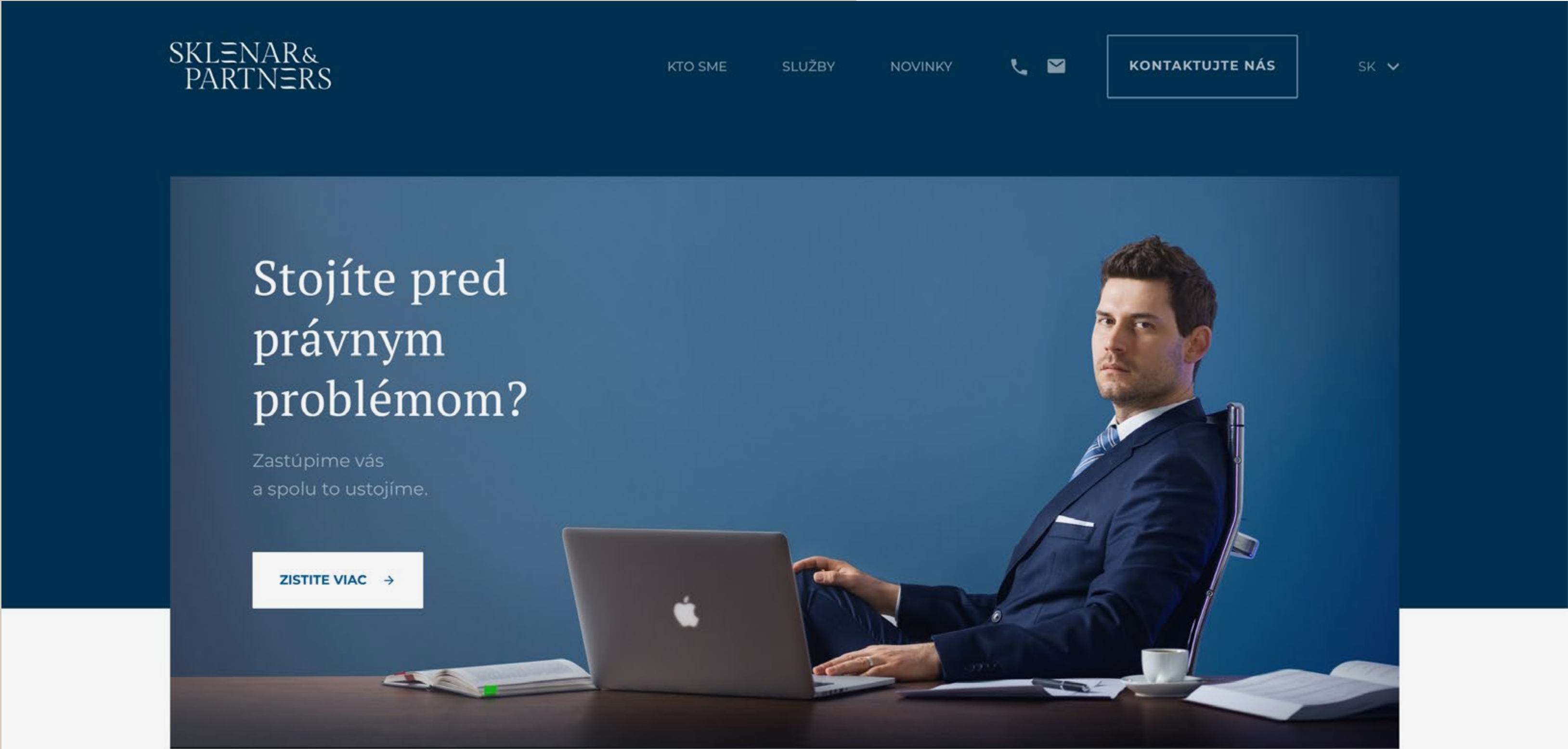






# SKLENAR & PARTNERS

Services website

