





VILÉM ARBEIT
CEO | WEB | IT



KARIN POLJOVKA
HR | PROJECT MANAGER



SIMONA PÁLUS
ART DIRECTOR



JURAJ FEKETE
GRAPHIC DESIGNER | ILLUSTRATOR



MICHAL TOBOLA
WORDPRESS DEVELOPER



FILIP MACKOV
WORDPRESS DEVELOPER



FRANTIŠEK DOBROČÁNI
SOCIAL MEDIA MANAGER



VILÉM TETŘEV
PPC SPECIALIST



PAVOL HALČÍN
IT SPECIALIST



DANIEL METAVA
PPC SPECIALIST



HUNGRY TEAM

NAŠE SLUŽBY 4

REFERENCIE

UKÁŽKA REALIZOVANÝCH PRÁČ

PODĽA TENDROVÉHO ZADANIA

WEBY 5

SOCIAL-MEDIA 9

BRANDY 17

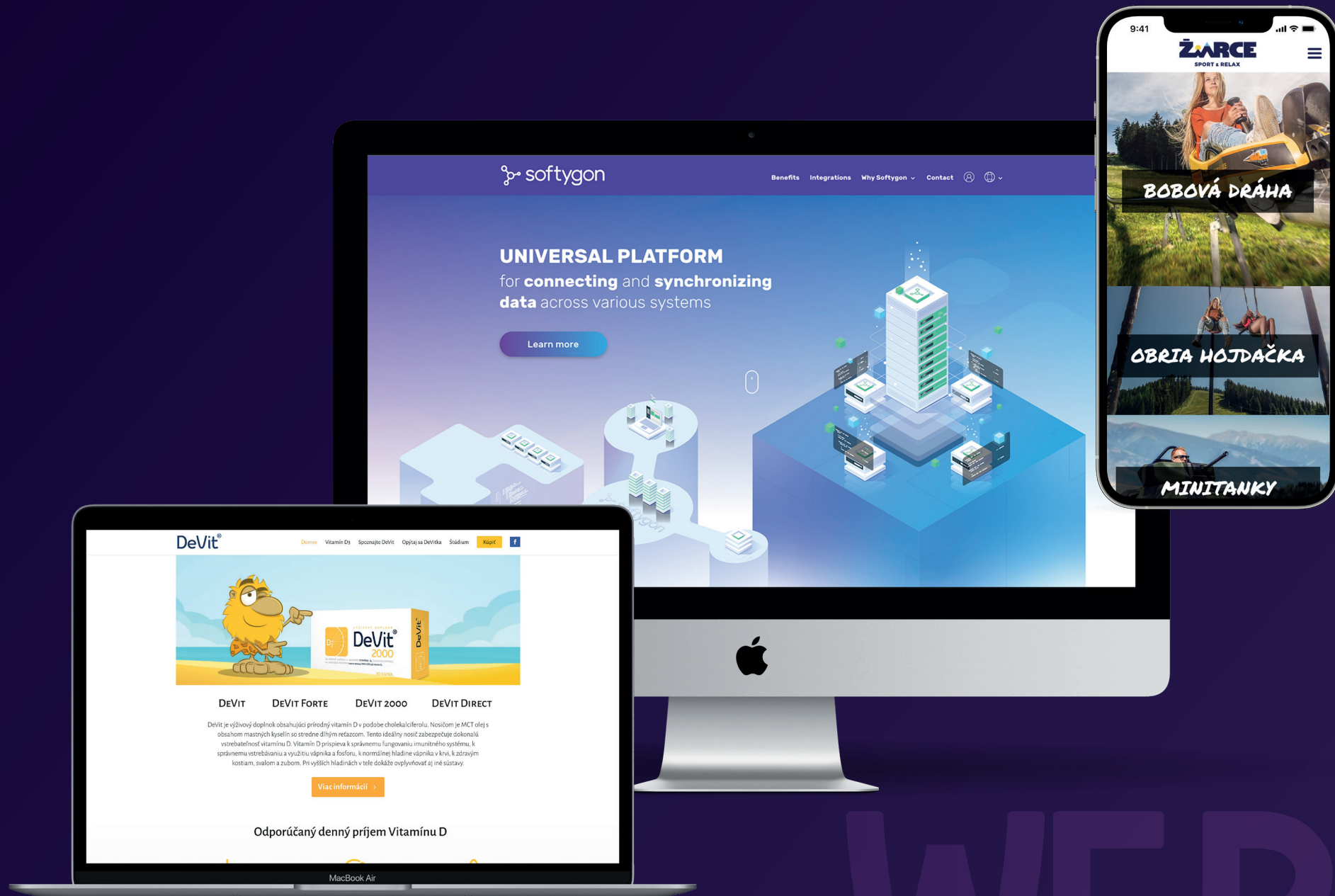


OBSAH

AGENTÚRNE SLUŽBY

SKÚSEHNOSTI, O KTORÉ SA RADI PODELÍME

