**Upřesnění indikátorů dílčího hodnotícího kritéria metodika tvorby strategického dokumentu**

**1) způsob sběru dat potřebných pro analytickou část**

Nejlépe bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejvhodnější způsob sběru dat vztahující se k předmětu veřejné zakázky a přiřadí takové metody, techniky a nástroje s využitím adekvátních datových zdrojů, které se nejlépe hodí k tvorbě příslušné části veřejné zakázky. Dále pak využije výhody a potenciál zvolených metod vzhledem k účelu plnění této části veřejné zakázky.

**2) struktura analytické části**

Nejlépe bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejvhodnější, nejlogičtější a nejpřehlednější strukturu analytické části, v níž na sebe jednotlivé kroky logicky a efektivně navazují a kdy je na jednotlivé kroky počítáno s adekvátním penzem času.

**3) způsob tvorby strategie (návrhové části)**

Nejlépe bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejvhodnější způsob tvorby strategického dokumentu z obsahového hlediska ve vazbě na předmět veřejné zakázky. Za nejvhodnější z pohledu obsahového hlediska bude považován návrh, jenž nejlépe prokáže znalost specifik regionu/obce a orientaci v jejích problematikách, a který prokáže logickou provázanost činností a minimalizaci zbytných kroků v jejich realizaci, a ubezpečí tak zadavatele o pochopení záměru a požadavků, které jsou ze strany Zadavatele kladeny na výstupy této části veřejné zakázky. Dále bude kladen důraz na kontextualitu a adekvátnost daného návrhu, tedy jak je v souladu s dalšími či předchozími strategickými dokumenty města a zapadá do jeho dlouhodobé vize.

**4) zkušenost s komunitní formou zpracování strategických dokumentů**

Nejlépe bude hodnocena nabídka, v níž dodavatel prokáže zkušenost s prezentací na alespoň 2 veřejných projednáních (zasedání zastupitelstva, komise, výboru, pracovní skupiny, kulaté stoly) a jejich facilitací za poslední 3 roky.

**5) organizační zajištění zpracování dokumentu (složení pracovního týmu, kvalifikace jednotlivých pracovníků)**

Nejlépe bude hodnocena nabídka, v jejímž týmu bude zastoupen člen se zkušenostmi s tvorbou strategických dokumentů dle příslušné části veřejné zakázky, na kterou je nabídka podávána, za poslední 3 roky.