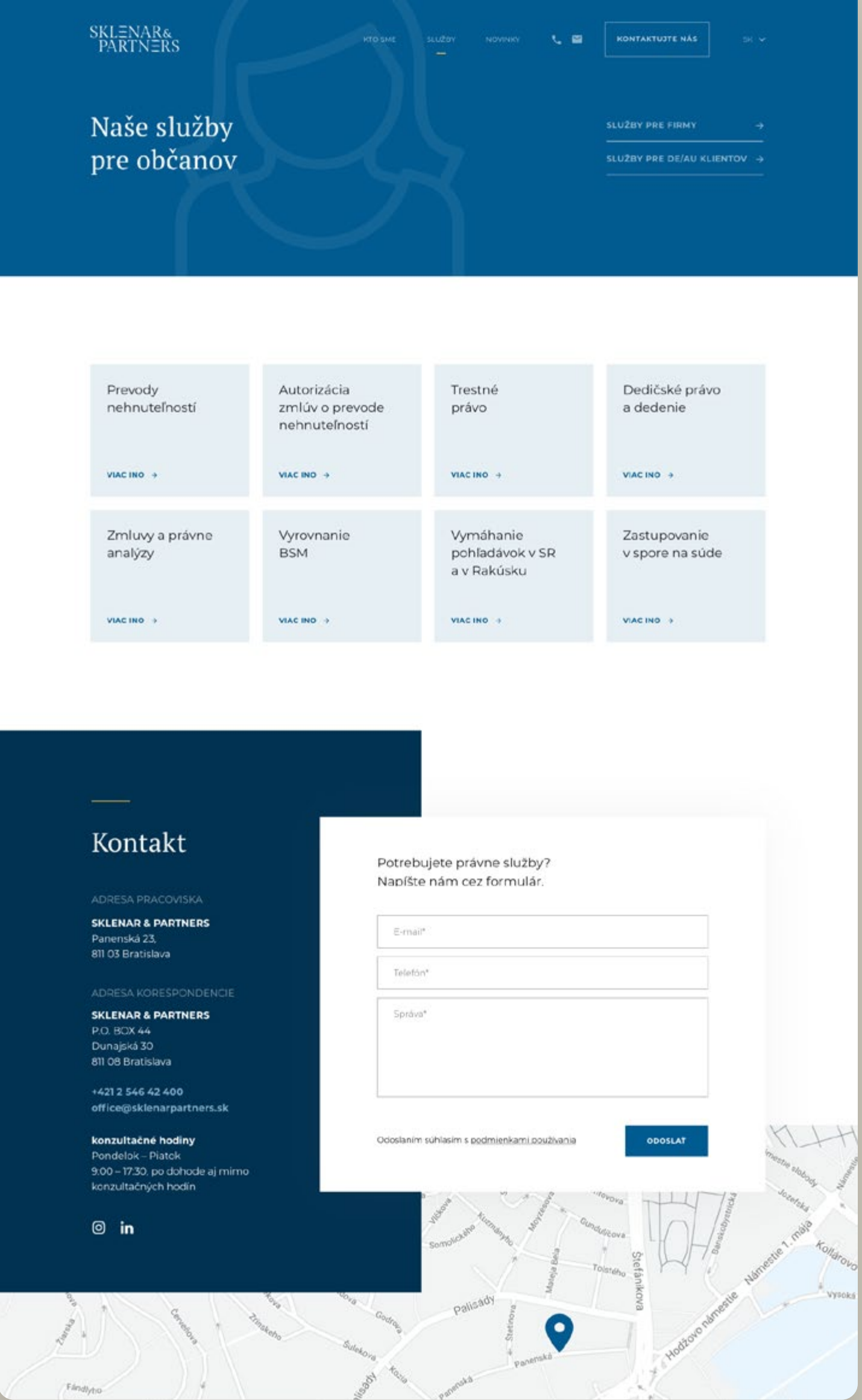
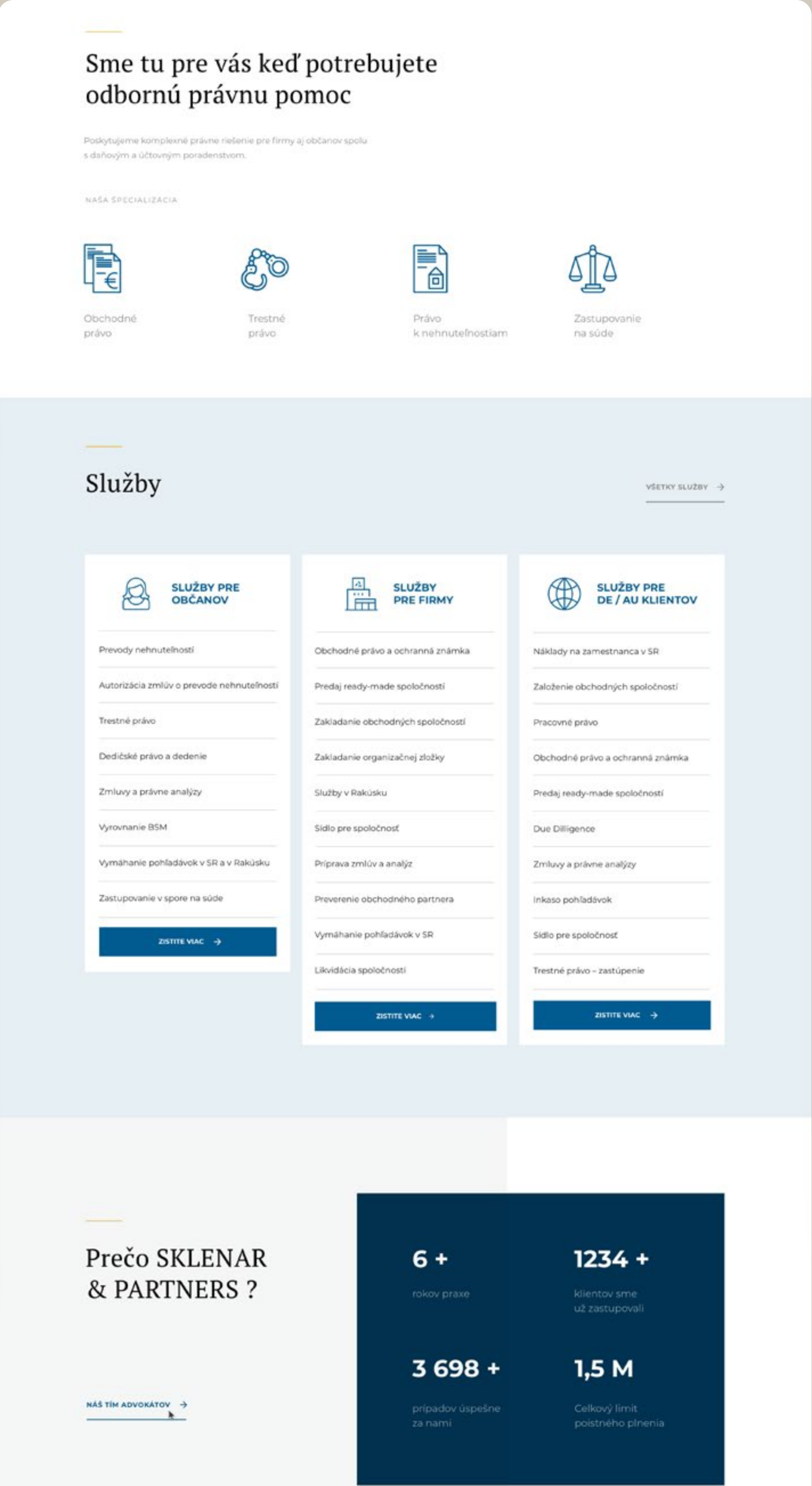