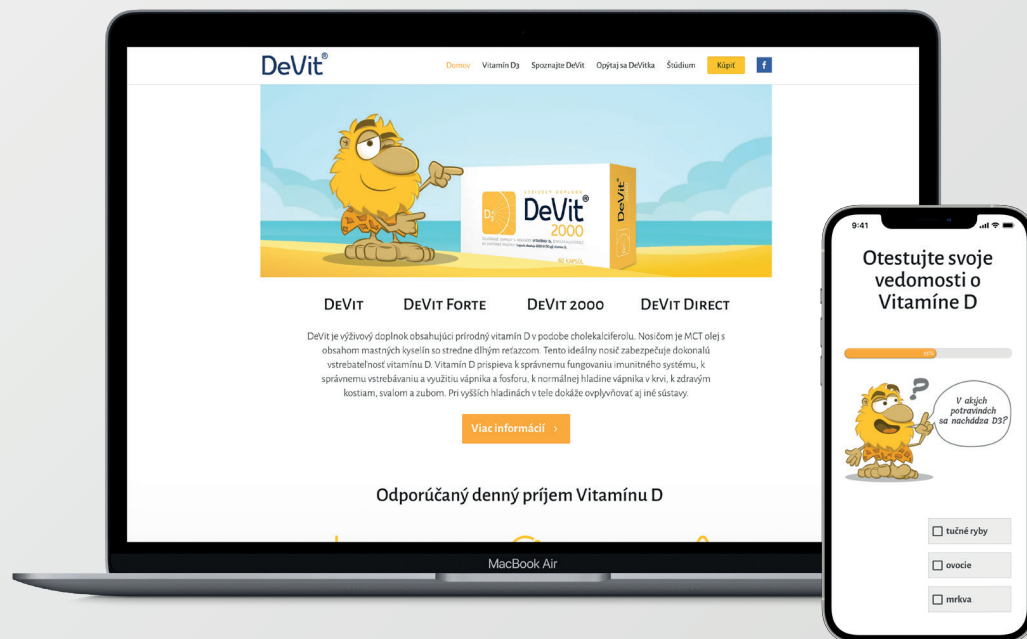
- ▶ Branding a firemná identita
- ▶ Dizajn manuál
- ▶ Brand Book, Brand look & feel
- ▶ Art direction
- ▶ Tvorba logotypu
- ▶ Originálne ilustrácie, piktogramy, ikony
- ▶ Fotografické služby /outsourcing/
- ▶ DTP, Copywriting
- ▶ Tvorba webstránok
- ▶ Tvorba e-shopov
- ▶ Produktová fotografia /e-shop/
- ▶ Správa sociálnych sietí Facebook a Instagram
- ▶ Správa PPC kampaní
- ▶ Videotvorba externe (SHdesign s.r.o.)



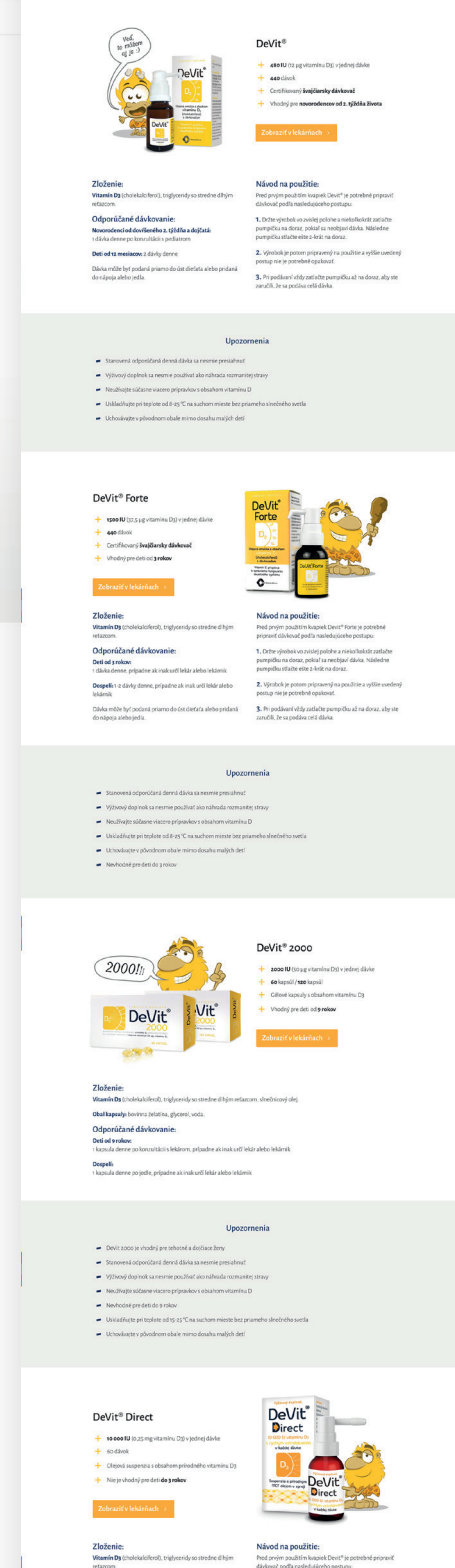
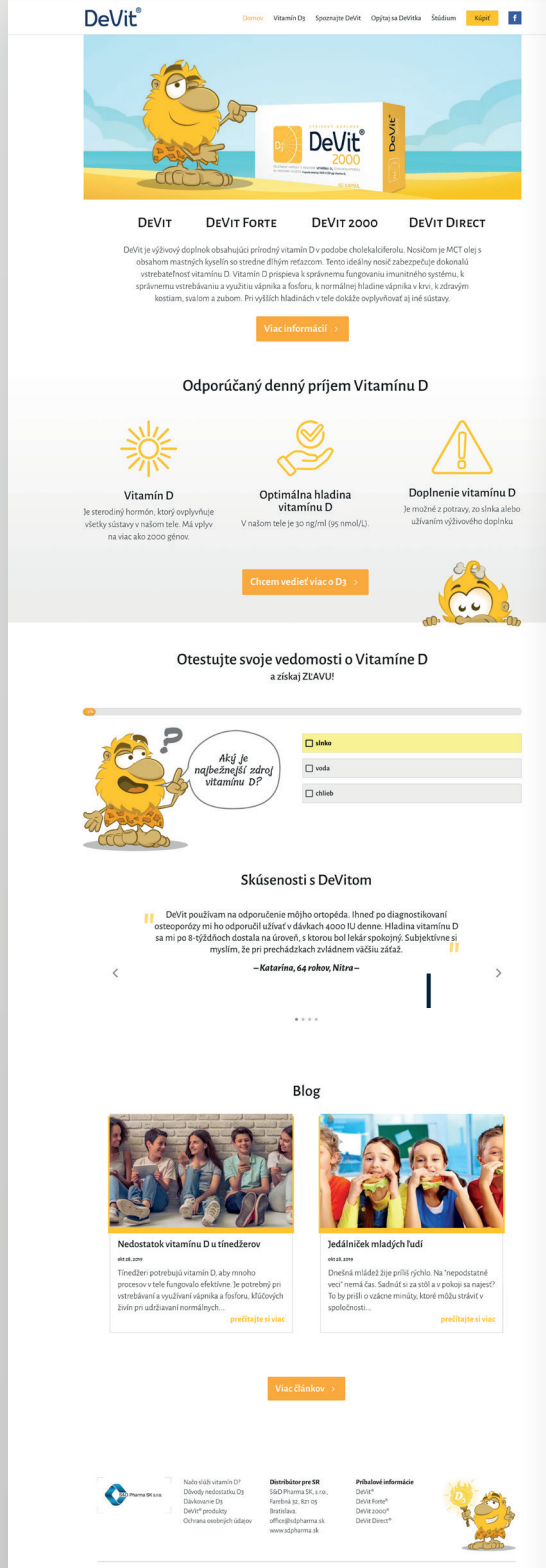
WEBY / DeVit, Softygon, Žiarce

