



Bratislava, 14.03.2022
Všetkým záujemcom

Vysvetlenie č. 2

Verejný obstarávateľ informuje, že vo verejnom obstarávaní na predmet zákazky „**Marketingové predmety a prevádzkovanie e - shopu - 2022**“ vyhlásenom vo Vestníku verejného obstarávania č. 53/2022 zo dňa 21.02.2022 pod značkou 14537_MST boli doručené nasledovné otázky:

Otázka č. 1:

Aké veľké skladové zásoby požadujete pre prevádzku e-shopu?

Odpoveď č. 1

Verejný obstarávateľ nemá požiadavky na skladové priestory a skladové zásoby, toto ponecháva na úspešnom uchádzačovi (prevádzkovateľovi e-shopu). Aktuálne skladové zásoby verejného obstarávateľa sú v objeme približne 1 000 ks a súčasný mesačný priemerný obrat je približne 1 000,00 eur vrátane DPH. V prípade, ak bude prevádzkovateľ e-shopu schopný zvýšiť obrat a zvýšiť predaje, je potrebné, aby tejto skutočnosti prispôbil aj skladové priestory a zásoby.

Otázka č. 2

Aké skladové zásoby má aktuálny eshop - <https://e-shop.uniba.sk/> title="https://e-shop.uniba.sk/" target="_blank"><https://e-shop.uniba.sk/> ?

Odpoveď č. 2

Sklad e-shopu verejného obstarávateľa je priestorovo obmedzený, skladové zásoby sa pohybujú približne do počtu 1 000 ks marketingových predmetov.

Otázka č. 3

Výsledná cena za správu, prípravu a prevádzkovanie e-shopu má byť komplet zahrnutá v prílohe č. 3 spolu s prílohou č. 2 – Návrh na plnenie kritéria? Táto položka v prílohe č. 2 absentuje.

Odpoveď č. 3

Náklady na prípravu, správu a prevádzkovanie e-shopu znáša úspešný uchádzač, ktorý má možnosť tieto náklady pokryť zo zisku vzniknutého predajom marketingových predmetov s logom verejného obstarávateľa. Z uvedeného dôvodu nezahŕňa Návrh na plnenie kritéria položku týkajúcu sa nákladov prevádzkovania e-shopu.

Otázka č. 4

Nie sú konkrétne požiadavky na prevádzku e-shopu presne definované v rámcovej dohode? Bude sa pripravovať dodatok k zmluve, kde sa zadefinujú všetky povinnosti úspešného uchádzača? Nie je jasný ani postup pri reportoch, ani postup pri prevádzaní marketingových predmetov v hodnote 20% zisku. Máme za to, že je potrebné presné zadefinovanie postupu do rámcovej dohody.

Odpoveď č. 4

Požiadavky na prevádzkovanie e-shopu sú definované v článku VII. rámcovej dohody a v jej prílohách.

Otázka č. 5

Náklady na zriadenie a zásobenie e-shopu pred oficiálnym spustením sa dohodne v čiastkovej zmluve a znáša verejný obstarávateľ?

Odpoveď č. 5

Náklady na zriadenie a zásobenie e-shopu znáša úspešný uchádzač ako prevádzkovateľ e-shopu, nie verejný obstarávateľ.

Otázka č. 6

Žiadame o vysvetlenie požiadavky pri prevádzke e-shopu. Nie je jasné, čo myslí verejný obstarávateľ počtom 500 ks. Skladové zásoby limitovanej edície produktov? Kto bude znášať náklady na ich výrobu, prípadne skladové umiestnenie? Nakoľko momentálne nevieme o aký produkt sa bude jednať.

Odpoveď č. 6

Pod množstvom 500 ks verejný obstarávateľ myslí skladové zásoby konkrétnej limitovanej edície. Keďže pôjde o limitované edície, nie je potrebné objednávať/vyrábať väčšie množstvo kusov. Cieľom verejného obstarávateľa je, aby úspešný uchádzač (prevádzkovateľ e-shopu) edície obmieňal vždy vzhľadom na konkrétne obdobia (výročia univerzity a pod.). Náklady a skladové umiestnenie znáša úspešný uchádzač (prevádzkovateľ e-shopu). Kreatívna stránka (návrhy, konkrétne vizuály, použité materiály) je na úspešnom uchádzačovi (prevádzkovateľovi e-shopu), no podliehajú schváleniu verejného obstarávateľa.

Otázka č. 7

Aký je súčasný mesačný obrat e-shopu verejného obstarávateľa, prípadne aký je priemerný počet objednávok?

Odpoveď č. 7

Mesačný priemerný obrat je 1 000 eur s DPH.