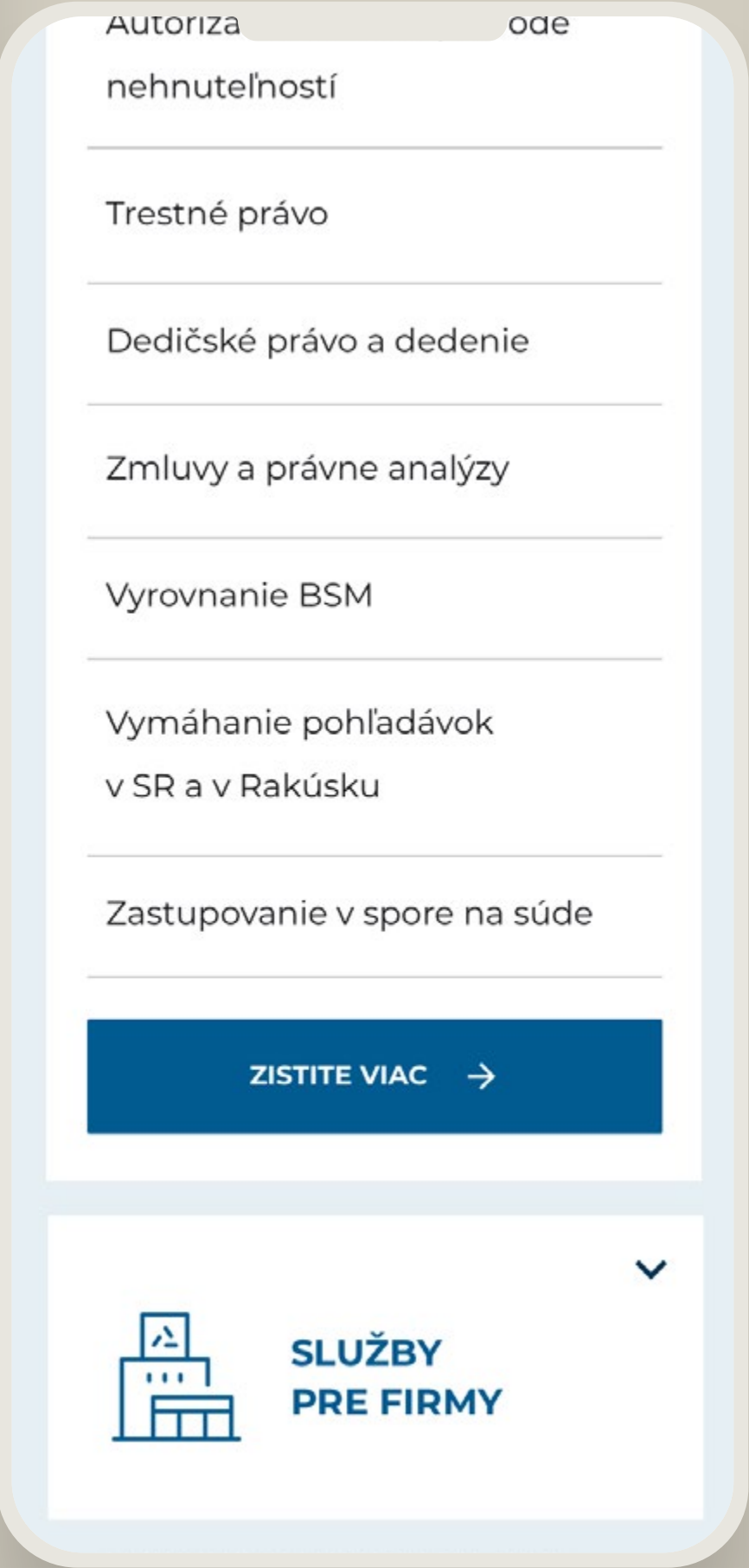
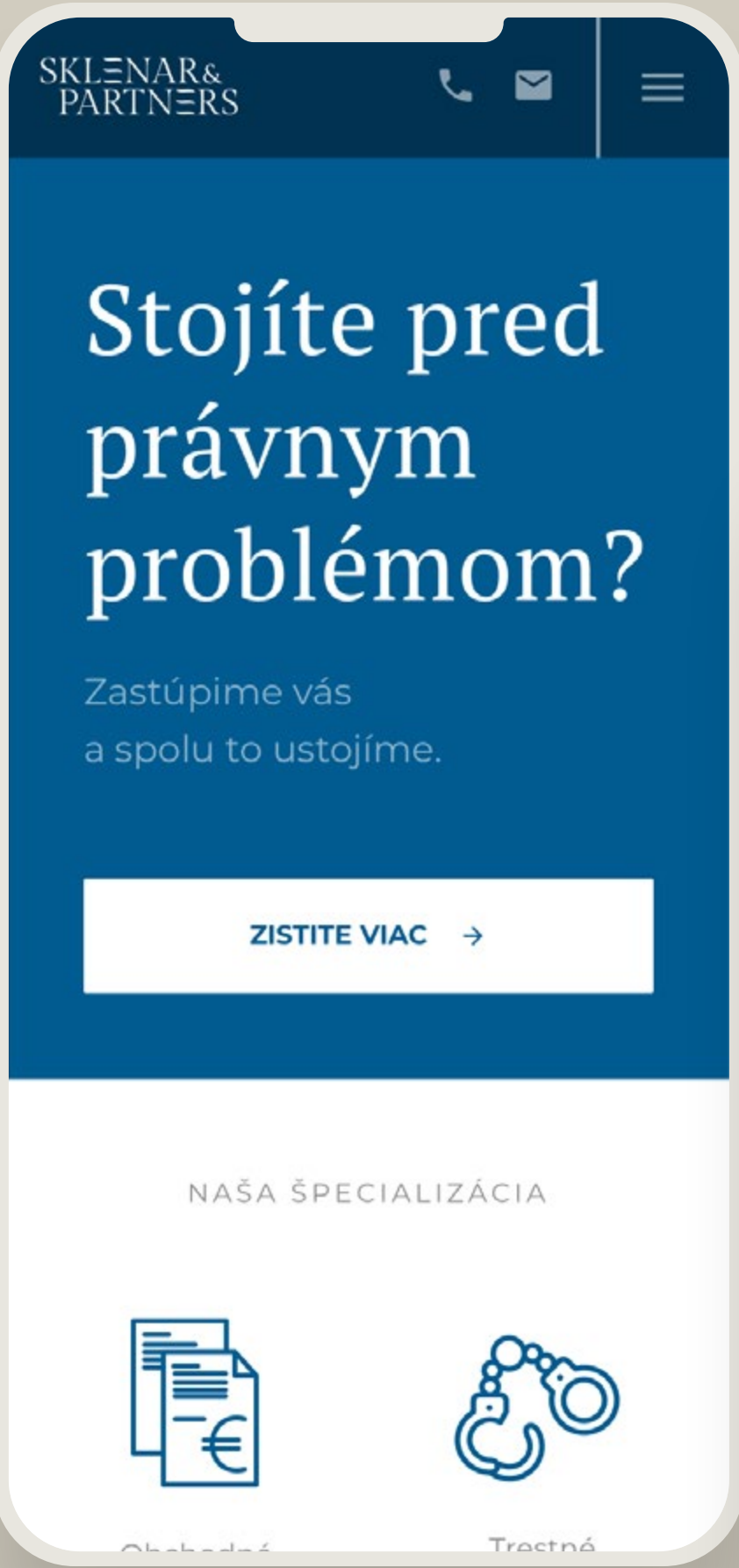


