



Vysvětlení zadávacích podmínek

1. Specifikace zakázky a zadavatele

Číslo zakázky (pod kterým byla uveřejněna na www.esfcr.cz)	12569
Název zakázky	Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo
Registrační číslo projektu	CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007429
Název projektu	Strategický rozvoj města Znojma
Název / obchodní firma zadavatele	Město Znojmo
Sídlo zadavatele	Obroková 1/12, 669 22 Znojmo
IČ zadavatele / DIČ zadavatele	IČ 00293881/ DIČ CZ00293881
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Jan Grois, MBA, starosta města

2. Dotazy a odpovědi

1	Přesné znění dotazu Je správně určena lhůta pro podávání nabídek? Pravidla pro žadatele a příjemce požadují v čl. 20.5.2 minimálně 10denní lhůtu počítanou ode dne následujícího po uveřejnění výzvy. Domníváme se, že tato podmínka není splněna a zadavatel stanovuje lhůtu v rozsahu necelých 10 kalendářních dní. Odpověď Vzhledem k prodloužení lhůty na podání nabídek do úterý 4. 12. 2018 do 15:00 hodin je podmínka podle čl. 20.5.2. Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce v rámci OPZ splněna.
2	Přesné znění dotazu S ohledem na požadované zpracování věcné části nabídky rovněž prosíme o posouzení prodloužení lhůty do rozsahu odpovídajícímu náročnosti zpracování nabídky (více dní, než jen minimální možná lhůta, která omezuje kvalitní zpracování věcné části nabídky a rovnou účast v soutěži). Odpověď Na základě množících se žádostí o prodloužení lhůty pro podání nabídek a vzhledem ke zveřejnění doplňujících informací k Výzvě byla využita možnost prodloužení lhůty na podání nabídek v rámci veřejné zakázky Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo. Lhůta pro podání nabídek byla prodloužena do úterý 4. 12. 2018 do 15:00 hodin.
3	Přesné znění dotazu Definovaná metodika hodnocení subjektivního kritéria hodnocení „Metodika tvorby strategického dokumentu) působí velmi nekonkrétně a není vůbec patrné, jakým způsobem budou jednotlivé aspekty nabídky hodnoceny. Např.: a) není patrné, které způsoby sběru dat a kolik jednotlivých metod je žádoucích pro dosažení maximálního bodového zisku, b) které aspekty budou pozitivně



hodnoceny v rámci struktury analytické části, c) které aspekty budou pozitivně hodnoceny v rámci definování způsobu tvorby strategie, d) kolik referenčních zakázek a jakého typu bude postačovat k dosažení maximálního bodového zisku, e) kolik členů realizačního týmu, s jakým vzděláním, kolika referenčními zakázkami a jakého typu je žádoucí pro dosažení maximálního bodového zisku.
Odpověď
Upřesnění subkritérií najdete v doplňujících informacích, které naleznete v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo.

4 Přesné znění dotazu
Dobrý den, k veřejné zakázce města Znojma "Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo", bych Vás chtěl poprosit o zvážení možnosti prodloužení termínu pro podání nabídek alespoň o jeden týden. Domnívám se, že delší lhůta pro podání nabídek povede k vyšší kvalitě i většímu počtu obdržených nabídek. Děkuji.
Odpověď
Na základě množících se žádostí o prodloužení lhůty pro podání nabídek a vzhledem ke zveřejnění doplňujících informací k Výzvě, které naleznete v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce Tvorba strategických dokumentů pro město Znojmo, byla využita možnost prodloužení lhůty na podání nabídek v rámci veřejné zakázky. Lhůta pro podání nabídek byla prodloužena do úterý 4. 12. 2018 do 15:00 hodin.

Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ve Znojmě dne 20. 11. 2018  MĚSTO ZNOJMO Obroková 1/12, 669 22 Znojmo -1-
---	--