

+ ZÁUJEMCOM

+

+

+

Váš list/zo dňa

Naše číslo  
NTS SR-R 419/2022

Vybavuje/Linka  
Ing. Petra Kenderová  
[petra.kenderova@ntssr.sk](mailto:petra.kenderova@ntssr.sk)  
+421 910 384 377

Košice  
25.05.2022

**VEC: Doplnujúca informácia (1):**

**Vysvetlenie informácií uvedených vo výzve na predloženie cenovej ponuky**

Verejný obstarávateľ:	<b>Národná transfúzna služba SR Ďumbierska 3/L, 831 01 Bratislava</b>
Postup:	Zadávanie zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 s primeraným použitím § 119 a nasl. zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“)
Predmet zákazky:	<b>Komunikačná a marketingová stratégia Národnej transfúznej služby SR pri zavedení odberu krvnej plazmy na Slovensku</b>

Verejnému obstarávateľovi: Národná transfúzna služba SR, Ďumbierska 3/L, 831 01 Bratislava, bola v rámci vyššie definovaného verejného obstarávania doručená dňa 24.05.2022 doručená žiadosť o vysvetlenie. Verejný obstarávateľ na základe doručenej žiadosti o vysvetlenie poskytuje záujemcom/uchádzačom nasledovné vysvetlenie:

**Otázka 1**

„V opise predmetu zákazky uvádzate v bode 1. e) aj tvorbu uverejnenie rozhlasového spotu v rámci rádio reklamy, avšak nikde inde v podkladoch sa nespomína (ani v časti II opisu predmetu zákazky), a taktiež naň nie je vyčlenený priestor v rozpočtovej tabuľke (návrhu cenníka). Je teda súčasťou zákazky aj rádiový spot alebo nie je?“

**Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 1**

Súčasťou zákazky je aj tvorba a uverejnenie rozhlasového spotu v rámci rádio reklamy v primeranom rozsahu. V prílohe č. 1 tohto dokumentu je aj aktualizovaná príloha č. 4 Výzvy – Návrh cenníka – tabuľka.

**Otázka 2**

„K dodaniu návrhu plnenia predmetu zákazky - návrhu kampane, požadujete aj jednotlivý grafický návrh každého POS terminálu (pero, odznak, tričko, kľúčienka, všetky typy plagátov, roll up online bannerov...) alebo iba základný kľúčový vizuál kampane?“

Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 2

K dodaniu návrhu plnenia predmetu zákazky - návrhu kampane postačí základný kľúčový vizuál kampane. Konkrétne grafické návrhy každého POS materiálu budú až predmetom priameho rokovacieho konania s účastníkom, ktorého súťažný návrh vyhodnotila porota na prvom mieste ako víťazný.

**Otázka 3**

„V rámci bodu 5. časti I. Prílohy č.1 Výzvy na predkladanie súťažných návrhov je spomenuté, že verejný obstarávateľ poskytne podporné a vysvetľujúce materiály - konkrétne "Behaviorálna štúdia: Skvalitnenie darčovstva pre Národnú transfúzna službu SR". Bude tento materiál k dispozícii v priebehu lehoty na predkladanie súťažných návrhov, alebo by bol k dispozícii až v/po Priamom rokovacom konaní s výhercom?“

Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 3

"Behaviorálna štúdia: Skvalitnenie darčovstva pre Národnú transfúzna službu SR" tvorí prílohu č. 2 tohto dokumentu.

**Otázka 4**

„V rámci bodu 6. časti I. Prílohy č.1 Výzvy na predkladanie súťažných návrhov je uvedené časové rozpätie nasledovne: "3 mesiace , pričom medzi jednotlivými mesiacmi musí byť 3mesačná prestávka". Rozumieme správne, že je to myslené takto: mesačná kampaň, po ktorej bude nasledovať 3-mesačná pauza, následne bude prebiehať 2. etapa - opäť mesiac kampaň a následne 3 mesiace pauza, potom príde 3. etapa - 1 mesačná kampaň?“

Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 4

Časový priebeh kampane je nasledovný: 1. etapa – mesačná kampaň, 3 mesiace bez kampane, 2. etapa - mesačná kampaň, 3 mesiace bez kampane, 3. etapa - mesačná kampaň.

**Otázka 5**

„V rámci bodov 1.1.-1.4. časti II. Prílohy č.1 Výzvy na predkladanie súťažných návrhov je uvedené, že Verejný obstarávateľ požaduje:

1.1. ... "2 finálnych článkov v minimálnom rozsahu 450 znakov"...

1.2. ... "2 finálne návrhy printovej inzercie (grafika a text)"...

1.3. ... "2 finálnych článkov v minimálnom rozsahu 450 znakov pre uverejnenie na webových stránkach a portáloch "

1.4. ... "2 finálne návrhy online bannerov (grafika a text)"...

Rozumieme správne, že tieto finálne návrhy článkov/inzercie/bannerov majú byť súčasťou Súťažného návrhu?“

Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 5

Verejný obstarávateľ požaduje, aby súčasťou návrhu boli návrhy a vizuály článkov/inzercie/bannerov, finálne podoby a texty (prípadné odborné korekcie) budú až predmetom priameho rokovacieho konania s účastníkom, ktorého súťažný návrh vyhodnotila porota na prvom mieste ako víťazný.

**Otázka 6**

„V rámci bodu 2 časti II. Prílohy č.1 Výzvy na predkladanie súťažných návrhov sú uvedené špecifikácie POS materiálov. Majú byť súčasťou Súťažného návrhu aj návrhy/náhlady vizuálov jednotlivých POS materiálov? Ak áno, akých?“

Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 6

Vid' Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 1.

Otázka 7

„Podľa bodu 5.2. Výzvy má byť obsahom návrhu aj "Vyplnená príloha č.4 – Návrh cenníka" - rozumieme správne, že riadky 17-20 (poradové číslo 2-5) by mali obsahovať mediálne rozpočty (rozpočet na nákup uvedených médií)?“

Odpoveď verejného obstarávateľa k otázke 7

Áno, súčasťou ceny majú byť aj mediálne rozpočty s návrhom, ktoré médiá plánuje uchádzač zaradiť do kampane.

S pozdravom

Ing. Petra Kenderová  
odborný pracovník pre VO  
**Národná transfúzna služba SR**

Prílohy:

Príloha č. 1 – aktualizovaná príloha č. 4 Výzvy na predkladanie súťažných návrhov (NTS-2022-419-Marketing-plazma-doplňujúca\_info-1-p4-cena\_tab-v2.xlsx)

Príloha č. 2 - Behaviorálna štúdia: Skvalitnenie darčovstva pre Národnú transfúznú službu SR