## Sme tu pre vás keď potrebujete odbornú právnu pomoc

Poskytujeme komplexné právne riešenie pre firmy aj občanov spolu s daňovým a účtovným poradenstvom.

NAŠA ŠPECIALIZÁCIA







# SKILLFILL

Services website



Čo je Skillfill

Služby

O mne

Kontakt

Mám záujem



Naplňte svoj  
potenciál  
s koučingom

Zistite viac



## Čo je Skillfill?

Skillfill poskytuje komplexné služby osobného rozvoja pre jednotlivcov, firmy a inštitúcie. Kouč i lektor v jednej osobe vám pomôže pri stanovení cieľov, vytváraní vízie a rozvoji nových vlastností a schopností. Učí ľudí vnímať, reflektovať a prenášať tieto nové poznatky do praxe.

OSOBNÝ KOUČING

Odhaľte svoj  
skrytý potenciál

BIZNIS KOUČING

Dosahujte vaše  
firemné ciele



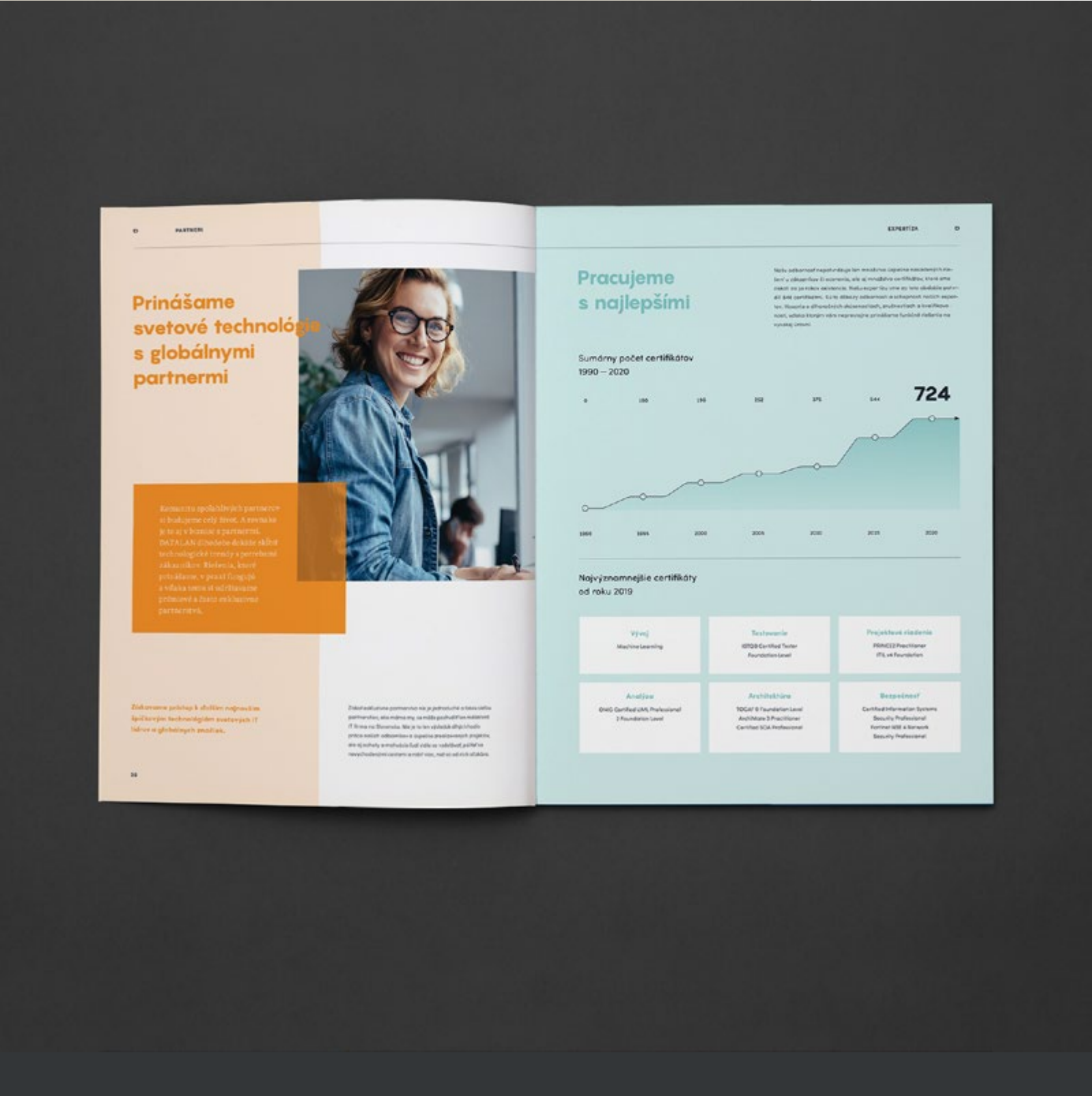
# PRINT & OSTATNÉ

Vizuálna identita & branding  
04—23 ↗

Web Design  
24—33 ↗

Printy & ostatné  
34—51 ↗





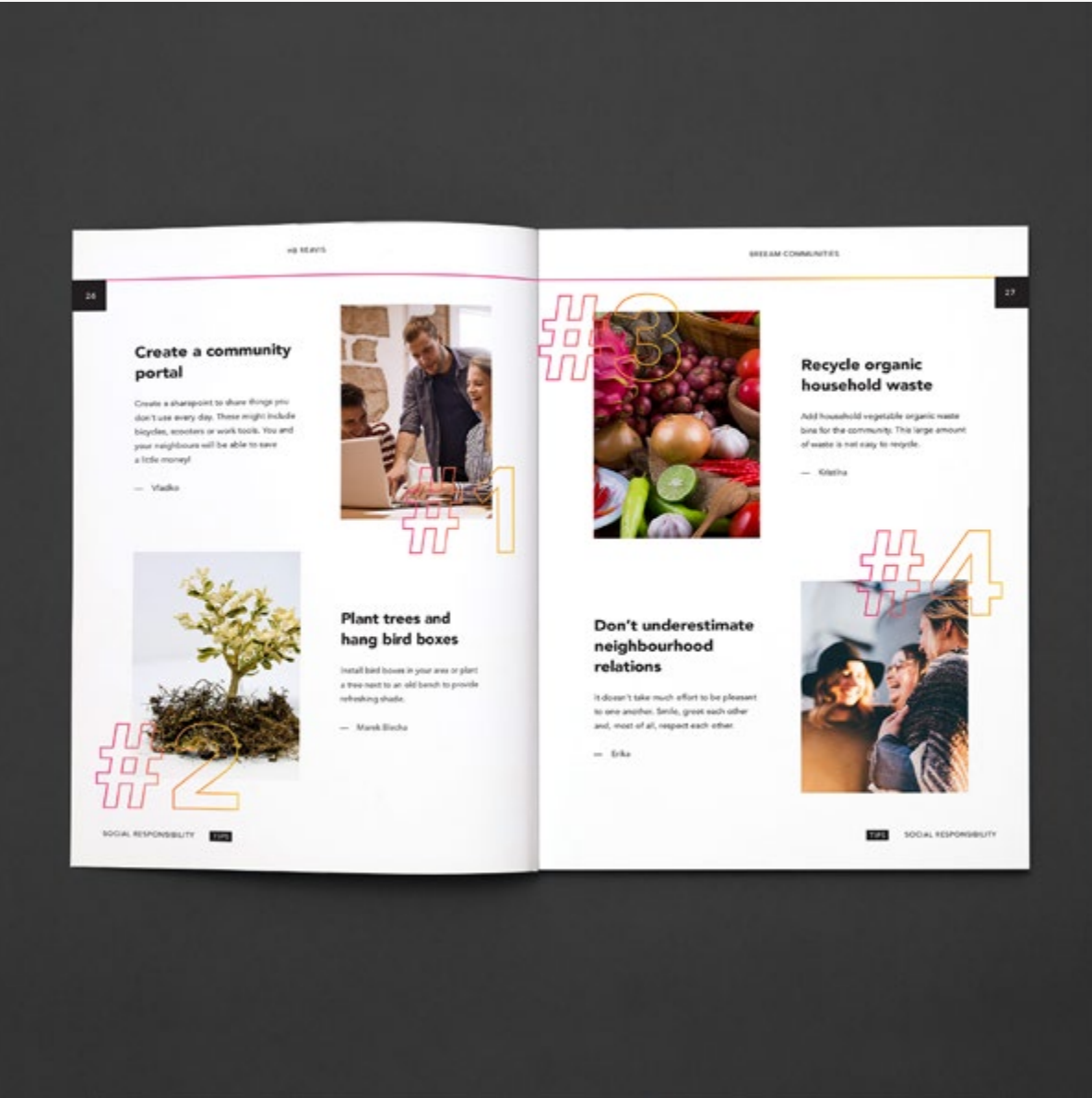
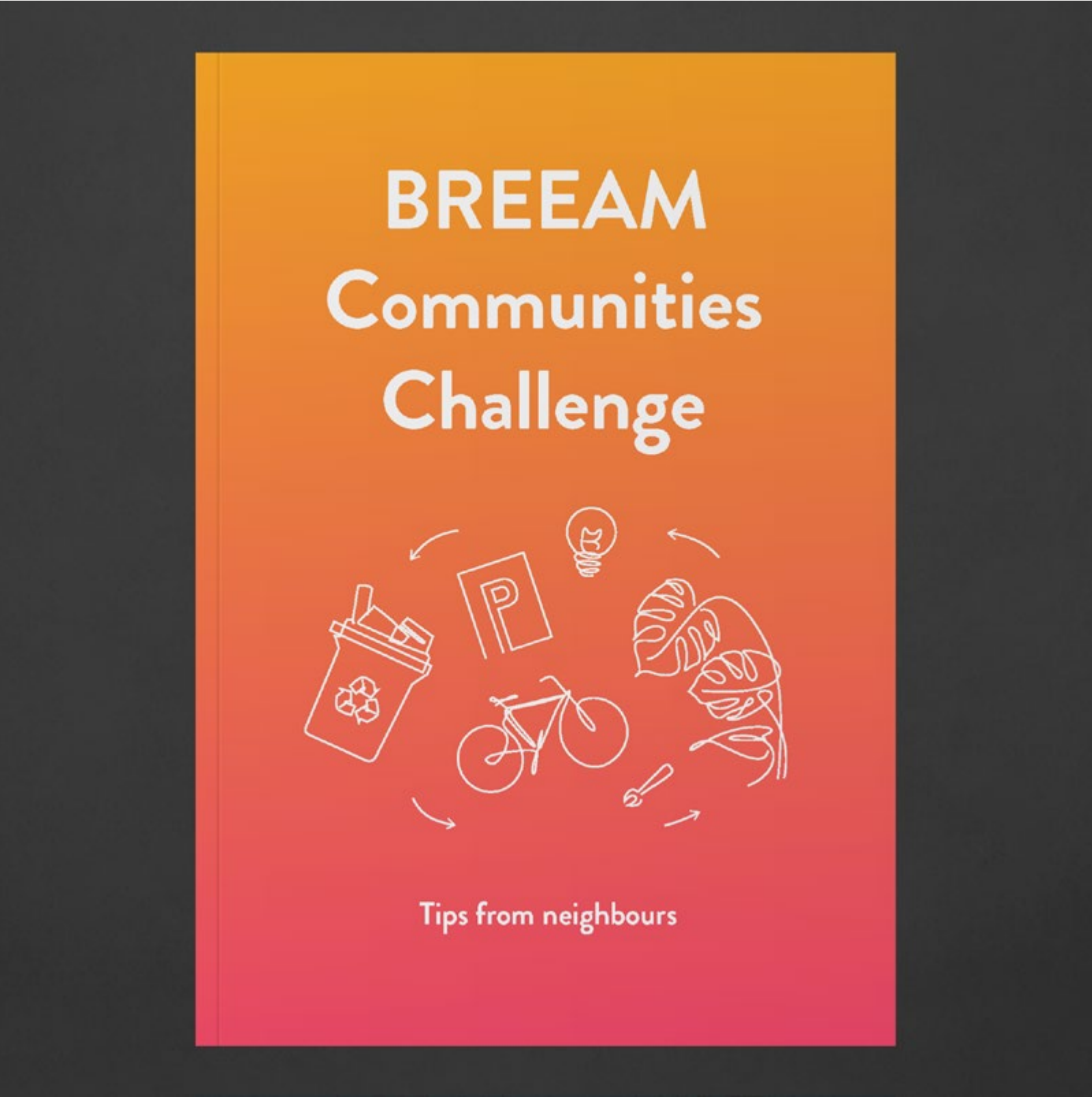


















2018

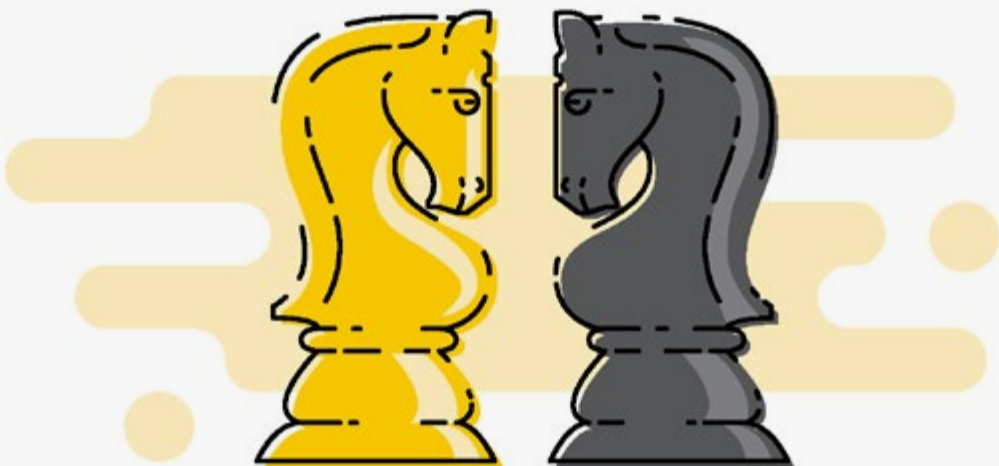
# KREATIVITA V ONLINE KAMPANIACH



KPI = Key Performance Indicator je kľúčovým ukazovateľom výkonnosti, ktorý vám číselne vyjadrí, či ste dosiahli vopred stanovenú latku.