Klient: S&D Pharma | Produkt DeVit
Ciel': Hlavným cieľom bolo zvýšenie predaja
a zlepšenie pozície na trhu produktov s vitamínom D3.
Kreatíva: Edukatívna kampaň Devitko / osвета vitamínu D

DeVit®
www.devitko.sk



V projekte realizované:
Web design | Web developing | PPC | Social media content
Mascot Character Devit, Devitko | Animation video



Klient: Softygon

Ciel': Vytvoriť web stránku pre technologickú spoločnosť – s dôrazom na originálny dizajn. Štruktúra webu je doplnená o výrazne izometrické ilustrácie, ktoré moderným a nadčasovým spôsobom dotvárajú obsah stránky. Súčasťou zadania bol aj decentný refresh loga softygon.

Preneste sa do sveta softvérovej architektúry.



www.softygon.com



Realizované:

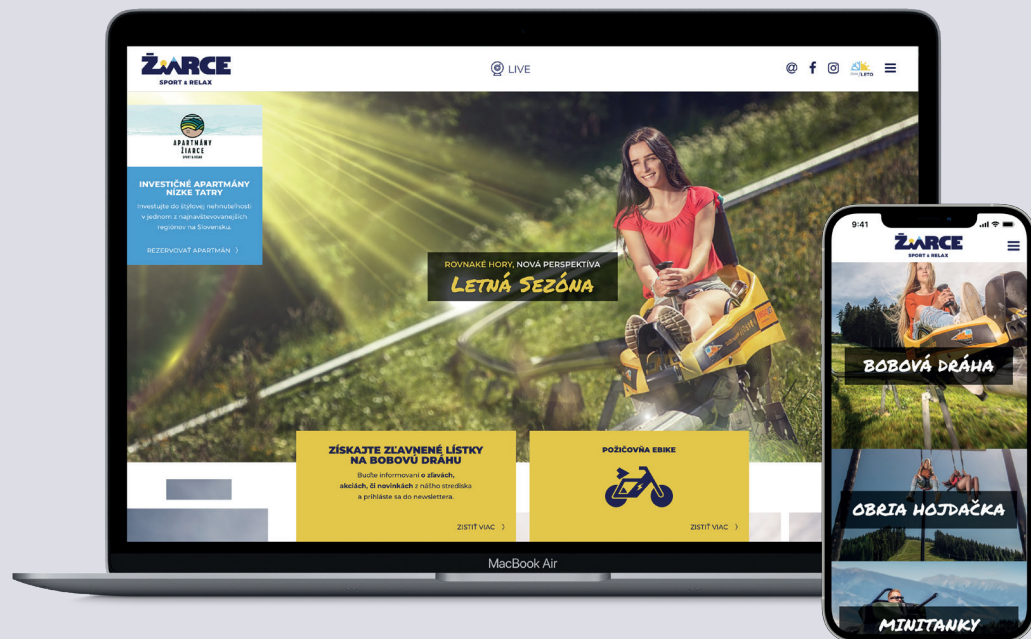
Web design | Web developing | Soft Rebranding



