

MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sekcia verejného obstarávania

Odbor zadávania zákaziek

Limbová 2, 837 52 Bratislava

všetkým záujemcom

Váš list číslo/ zo dňa

Naše číslo
Z033102-2022

Vybavuje/ linka
Mgr. Novák/ kl. 270

Bratislava
03.05.2022

Vec: **Žiadosť o vysvetlenie Výzvy na predkladanie ponúk – odpoveď a predĺženie lehoty na predkladanie ponúk**

Verejný obstarávateľ Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky, ako verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) vyhlásil verejné obstarávanie na predmet zákazky „Kampaň Sedem životov“, Výzva na predkladanie ponúk bola uverejnená vo vestníku VO č. 098/2022 dňa 26.04.2022, pod č. 22136-WNS.

Na základe žiadostí záujemcov o vysvetlenie Výzvy na predkladanie ponúk, prijatej prostredníctvom systému JOSEPHINE, Vám v zmysle § 48 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov predkladáme nasledovné vysvetlenie súťažných podkladov.

Verejný obstarávateľ významovo, ani obsahovo neupravoval otázky záujemcu.

Otázka 1

Tvorba a manažment obsahu na sociálnych sieťach bude pozostávať iba z videí, ktoré v rámci kampane vytvorí víťaz súťaže, alebo sa jedná aj o ďalšiu správu týchto sociálnych sietí - napríklad tvorba informačných grafík, copywritingu, iných príspevkov, fotografií atď...?

Stanovisko verejného obstarávateľa k otázke 1

Jedná sa aj o správu sociálnych sietí vrátane grafík, príspevkov, fotografií atď.

Otázka 2

Aký je predpokladaný počet výstupov (videí) za celé obdobie trvania zmluvného vzťahu (8 mesiacov)? Bude sa jednať o sériu videí (ak áno, aký počet, aspoň približný) alebo iba jeden kampaňový spot upravený do rozlíšeni pre viacero použití?

Stanovisko verejného obstarávateľa k otázke 2

Predpokladaný počet videí je 10 až 12 za obdobie trvania zmluvného vzťahu.



Otázka 3

Prosíme o upresnenie rozsahu prác a manažmentu sociálnych sietí. Koľko variant videa, ako dlhé video, animované/hrané, koľko súvisiacich propagačných materiálov budete potrebovať? Prosíme tiež o info v akej frekvencii sa bude publikovať na sociálnych sieťach a či súčasťou je aj copy-writing prípadne digitálna a mediálna stratégia.

Stanovisko verejného obstarávateľa k otázke 3

Predmetom zákazky je komplexná správa sociálnych sietí s frekvenciou 10 príspevkov mesačne spolu s copy-writing vrátane digitálnej a mediálnej stratégie. Jedná sa o hrané videá v počte 10-12 videí za obdobie trvania zmluvného vzťahu. Propagačných materiálov bude cca 10 000 ks.

Verejný obstarávateľ týmto z vlastnej iniciatívy predlžuje lehotu na predkladanie ponúk uvedenú v Zadávacích podmienkach v bode 10. z pôvodnej **lehoty 05.05.2022 do 10:00 hod na lehotu 11.05.2022 do 10:00**, vzhľadom na väčší počet žiadostí o vysvetlenie výzvy na predloženie ponuky. Verejný obstarávateľ v tejto súvislosti vykoná redakčnú opravu zverejnenej výzvy na predkladanie ponúk.

Zároveň sa upravuje lehota na otváranie ponúk z pôvodnej **lehoty 05.05.2022 do 10:10 hod na lehotu 11.05.2022 do 10:10**.

S pozdravom

Ing. Peter Ferjančík
generálny tajomník služobného úradu MZ SR

