



Súťažná výzva

Nové logo pre MARIANUM – Pohrebníctvo mesta Bratislava

Návrh nového loga organizácie a spracovanie dizajn manuálu

MARIANUM – Pohrebníctvo mesta Bratislava vyhlasuje súťaž na nové logo a spracovanie dizajn manuálu. Súťaž je určená pre profesionálky a profesionálov z oblasti komunikačného dizajnu, fyzické aj právnické osoby.

Súťaž bude prebiehať v dvoch kolách, pričom **prvé kolo** pozostáva zo zaslania **portfólia relevantných prác z oblasti tvorby log a vizuálnej identity**. **Do druhého kola** na základe hodnotenia odbornej komisie postúpia traja finalisti, ktorí vypracujú návrh na nové logo. Víťaz druhého kola pre MARIANUM následne vypracuje dizajn manuál používania loga.

Prihlášky spolu s podkladmi do prvého kola je potrebné zaslať prostredníctvom SW JOSEPHINE - link :

<https://josephine.proebiz.com/sk/tender/14813/summary>

do termínu: **Piatok 8.10.2021 do 11:00**

1. Odmeny a predpokladaná výška zákazky:

1. kolo – bez odmeny

2. kolo – odmena (skicovné) za vypracovanie súťažného návrhu: 150,- €*
(vrátane víťaza)

Predpokladaná hodnota zákazky pre víťaza: 3 300,- €*

* pre subjekty ktoré sú platcami DPH platia uvedené sumy vrátane DPH 20%

2. Odborná komisia:

→ Mgr. art. Martin Bajaník, grafický dizajnér

→ Mgr. art. Ondrej Bódiš, grafický dizajnér, oddelenie komunikácie a marketingu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

→ Mgr. art. Ivan Galdík, grafický dizajnér, oddelenie komunikácie a marketingu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

→ Ivan Bašnák, MSc, vedúci oddelenia komunikácie a marketingu hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

→ Ing. Robert Kováč, riaditeľ organizácie Marianum

→ Mgr. Katarína Šemberová, vedúca oddelenia komunikácie a obchodu organizácie Marianum

3. Harmonogram súťaže:

Vyhlásenie súťaže:

1. október 2021

Termín na odovzdanie podkladov do 1. kola:

8. október 2021 do 11:00 hod.

Vyhlásenie vyhodnotenia 1. kola:

20. október 2021

Oslovenie finalistov 2. kola:

21. október 2021

Termín na odovzdanie návrhov do 2. kola:

4. november 2021 do 09:00 hod.

Online prezentácia návrhov pred odbornou komisiou:

08. – 12. november 2021

Vyhlásenie výsledkov 2. kola:

17. november 2021

Predpokladaná spolupráca s víťazom:

november – december 2021

4. Formuláre k prihláseniu:

Príloha č. 1 Prihláška do súťaže návrhov a čestné vyhlásenie

Príloha č. 2 Návrh na plnenie kritérií Súťažná ponuka – Cenová ponuka

5. Doplnujúce informácie na základe prijatých otázok:

Môžem predložiť v treatmente viaceré nápady alebo iba jeden?

Nápadov je možné predložiť viac, cenová ponuka však musí byť len jedna. Bez ohľadu na počet návrhov je potrebné dodržať stanovený rozsah treatmentu.

Je možné začleniť do portfólia aj práce, ktoré sú „in progress“?

To znamená také, na ktorých ešte pracujeme resp. ich finalizujeme, ale v tomto momente ešte nie sú zverejnené?

Áno, je možné začleniť aj ešte nezverejnené práce, ale je potrebné na ich stav upozorniť.

Môžu sa do súťaže zapojiť aj grafici z cudzej krajiny?

Pri dodržaní komunikačného jazyka súťaže (slovenský) nie je účasť uchádzačov z iných krajín ako Slovenska vylúčená.

6. Logo a dizajn manuál Logo by malo spĺňať tieto kritériá:

1. Malo by byť jednoduché, rozpoznateľné, vizuálne príťažlivé a súčasné
2. Musí fungovať vo farbe aj v čiernobielej verzii
3. Musí fungovať aj v malých veľkostiach (vizitka, hlavičkový papier, footer na webe...)
4. Malo by obsahovať viacero textových variantov:
 - a. Celé znenie – „Marianum“ + „pohrebništvo mesta Bratislava“
 - b. Verzia iba s názvom „Marianum“
 - c. V prípade, že logo obsahuje nejaký grafický prvok ako symbol/kresba, malo by fungovať aj samostatne bez textu ako „pečiatka“
5. Typografia loga musí byť jasná, čitateľná a vyvážená.