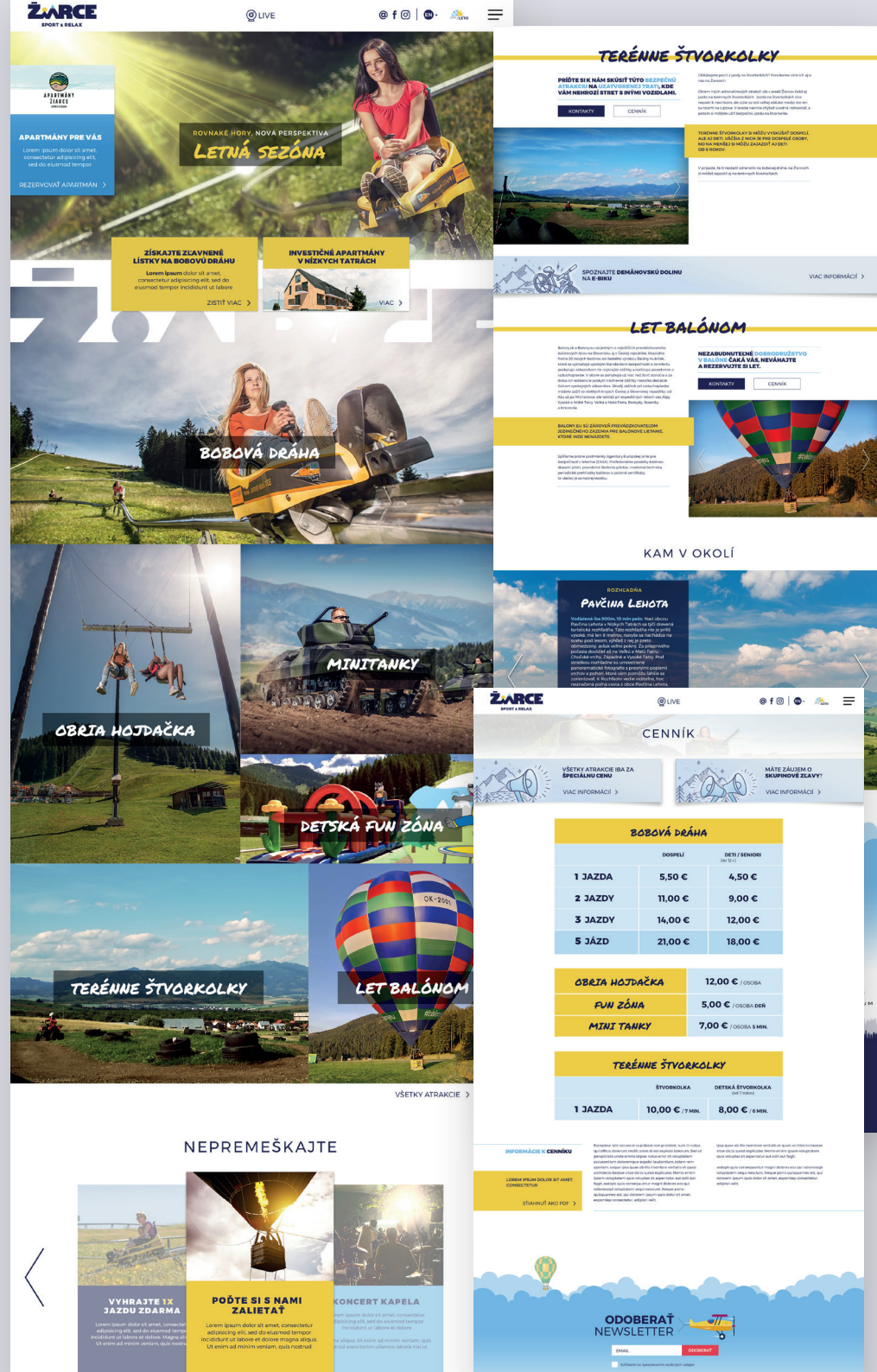
Klient: Žiarce
Ciel': 2 sezóny > 2 weby
Hlavným cieľom bolo vytvoriť svieži web, ktorý vkusne vizuálne nadviaže na nové logo Žiarce. Vytvorili sme letný web, ktorý vás hneď vtiahne do relaxačnej nálady. Web po technickej stránke obsahuje: integrované megamenu, cenník, a sekciu aktualít.

ŽIARCE
SPORT & RELAX

www.ziarce.sk



Realizované:
Web design | Web developing | Social media content





Social media / Forcapil, Dospinex, Žiarce

SOCIAL MEDIA CONTENT INFLUENCE KAMPAŇ

FORCAPIL

<https://mob.forcapil.sk>

projekt

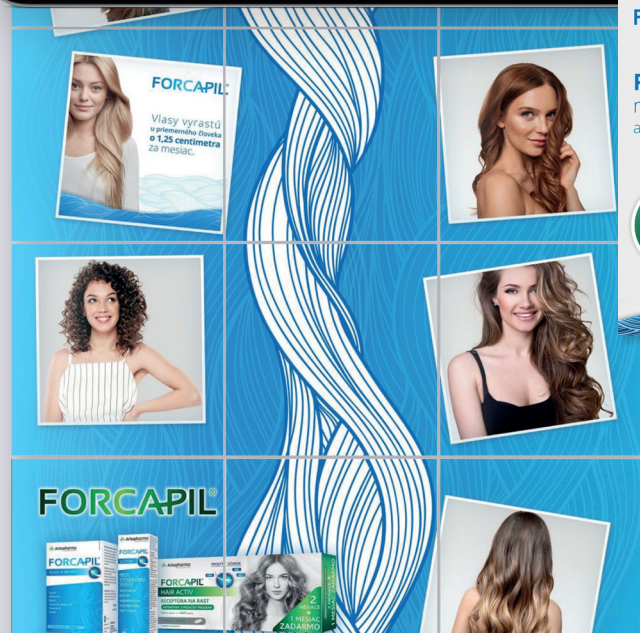
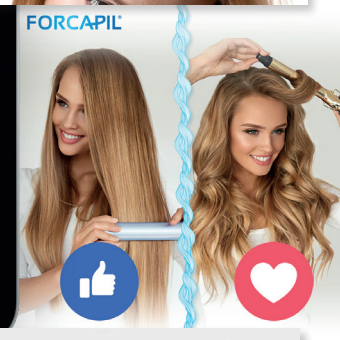
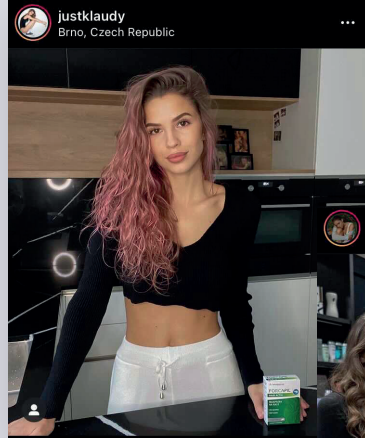
Web design | Web developing | **Social media content**

