Príloha č. 1

***Opis predmetu zákazky***

**Vytvorenie vizuálnej identity Kreatívneho centra Nitra**

Kreatívne centrum Nitra (KCN) má za úlohu mobilizovať kultúrny a kreatívny priemysel - strategicky ho podporiť na úrovni Nitrianskeho regiónu.

Projekt je zameraný na aktivity, ktoré prispejú k rozvoju kreatívneho talentu, zručností a na podporu podnikania v oblasti kultúrno-kreatívneho priemyslu(KKP) – aby sa ľudia v KKP cítil v Nitre ako doma a Nitra vnímala KKP ako súčasť svojej identity.

***Prioritné oblasti projektu Kreatívneho centra Nitra:*** scénické umenie, vizuálne umenie, hudba, multimédiá, audiovízia, remeslá.

***Projekt buduje kapacity:***

1. Mesta Nitra/mestskej infraštruktúry – vylepšiť kapacity infraštruktúry pre KKP v Nitre – rekonštrukcia bývalého Kino Palace a budov na Martinskom vrchu (bývalé kasárne)
2. Záujemcov o KKP a tých, ktorí v nej už pôsobia (nepodnikatelia a podnikatelia), prostredníctvom
	1. Inkubačných a akceleračných programov šitých na mieru účastníkov (workshopy a individuálne konzultácie s odborníkmi z vybraných oblastí KKP)
	2. Vytváranie príležitostí pre praktické skúsenosti –KKP LABs
	3. Programov na podporu spolupráce a sieťovania, stáže, placement KKP výsledkov činnosti účastníkov aktivít KCN.
3. Budeme tiež aktívny pri budovaní kapacít širokej verejnosti pre sledovanie a partnerstvo pri vývoji KKP v oblasti scénického umenia, vizuálneho umenia, hudby atď..

Požadujeme vytvorenie vizuálnej identity / dizajn manuálu pre konzistentné promovanie KCN naprieč všetkými online a offline komunikačnými kanálmi využívanými v súčasnej marketingovej komunikácií.

Špecifikáciu obsahu dizajn manuálu nájdete v popise nižšie.

Súčasťou návrhov musí byť aj používanie lôg identifikujúcich grantovú schému z ktorej je projekt KCN finančne podporený so zohľadnením podmienok definovaných v dokumente s názvom Manuál pre informovanie a komunikáciu IROP vo verzii platnej v čase odovzdania diela (aktuálna verzia 1.7. <https://www.mpsr.sk/manual-pre-informovanie-a-komunikaciu-irop-verzia-1-7/1142-67-1142-17089/> ).

Taktiež požadujeme vytvorenie priestoru pre identifikáciu a aj možnosti pridávania ostatných sponzorov a donorov projektov a/alebo jednotlivých aktivít, hlavne Mesta Nitra, ktoré spolufinancuje celý projekt KCN.

1. **Značka - definícia logotypu, farebnosti a pravidiel používania loga**
	1. Logotyp, slovenská verzia textu
	2. Logotyp, anglická verzia textu
	3. Horizontálne a vertikálne verzie logotypu, ak si to návrh vyžaduje
	4. Logo (ak je to symbol, ktorý sa dá používať bez typografie)
	5. Farebnosť (CMYK, RGB, HEX, Pantone, RAL ak je potrebný)
	6. Čiernobiela verzia
	7. Minimálna veľkosť
	8. Ochranná zóna
	9. Zakázané použitia
2. **Typografia - definície používania písma**
	1. Definovanie fontu použitého v logotype
	2. Definovanie fontu/písmovej rodiny pre ďalšie aplikácie vizuálnej identity (nadpisy a texty)
3. **Tlačené média**
	1. Tlačová správa
	2. Plagát na podujatie
	3. Mesačný programový plagát
	4. Leták/pozvánka na podujatie
	5. Oznamovací textový leták/plagát
	6. Identifikačná visačka účastníka podujatia
	7. Členská karta (plastická, formát kreditky)
	8. Diplom/certifikát o absolvovaní kurzu (template)
4. **Merkantil**
	1. Hlavičkový papier (MS Word template)
	2. Zakladač (folder)
	3. Vizitka
	4. Výročná správa (obálka, vzorové strany, tabuľka, graf)
5. **Identifikácia pre komunikáciu s médiami**
	1. Roll up
	2. Mediálna stena
6. **Komunikácia v sociálnych sieťach**
	1. Facebook page
	2. Facebook profile picture
	3. Facebook event cover
	4. Facebook stories
	5. Instagram
	6. Instastories
	7. tiktok
	8. Youtube channel cover a video thumbnails
7. **Online komunikácia**
	1. Email podpis (pätička)
	2. Newsletter
	3. Pozvánka mailová
	4. Digitálne pozadie pre videohovor (zoom, skype, teams…)
	5. PPT standard / model pre PowerPoint prezentácie
8. **Merchandise / reklamné predmety**
	1. Tričká
	2. Tašky
	3. Iné darčekové predmety
9. **Motion grafika**
	1. 3 sec. titulný clip pre video
	2. 3 sec. záverečný clip pre video
	3. krátky predelový clip
	4. titulky