Dizajn manuál loga by mal obsahovať tieto zásady jeho používania:

1. Špecifikovanie farebnosti – možné farebnosti loga, zakázané farebné varianty prípadne farebné kombinácie (zachovať čitateľnosť loga).
2. Špecifikovanie použitia loga na podklade – možné použitie loga na farebných plochách, fotografiách atď. (zachovať čitateľnosť loga)
3. Priestorové ohraničenie loga - vymedzenie okrajov loga, zadefinovanie „vzduchu“ okolo loga, ktorý ho bude oddeľovať od ostatných grafických elementov (napr. na webovej stránke alebo rôznych tlačných aplikáciách)
4. Špecifikovanie kompozičných variantov loga – horizontálna, vertikálna a verzia do štvorca (ak to návrh dovoľuje), zakázané deformácie a kompozície
5. Špecifikovanie použitia loga v exteriérovom a interiérovom informačnom systéme. Návrh musí obsahovať riešenie pre 2ks vstupných tabúľ. [Vid' link.](#)
6. Špecifikovanie použitia loga pri označovaní vozidiel organizácie. Ukážka typu vozidla [vid' link.](#) Pri označení vozidla by malo byť uvedené nie len logo, ale aj webová stránka www.marianum.sk

Komunikácia:

Komunikácia medzi verejným obstarávateľom a záujemcami/uchádzačmi sa uskutočňuje v štátnom (slovenskom) jazyku výhradne prostredníctvom IS JOSEPHINE, prevádzkovaného na elektronickej adrese: <https://josephine.proebiz.com/sk/>. Tento spôsob komunikácie sa týka akejkoľvek komunikácie a podaní medzi verejným obstarávateľom a záujemcami/uchádzačmi počas celého procesu verejného obstarávania.

Každý hospodársky subjekt/záujemca má možnosť registrovať sa do systému JOSEPHINE. Samostatný dokument Technické nároky systému JOSEPHINE si môžete stiahnuť [TU](#).

Predkladanie ponúk je pri zákazkách s nízkou hodnotou umožnené aj neautentifikovaným hospodárskym subjektom.

[Skrátený návod registrácie](#) rýchlo a jednoducho prevedie procesom registrácie v systéme na elektronizáciu verejného obstarávania JOSEPHINE, vrátane opisu základných obrazoviek systému. Ak je odosielateľom zásielky verejný obstarávateľ, tak záujemcovi, resp. uchádzačovi bude na ním určený kontaktný e-mail (zadaný pri registrácii do systému JOSEPHINE) bezodkladne odoslaná informácia, že k predmetnej zákazke existuje nová zásielka/správa. Záujemca, resp. uchádzač sa prihlási do systému a v komunikačnom rozhraní zákazky bude mať zobrazený obsah komunikácie – zásielky, správy. Záujemca, resp. uchádzač si môže v komunikačnom rozhraní zobrazíť celú históriu o svojej komunikácii s verejným obstarávateľom.

Ak je odosielateľom informácie záujemca, resp. uchádzač, tak po prihlásení do systému a predmetnej zákazky môže prostredníctvom komunikačného rozhrania odosielať správy a potrebné prílohy verejnému obstarávateľovi. Takáto zásielka sa považuje za doručení verejnému obstarávateľovi okamihom jej odoslania v systéme JOSEPHINE v súlade s funkcionalitou systému. Verejný obstarávateľ odporúča záujemcom, ktorí chcú byť informovaní o prípadných aktualizáciách týkajúcich sa konkrétnej zákazky prostredníctvom notifikačných e-mailov, aby v danej zákazke zaklikli tlačidlo „ZAUJÍMA MA TO“ (v pravej hornej časti obrazovky).

[Skrátený návod](#) rýchlo a jednoducho prevedie uchádzača procesom prihlásenia, posielania správ a predkladaním ponúk v systéme na

elektronizáciu verejného obstarávania JOSEPHINE. Pre lepší prehľad uchádzač nájde tiež opis základných obrazoviek systému. V prípade potreby je možné kontaktovať linku podpory Houston PROEBIZ na t. č. +421 220 255 999 alebo e-mailom na: houston@proebiz.com.

Identifikácia verejného obstarávateľa /obstarávateľa

Názov: MARIANUM – Pohrebníctvo mesta Bratislavy

Sídlo: Šafárikovo námestie 3, 811 02 Bratislava

IČO: 17330190

Kontaktné osoby: 1. Ing, Milan Hamala,

E-mail: milan.hamala@marianum.sk

Telefón: +421 2 50 700 118 ,

2. Mgr. Katarína Šemberová

E-mail: katarina.semberova@marianum.sk

Telefón: +421 948 041 233