NAJKOMPLEXNEJŠÍ PRODUKT NA PODPORU RASTU A ZABRÁNENIE VYPADÁVANIU VLASOV.

Pri tvorbe vizuálnej identity sociálnych sietí je pridanou hodnotou ak získate projekt od samotného začiatku. V prípade FORCAPILU sa to podarilo, dostali sme príležitosť vytvoriť kreatívny a pekný insta feed. Na podporu predaja a povedomia o produkte sme zvolili influence marketing v spolupráci s @justklaudy a @barborabakos.

FORCAPIL®

@forcapil



SOCIAL MEDIA KAMPAŇ

DOSPINOX

Dospinex[®]

Pozrite si najospalejšiu stránku a vypnite ;)

<https://dospinox.sk>

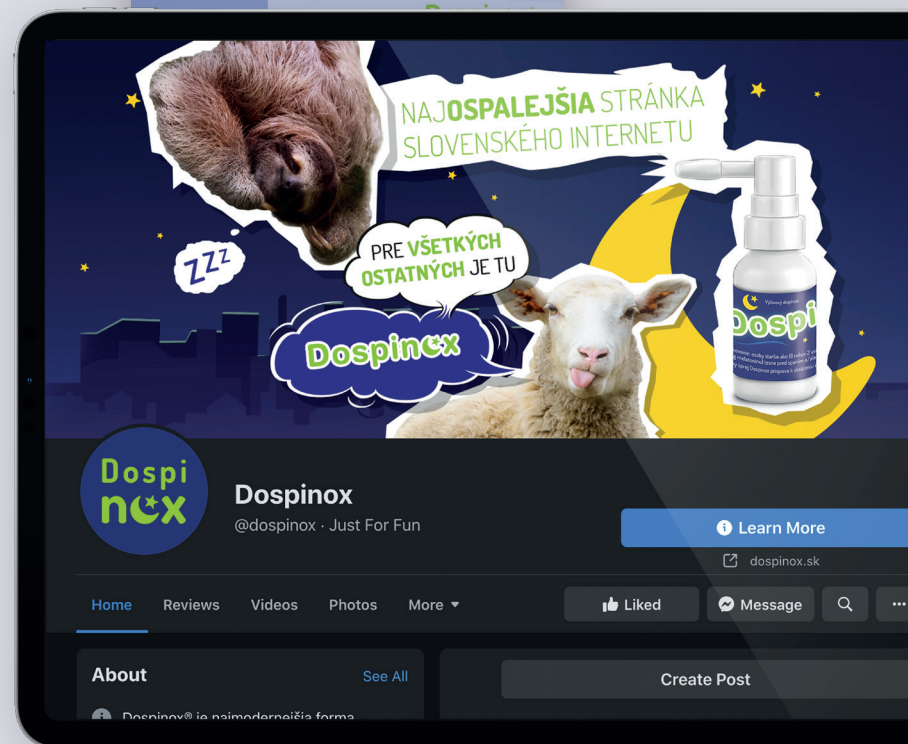
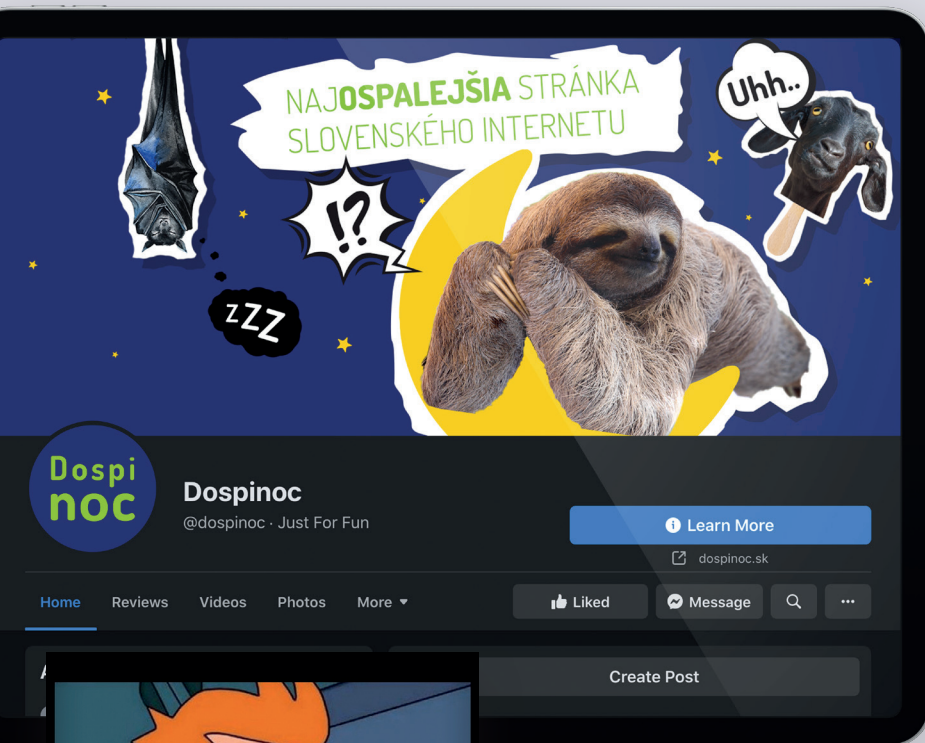
projekt