Tak, ako sme rozdelili nástroje pri digitálnej komunikácii, rozdelíme aj metriky na ich meranie.

- **Metriky brand awareness** – napríklad čítanosť článkov, impresie obrázkov, videnia videí. Pri videách si všimajte nielen počet videní, ale aj rozdiel medzi impresiami a zobrazeniami. Impresie sú všetky zobrazenia všetkými používateľmi, zobrazenie sa za každého používateľa započíta iba raz.
- **Metriky výkonnostného marketingu** – jednou z najslávovanejších metrik je CTR (miera prekliku). Aby ste získali správne vyhodnotenie, je k nej potrebné započítať cenu za klik, konverziu či registráciu. Klienta však primárne zaujíma ROI – návratnosť investície – číslo, ktoré určí, či ste z počtu preklikov za určitú cenu získali toľko náku- pov, koľko ste očakávali.
- **Metriky budovania vzťahu** – v tomto je prípad je na- stavenie KPI zložitejšie, pretože vzťah so zákazníkom sa nedá vyjadriť exaktne. Môžete sledovať počet fanúšikov, engagement či čítanosť, no aby ste vedeli naozaj odhad- núť, ako vás zákazníci vnímajú, mali by ste ísť ešte hlbšie.



## Debrief

Posledným štádiom briefu je tzv. debrief. Po vypracovaní agentúrneho briefu kreatívny tím v spolupráci s account managerom zistí, ktoré informácie od klienta sú neúplné, prípadne nejasné, a spoločne pripraví otázky pre klienta. Na poslednom briefingovom stretnutí sa pripraví debrief, ktorý sfinalizuje pôvodný brief od klienta tak, aby vyhovoval obom stranám. Agentúra má v tejto chvíli všetky potrebné dáta od klienta, aby mohla na kampani začať pracovať. Debrief je často užitočný aj pre klienta, keďže mu dodatočné otázky prezradia viac o vlastných procesoch a plánoch.



## Tools na podporu kreatívneho myslenia

Čo sa týka kreatívne-  
a nástrojov na podpo-  
nechali sme si porad-  
nych riaditeľov v naš-  
agentúrach, ktorí ma-  
problematikou boha-

Kreatívni riaditelia sa zhodli na tom, že v čase „kre-  
dobré zmeniť rituály, prípadne prostredie, v ktorom  
častočrát čerpajú inšpiráciu zo svojho okolia a tá sa n-  
vyčerpá. Niektorí, naopak, najradšej kreujú doma  
mnohým pomáhajú aj kolegovia v práci a liek vidi-  
V prípade, že majú na zadanie istú časovú rezervu, a  
zadanie úplne vyhodíť z hlavy a venovať sa niečo-

Jednoducho, vyjdeme z „komfortnej zóny“ a hľadáme  
nám osviežia hlavu. Veľakrát pomôže ju jednoducho  
Kľudnejším povahám pomôže prechádzka v príro-  
vypnúť na chvíľu mozog a vydať zo seba maximum  
športe. Tým, že vyčerpáte telo, sa zrelaxuje vaša m-  
kreatívne myslenie aj Iva Pacoňová, creative direc-  
plati, že ak je unavená myseľ, treba pre zmenu un-  
prevenciu pred kreatívnym útlmom odporúčam pri-  
Ja osobne preferujem také športy, ktoré odpúta-  
práce a doslova nútiť človeka myslieť na niečo kon-  
odbiť loptičku tak, aby nešla do oútu.“

„Každý kreativec už určite zažil kreatívny útlm.  
súčasť kreovania a vytvárania kampaní. Je ako i-  
presne vtedy, keď ho najmenej čakáte. A čo prot-  
Ak to situácia dovoľí, najlepšie je úplne vyvetra-  
je hneď niekoľko a každému vyhovuje niečo iné.  
knihy, pozranie dobrého filmu či poriadne vyblá-  
Dôležité je, aby to nemalo žiaden súvis s prácou.  
že na to momentálne nemáte priestor a útlmu sa  
v čo najkratšom čase. V tom prípade sa choďte asp-  
dajte si kávu či prejdite na iné zadanie, s ktorým po-  
myšlienky. Ani nebudete vedieť ako a útlm je preč  
Andrea Michajlová, creative director, Promiseo





P.O.P.  
Album Cover





# BRATISLAVSKÉ KULTÚRNE A INFORMAČNÉ STREDISKO



Návrh loga a vizuálnej identity Bratislavského kultúrneho a informačného centra. V rámci návrhu bolo na mieru upravené autorské písmo z ktorého vzniklo nové písmo pre stredisko BKISans.

Návrh vizuálnej identity









# ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE

Jeden z návrhov loga pre Žilinskú technickú univerzitu v Žiline. „Logo tvorí písmeno Ž ako názov univerzity (Žilinská) so sídlom v Žiline. Znak je zasadený do 8 uholníku ktorý sa skladá z mekčeňov. Tie predstavujú zároveň šípky smerujúce smerom dovnútra na znak Ž. Okrem hlavného mekčeňa nad písmenom Z, ostatných 7 šípok predstavuje 7 fakúlt univerzity. Celkový tvar má dominantný ale zároveň decentný technický nádych. Tvar môže predstavovať určitú súčiastku alebo skrutku.“

Návrh vizuálnej identity



UNIZA



UNIZA  
FARI



UNIZA  
FABI



Žilinská univerzita v Žiline  
**Fakulta strojného  
inžinierstva**







UNIZA



Žilinská univerzita  
v Žiline



Žilinská univerzita  
v Žiline

Žilinská univerzita v Žiline  
Oddelenie pre vedu a výskum

– Ing. Helena Vráblová

tel.: +421 41 513 5141  
e-mail: helena.vrablova@rekt.uniza.sk  
web: www.uniza.sk

Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta prevádzky a ekonomiky  
dopravy a spojov



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta elektrotechniky

Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta elektrotechniky

– Petra Novotná  
Sekretariát

tel.: +421 41 513 2051  
e-mail: petra.novotna@rekt.uniza.sk  
web: www.feit.uniza.sk

Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta stavebná



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta bezpečného  
inžinierstva

Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta bezpečného  
inžinierstva

– Jan Novák  
Sekretariát

tel.: +421 431 513 251  
e-mail: jan.novak@rekt.uniza.sk  
web: www.fbi.uniza.sk

Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta strojného  
inžinierstva



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta humanitných vied

Žilinská univerzita v Žiline  
Oddelenie pre vedu a výskum

– Petra Novotná  
Sekretariát

tel.: +421 41 513 2051  
e-mail: petra.novotna@rekt.uniza.sk  
web: www.fvh.uniza.sk

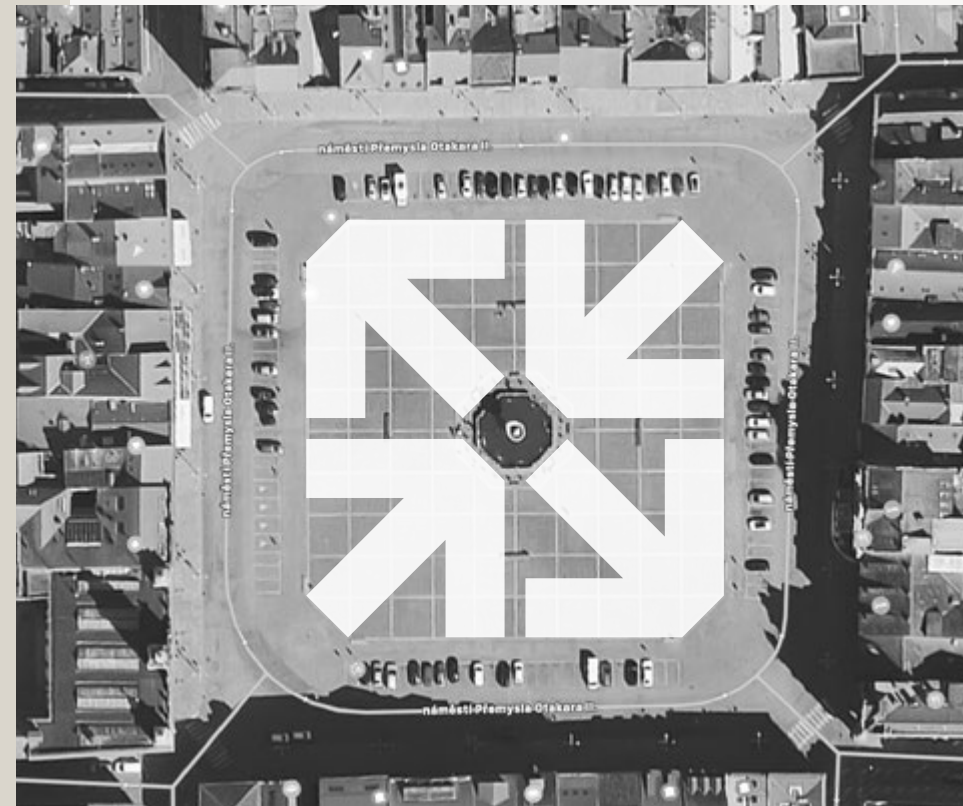
Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina



Žilinská univerzita v Žiline  
Fakulta riadenia  
a informatiky



# ČESKÉ BUDĚJOVICE 2021



Jeden z návrhov vizuálnej identity pre kandidatúru Českých Budejovic na EU hlavné mesto kultúry 2028. Logo tvarovo vychádza z pôdorysu námestia, ako centra kultúrneho diania a dominanty mesta.

Návrh vizuálnej identity



dne 18.8 2026  
v Českých Budějovicích

## KOZERVATOŘSKÉ PRACOVISTĚ

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028  
Kandidát na Evropské hlavní  
mesto kultury  
Měistrát města České Budějovice  
nám. Přemysla Otakara II. 1/1 380 02  
Česke Budějovice

### Odborné ošetření sbírkových předmětů

Odborné ošetření sbírkových předmětů zajišťuje konzervátorské pracoviště dislokované v Šenově u Nového Jičína. Toto pracoviště je rozděleno do několika sekcí, které se specializují na konzervaci klobouků a textilu, předmětů uměleckohistorické povahy a výtvarného umění, etnografie a historického nábytku, militarií a kovů. Součástí pracoviště je i stolářská dílna, která umožňuje drobnou výrobu dílů pro potřeby muzea a jejích poboček. Náročné restaurátorské zásahy a práce se v organizaci řeší pomocí grantů a dotací subdodavatelů u řádných a certifikovaných restaurátorských pracovišť. Touto cestou jde muzeum již 14 let a je to současný směr menších regionálních muzeí. Jako příklad může sloužit příprava a realizace expozice v muzeu v Bilovci.

### Výběr a příprava

Výběr a příprava exponátů pro tuto novou expozici zajišťovalo konzervátorské pracoviště ve spolupráci s jednotlivými správci sbírek a autory výstav. Náročné restaurování několika vybraných kusů obrazů, historického nábytku a praporu se provádělo v certifikovaných restaurátorských dílnách a bylo hrazeno z dotačních fondů. Šenov u Nového Jičína Odborné konzervátorské pracoviště v Šenově u Nového Jičína, je koncipováno a svou kapacitou plně dostačuje pro konzervaci vlastních sbírek. Svým počtem konzervátorů a vzhledem k počtu spravovaných poboček a depozitářů muzea je toto odborné pracoviště zárukou kvalitní péče o spravovaný historický materiál svých sbírek. Počet zkonzervovaných předmětů odpovídá vytíženosti pracoviště v návaznosti na připravované výstavy a přípravu sbírek pro tyto výstavy. Průběžná konzervace sbírek vzhledem k stavu a hlavně k časové náročnosti a individuálnímu přístupu k jednotlivým sbírkovým předmětům se projevuje zejména v různých počtech zkonzervovaných předmětů za dané období.

### Vize

Vize do budoucna tohoto pracoviště je hlavně v samostudiu a školení odborných pracovníků v návaznosti na preventivní ochranu sbírek. Rovněž nedílnou součástí pro zkvalitnění práce je dovybavení pracoviště příslušným kvalitním přístrojovým a dílenským vybavením. Modernizace a zvládnutí nových metod v kombinaci s komunikací mezi správci sbírek a konzervátory jsou spolehlivou cestou k zabezpečení kulturního dědictví pro budoucí generaci.



