

# MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sekcia verejného obstarávania

Odbor zadávania zákaziek

Limbová 2, 837 52 Bratislava

---

**všetkým záujemcom**

Váš list číslo/ zo dňa

Naše číslo  
Z035357-2022

Vybavuje/ linka  
Mgr. Novák/ kl. 270

Bratislava  
09.05.2022

Vec: **Žiadosť o vysvetlenie Výzvy na predkladanie ponúk – odpoveď**

Verejný obstarávateľ Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky, ako verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) vyhlásil verejné obstarávanie na predmet zákazky „**Kampaň Sedem životov**“, Výzva na predkladanie ponúk bola uverejnená vo vestníku VO č. 098/2022 dňa 26.04.2022, pod č. 22136-WNS.

Na základe žiadostí záujemcov o vysvetlenie Výzvy na predkladanie ponúk, prijatej prostredníctvom systému JOSEPHINE, Vám v zmysle § 48 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov predkladáme nasledovné vysvetlenie súťažných podkladov.

Verejný obstarávateľ významovo, ani obsahovo neupravoval otázky záujemcu.

## **Otázka 1**

*Viete prosím poskytnúť termín zverejnenia redakčnej opravy?*

## **Stanovisko verejného obstarávateľa k otázke 1**

Reakčná oprava bola zverejnená vo vestníku 109/2022 pod číslom 25199-IOX dňa 9. 5. 2022.

## **Otázka 2**

*Budú sa upravovať, resp upresňovať aj zadávacie podmienky?*

## **Stanovisko verejného obstarávateľa k otázke 2**

Verejný obstarávateľ požaduje za dostatočné zodpovedanie otázok prostredníctvom priamych odpovedí a preto nebude upravovať zadávacie podmienky.



### **Otázka 3**

*V zadávacích podmienkach je uvedené, že sa má jednať o správu sociálnych sietí Facebook, Instagram a Youtube a tvorbu kampaňového spotu (série 10 - 12 videí). V prvom kole odpovedí na žiadosti ste pri vysvetľovaní otázky č. 3 uviedli aj počet propagačných materiálov v počte 10 000ks. V zadávacích podmienkach ale nie sú spomenuté, preto by som sa rád opýtal, či je to súčasťou danej zákazky, alebo je na to vyhradený iný rozpočet. Pýtam sa taktiež, čo si môžeme predstaviť pod "propagačné materiály"? Sú to letáky, perá, odznaky, plagáty alebo iné predmety?*

### **Stanovisko verejného obstarávateľa k otázke 3**

Počet propagačných materiálov v počte 10 000 ks bude súčasťou danej zákazky. Do propagačných materiálov je zahrnutá – výroba tričiek s logom, šatiek – nákrčníkov a iného brandovaného tovaru s logom. V priebehu realizácie kampane sa doplnia ďalšie požiadavky podľa aktuálnych potrieb a výziev na ktoré je potrebné reagovať ad hoc. Verejný obstarávateľ očakáva od poskytovateľa kreativitu v podobe nových návrhov, ktoré musia plniť cieľ kampane.

Verejný obstarávateľ zároveň oznamuje, že nepredlžuje už raz predĺženú lehotu na predkladanie ponúk z dôvodu nedodržania lehôt v zmysle § 48 zákona o verejnom obstarávaní, nakoľko odpovede na otázky v rámci vysvetlenia výzvy na predloženie ponuky žiadnym spôsobom neupravujú podstatné informácie uvedené vo výzve na predloženie ponuky, ale ich iba potvrdzujú/upresňujú.

S pozdravom

**Ing. Peter Ferjančík**

generálny tajomník služobného úradu MZ SR