Web design | Web developing | Dospinoc kampaň

Najospalejšia stránka slovenského internetu DOSPINOC

Ďalším krokom po vytvorení dobrej základne 'web stránky' pre marketingovú komunikáciu bola tvorba FB stránky, ktorá slúžila ako hlavný kanál úvodnej kampane s využitím guerilla marketingu.

Počas trvania kampane sme pre klienta získali približne 2000 nových followerov a dnešným dňom je ich vyše 2 222 pekné číslo.



SOCIAL MEDIA CONTENT



ŽIARCE

projekt

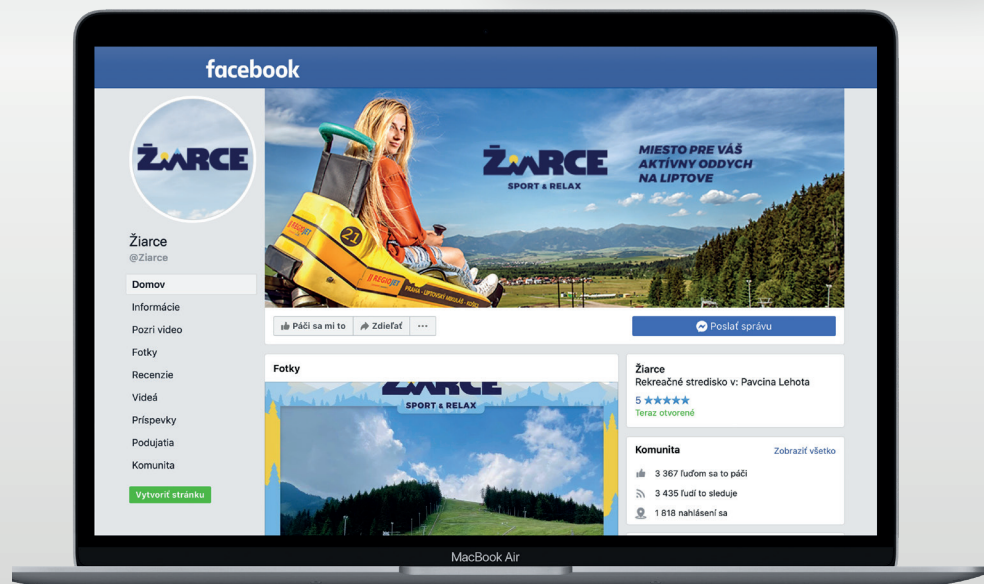
Web design | Web developing | Social media content

Športujte a relaxujte! Work-life balance ;)

<https://ziarce.sk>

Pútavý a konzistentný dizajn facebookovej komunikácie

Vizuálnym grafickým štýlom sme nadviazali na novú webovú stránku. Snažili sme sa vytvoriť zaujímavý a pútavý obsah príznačnou hravou a optimistickou formou s dôrazom na cieľovú skupinu rekreačného areálu Žiarce.



ŽIARCE
SPORT & RELAX

@Ziarce



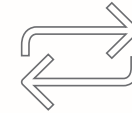
ZIARCE
SPORT & RELAX

@Ziarce



Branding / Welsort, Yucon, Savon

REBRANDING NAMING



WELSORT

**Rebrand
spoločnosti
ako pozitívna
zmena**

<https://welsort.com>

projekt

Rebranding | Brand identity | Branding | Web design |
Web developing pre firmu Sunflower seeds s.r.o

Intenciami nového brandu je vyjadriť zodpovedný a férový prístup k
zákazníkom, kvalitné spracovanie komodít a prémiovosť produktov.
Nový brand WELSORT komplexne reflektuje zameranie firmy na trhu.
Hlavný predmet činnosti spoločnosti zostal nezmenený – spracovanie
a obchodovanie s agro komoditami.
O čom hovorí aj claim, ktorý je súčasťou rebrandu.

„Fair processing of agro commodities“



welsort®

Fair processing of agro-commodities

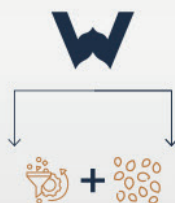
Pozadím inšpirácie pri vytváraní firemného názvu, claimu a zastrešujúceho symbolu bola jedna z najvýraznejších firemných devíz, jej technologické vybavenie pre vysoko kvalitné triedenie agrokomodít. V logotype je graficky stvárnený symbol, ktorý je reflexiou zamerania firmy na jej samotný proces výroby, "triedenia semienok".

Symbol funguje aj ako samostatná značka. Logotyp vznikol na základe stanovených pilierov ako sú čistota, elegancia a dobrá zapamätateľnosť. Logotyp vyžaruje stabilitu, kvalitu, profesionalitu a prémiovosť.

Vo finále logotyp pôsobí príjemným a nenásilným dojmom.