Bankovní spojení KB 838-801/0100  
IBO 00083295

+420 386 801 413  
info@budejovice2028.cz

www.budejovice2028.cz  
@budejovice2028

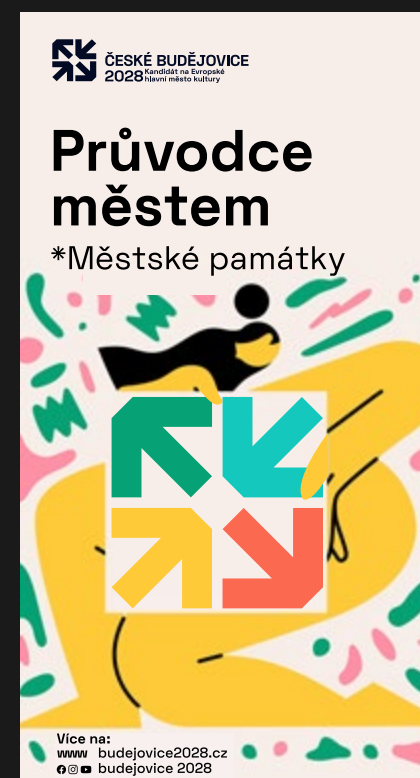
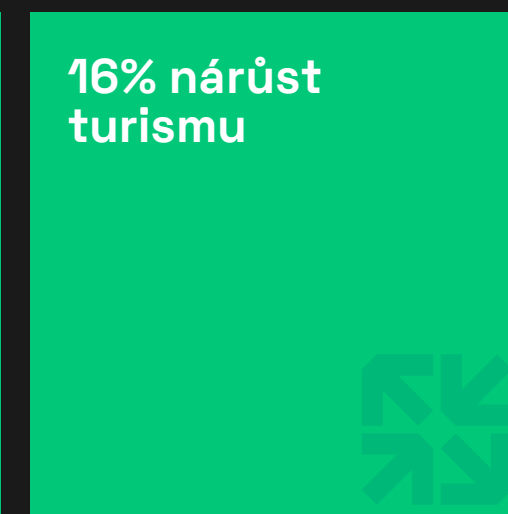
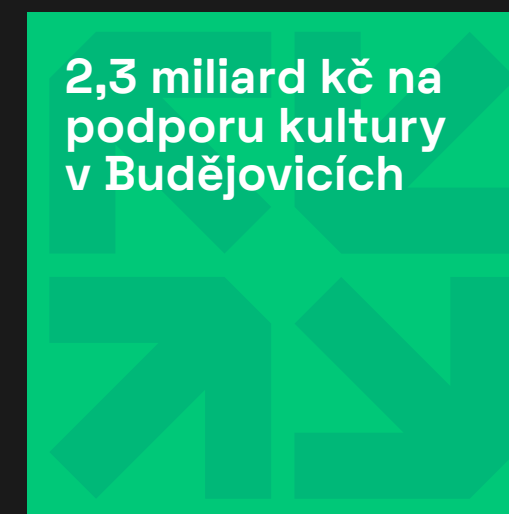


# ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028

Kandidát na Evropské  
hlavní město kultury



Vyhlasov





# MESTSKÁ KNIŽNICA V BRATISLAVE

Logotyp predstavuje štylizovaný piktogram predmetu, ktorého asociácia s objektom knihy a aktivitou čítania je automatická pre väčšinu populácie. Knižná záložka — predmet, ktorý bol s knihami spojený odjakživa a postupne si našiel cestu aj v modernej dobe a digitalizácii, kde už nesúvisí len s knihami, ale aj s digitálne publikovaným obsahom. Vždy ale bude evokovať v každom z nás zapamätávanie si, uchovávanie či pripomínanie si dôležitých udalostí a vecí. Tento aspekt je ďalej prenesený do komunikácie, tone of voice, propagačných výstupov a merchandise. Je ďalej využívaný pri tvorbe komunikačných výstupov a brand materiálov ako unifikujući grafický prvok.



**MESTSKÁ  
KNIŽNICA  
V BRATISLAVE**



MESTSKÁ KNIŽNICA V BRATISLAVE

Najnovšie

Donáška kníh cyklo-kuriérom

Viac info

Oznamy

Všetky oznamy

Poplatky za oneskorené vrátenie kníh

→

Upozorňujeme, že od 1. júla 2021 obnovujeme poplatky za oneskorené vrátenie kníh.

Ako čítať? Prinášame návody, tipy a odporúčania

→

Sériou krátkych videí vám budeme pravidelne prinášať praktické návody ako vyťažiť čo najviac ...



MESTSKÁ KNIŽNICA V BRATISLAVE

Sláv nostné otvore nie

17:00

17.05.21

Letnej čítárne U červeného raka:

Pocta Hane Hegerovej

Účinkujú: Katka Feldeková, Lucia Vráblicová, Richard Šimurka

u.

MESTSKÁ KNIŽNICA V BRATISLAVE

Donáška kníh cyklo-kuriérom

Rozvoz každý štvrtok

Objedávky:

E-mailom donaska@mestskakniznica.sk

Telefonicky 02/54 43 13 16



ZLÍN  
700



zlín700.

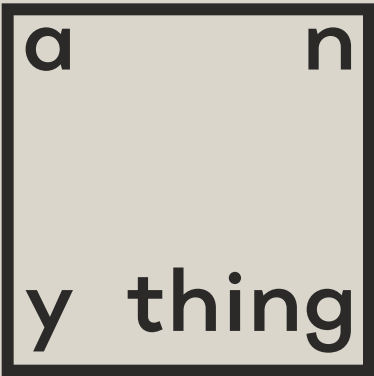


Logo 700. výročia mesta Zlína. Pôvodné logo mesta je doplnené o číslicu 700 ktorá v sebe obsahuje symboli odkazujúce na dominanty mesta.



# LOGÁ A LOGOTYPY

na**furt**<sup>∞</sup>



SKLE**N**AR &  
PARTN**E**RS



AMNE**S**TA



Balans

*Runfit*



TIGRE



SENIOR PARK

CITY  
ELORY



skillfill

Praha<3

Solidarita



# ĎAKUJEME

2021

# KRAUT

## Zodpovedná osoba

Roman Mikláš  
roman.miklas@kraut.sk  
+421 917 103 753

## Spoluautori

Martin Holík  
martin.holik@kraut.sk  
+421 904 284 825

Juraj Hatlas  
juraj.hatlas@gmail.com  
+421 907 189 468