



Zápisnica z prípravných trhových konzultácií

1. Názov predmetu zákazky

PTK - Reprezentatívny prieskum špecifickej populácie

2. Identifikácia verejného obstarávania

Prípravné trhové konzultácie (ďalej len „PTK“) podľa [§ 25 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní](#) a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „ZVO“)

Zverejnené v Úradnom vestníku Európskej únie pod zn. 2022/S 066-174468 a vo Vestníku verejného obstarávania č. 85/2022 pod zn. 18696-POS

3. Odborný gestor

Oddelenie dátových a priestorových analýz

4. Priebeh prípravných trhových konzultácií

Verejnému obstarávateľovi boli doručené tri žiadosti o účasť na PTK. Verejný obstarávateľ rozhodol o realizovaní PTK výhradne v písomnej podobe, tzn. záujemcovia mali k dispozícii dotazník, ktorý následne vyplnili. So žiadnym z účastníkov verejný obstarávateľ nerealizoval ústne kolo PTK.

Zoznam prerokovaných oblastí a vyjadrenia zúčastnených subjektov:

4.1. Máte praktickú skúsenosť so zberom dát špecifikovaných v opise? Ak áno, uveďte prosím o akú zákazku išlo.

Všetci traja účastníci potvrdili, že majú skúsenosti so zberom dát špecifikovaným v opise. Účastník č. 1 uviedol, že takýto je projekt pre neho rutinný a v predchádzajúcom roku uskutočnil viac ako 370 000 rozhovorov. Účastník č. 2 uviedol skúsenosť s prieskumom Bratislavčanov k ich postoje k zmenám Istropolisu, v ktorom bola použitá vzorka Bratislavčanov väčšina ako n=1000 (všetky mestské časti). Účastník č. 3 realizoval rozsiahly zber prostredníctvom kombinácie osobného a online opytovania pre francúzsku univerzitu Science Po. Cieľovou skupinou boli obyvatelia maďarskej národnosti. Veľkosť vzorky bola N=1000 obyvateľov a prieskumy medzi rómskou komunitou, alebo medzi rôznymi národnosťami žijúcimi na Slovensku (maďarská, rusínska, rómska, nemecká, poľská, ukrajinská, česká, etc.)

4.2. Ak nemáte skúsenosti, vedeli by ste takýto prieskum uskutočniť? Ak nie, prečo?

Takýto prieskum by účastníci vedeli uskutočniť, avšak účastník č. 3 uviedol, že deti vo veku 2-15 rokov má podľa ich prieskumu približne 20 % obyvateľov hlavného mesta. Prieskum je teda možné zrealizovať, avšak je potrebné počítať s výrazne nižšou response rate ako v prípade celkovej populácie. Nižšia response rate má samozrejme významný vplyv na dĺžku zberu dát a samozrejme aj na cenu.

4.3. Je podľa Vás vzorka v počte 1000 respondentov postačujúca? Ak nie prečo a aký počet respondentov navrhujete?



Všetci účastníci uviedli, že vzorka 1000 respondentov je postačujúca. Pri tejto cieľovej skupine by postačovala aj vzorka 500 až 800 respondentov. Nami požadovaná vzorka by mala postačovať na realizáciu reprezentatívneho prieskumu na území Slovenskej republiky. Zníženie vzorky by zabezpečilo cenovú efektívnosť projektu a zároveň dostatočnú vzorku pre získanie relevantných a validných dát.

4.4. Je dotazníkový zber efektívny? Ak nie, prečo a akú formu navrhujete a prečo?

Účastníci sa zhodli, že dotazníkové zisťovanie je efektívny spôsob, ako získať reprezentatívne názory špecifikovanej populácie, nie je možné v tomto prípade využiť iné formy merania a je potrebné spoľahnúť sa na pamäť respondentov.

4.5. Akú metódu kvantitatívneho zberu (CAPI, CATI, CAWI, ...) týchto dát navrhujete a prečo (možnosť navrhnúť viacero alternatív a porovnanie ich silných a slabých stránok)?

Účastník č. 1 špecializujúci sa na metódu CAWI, uviedol, že ide o najlacnejšiu metódu zberu dát a do dotazníka dokáže vložiť napríklad vizuál alebo video (čo napríklad CATI neumožňuje) a zároveň dokáže prostredníctvom CAWI osloviť cieľové skupiny, ktoré sú inými metódami ťažko zasiahnuteľné. Účastník č. 2 navrhuje kombináciu on-line zberu dát (CASI – on-line panel spoločnosti Ipsos) a osobného zberu dát CAPI (náhodný zber na ulici). Tak bude zabezpečená cenová efektívnosť, keďže časť vzorky bude tvoriť on-line zber, a zároveň pridaním CAPI umožní zber zozbierať aj dostatočne veľkú vzorku, nakoľko získanie vzorky $n=1000$ Bratislavčanov online zberom bez databázy nie je možné. Posledný účastník vzhľadom na špecifickosť cieľovej skupiny odporúča realizáciu prostredníctvom multikombinácie, teda všetkých metód zberu dát (osobné opytovanie – CAPI, telefonické opytovanie – CATI a online opytovanie – CAWI).

4.6. Mali by ste záujem predložiť ponuku vo verejnom obstarávaní na zber dát špecifikovaný v opise? Ak áno prečo, ak nie prečo?

Všetci účastníci majú záujem predložiť ponuku vo verejnom obstarávaní, nakoľko majú dlhoročné skúsenosti s realizovaním podobných prieskumov, takýto zber sú schopní zabezpečiť.

4.7. Aká by bola cena zberu dát na vzorku o veľkosti $N = 1000$?

Účastníci uviedli ceny v závislosti od typu zberu dát.

4.8. Prosíme predložiť cenovú ponuku Vami navrhovaného zberu dát.

Účastníci predložili cenovú ponuku, ktorá bude podkladom pre stanovenie PHZ.

5. Záverečné ustanovenia

Tento zápis tvorí neoddeliteľnú súčasť spisu z prípravných trhových konzultácií.