Fair processing of agro-commodities



Farebná definícia

Primárne farby



Pantone 2014 C

RGB 185 114 41
HEX/HTML B97000
CMYK 23 59 100 8



Pantone 533 CP

RGB 38 49 71
HEX/HTML 263147
CMYK 87 76 47 45

Sekundárne farby



Pantone Cool Gray 1 C

RGB 226 227 231
HEX/HTML D9D9D6
CMYK 10 7 5 0



Pantone White C

RGB 255 255 255
HEX/HTML ffffff
CMYK 0 0 0 0

Pattern

DIAMOND STYLE PATTERN



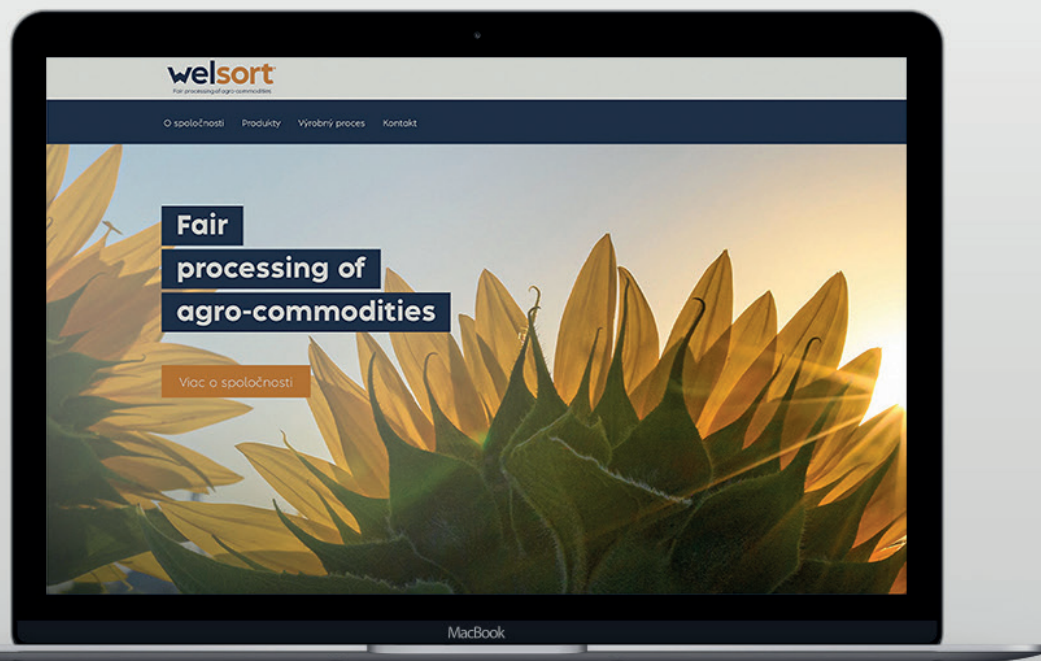
Pattern | welsort blue | fx multiple 100%



Pattern | welsort gold yellow | fx multiple 100%



Pattern | welsort gray | fx multiple 100%

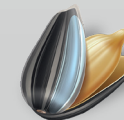
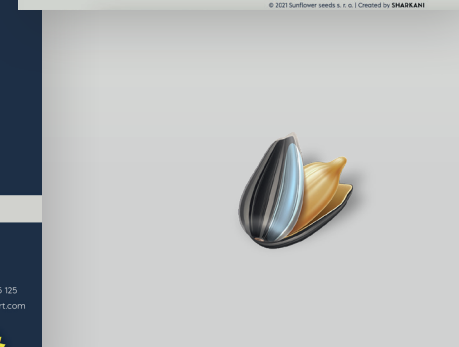
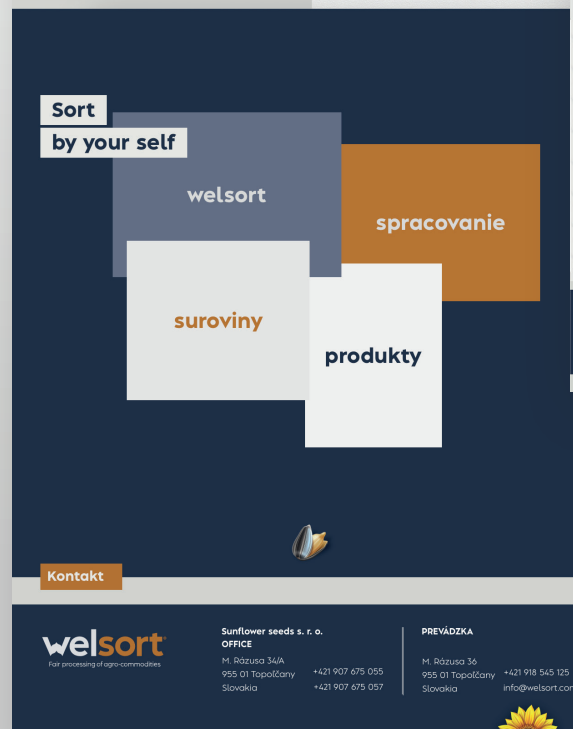
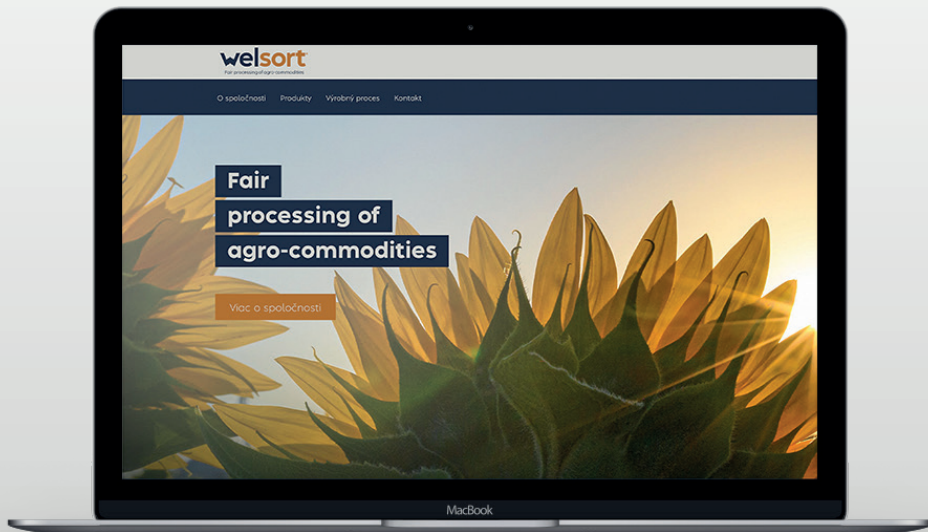




