

Příloha č. 4.1 - Zadání právního rozboru pro část 1 - Mediální právo

„Aplikace Kodexu ČRo na jiné služby než rozhlasové vysílání Českého rozhlasu.“

Právní rozbor bude obsahovat odpovědi zejména na tyto otázky:

- Které části Kodexu se vztahují / nevztahují na zpravodajský portál iROZHLAS.cz a jeho obsah (text, audio a multimédia) šířený prostřednictvím webu a mobilní aplikace? Z jakého důvodu?
- Které části Kodexu se vztahují / nevztahují obecně na online platformy Českého rozhlasu? Z jakého důvodu? Zejména se jedná o weby (zejména webové portály rozhlas.cz, mujRozhlas.cz, iRozhlas.cz a další), mobilní aplikace pro platformy iOS a Android (zejména mujRozhlas, iRozhlas a další, volně dostupné v obchodech Google Play a Apple Appstore), televizní aplikace typu HbbTV(zejména mujRozhlas, volně dostupné v multiplexu DVB-T2 pod červeným tlačítkem) a Smart TV (případně budoucí aplikace na platformách Android TV, Tizen apod.) a další.
- Lze a v jakém rozsahu může Český rozhlas aplikovat Kodex na soukromé profily pracovníků ČRo na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) či na další online platformy (blogy, vlastní weby, podcasty a další)?
- Jaké sankce může ČRo případně uplatnit vůči pracovníkovi ČRo při porušení Kodexu na jednotlivých uvedených online platformách – portál iROZHLAS.cz, další online platformy ČRo, soukromý profil na sociální síti či na dalších zmíněných online platformách?
- Které části Kodexu se vztahují / nevztahují na profily a obsah Českého rozhlasu na online produktech a službách třetích stran (např. Youtube, Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Tuneln, vTunner apod.)? Z jakého důvodu? Zejména se jedná o weby, mobilní aplikace a další online služby třetích stran.