welsort®

Fair processing of agro-commodities

www.welsort.com



PERO A MASKA



BRAND



YUCON

projekt

Brand identity | Branding pre stavebnú firmu YUCON | SK, CZ trh

<https://www.yucon.sk>

Pevné typografické logo s čistými geometrickými líniami vyjadruje absolútnu stabilitu spoločnosti, jej dobré ekonomické zázemie, dôveryhodnosť, riešenie s internacionálnou kvalitou. Výtvarným stvárnením geometrických detailov v logotype asociujem "stavebnicu" jednotlivé časti ktoré dotvárajú celok.



EXPLO

**REALIZUJEME
VAŠE ZÁMERY**

www.yucon-ycn.com

YUCON
YOUR CONSTRUCTION COMPANY

YCN

**SPOJTE SA S
RENOMOVANÝM
PARTNEROM**

YCN

www.yucon-ycn.com

YUCON
YOUR CONSTRUCTION COMPANY

YCN
YOUR CONSTRUCTION COMPANY

KONTAJNER



AUTO



PRINT

The cover features a dark blue background with large, stylized orange shapes. A large orange semi-circle at the top contains a silhouette of a crane hook. Below it, a diagonal orange shape contains a silhouette of a construction worker on a tower. The title 'VÝROČNÁ SPRÁVA 2022' is centered in white text.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2022

YUCON YCN
YOUR CONSTRUCTION COMPANY

OZNAČENIE PROJEKTU



PARTNER PRE VAŠE SNY.



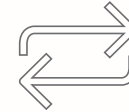
YUCON YCN
YOUR CONSTRUCTION COMPANY

www.yucon-ycn.com

BRAND



PRÍRODNÉ MYDLÁ
A KOZMETIKA



SAVON
Iveta Burčiová
PRÍRODNÁ KOZMETIKA

SAVON

projekt

Rebranding | Brand design | Obalový dizajn

V jednoduchosti je krása...

Redizajnom loga sme klientke poniesli moderný spôsob vizuálnej komunikácie pre kozmetické rady ako sú plet'ové oleje, prémiové séra, šampóny, telové mlieka.... Zámerom bolo brand odlíšiť od ostatných home made prírodných kozmetík/značiek. Brand pracuje s výraznou typografiou iniciáliek daného produktu. Primárna farebná škála je inšpirovaná farbami Provence. Popis jednotlivých produktov sa odohráva na solidných farebných pozadiach vo finále je to doslova pestrá ponuka. Značka pôsobí minimalistickým a elegantným dojmom.

SAVON

Teta Burešová
PŘÍRODNÁ KOZMETIKA

SAVON

Teta Burešová
PŘÍRODNÁ KOZMETIKA



Teta Miletová
PŘÍRODNÁ KOZMETIKA

Pantone 5135 C Color



Hex : #7e5475
RGB 126 84 117
CMYK 53 73 33 11

Pantone 2407 C Color



Hex : #6B8D73
RGB 107 141 115
CMYK 56 19 51 16



Krabička
na tuhý šampón
s prenoskou



O NÁS

Dokážeme poskytnúť kvalitnú službu aj náročnému zákazníkovi, pretože si potrpíme na detail. Prinášame inovatívne, funkčné a vždy pekné výstupy. Klientovi poskytujeme servis s pridanou hodnotou, myslíme za klienta, dá sa na nás spoľahnúť.

Používame technologické novinky, zdokonaľujeme svoje vnútro-firemné postupy, optimalizujeme procesy. Kvalita je u nás vždy na prvom mieste. Výsledkom je, že spokojní klienti sa opätovne vracajú s ďalšími zadaniami, pretože dosiahli svoje ciele vďaka podpore firmy SHARKANI.





V našej spoločnosti sa nespoliehame len na to, aby sme mali zabezpečené všetky technické a technologické potreby. Inovatívnosť je priamo v našom firemnom DNA.

Bez kvalitných interných postupov nie je možné zabezpečiť kontinuálnu kvalitu pre klienta, a preto našu agentúru riadime pomocou nástrojov softvérovej spoločnosti **Atlassian**. Konkrétne nástrojmi **Jira** a **Jira Software, Confluence** a **Slack**. Nie je náhodou, že rovnaké nástroje pomáhajú aj takým spoločnostiam ako NASA, Audi alebo Lufthansa. Technologické zázemie je zabezpečené technikou od Apple a softvérom Adobe.

Doplňkovou službou je fotoateliér priamo v našich priestoroch, ktorý je vhodný na produktové, portrétové fotografie až do rozmerov 1m³.



