**Výzva na predkladanie ponúk s možnosťou uzatvorenia zmluvy**

**Opis predmetu zákazky s názvom "Marketingové služby“**

**Špecifikácia služieb:**

**V rámci prezentácie značky SZRB a jej produktov je potrebné zabezpečiť:**

1. Vytvorenie vizuálnej identity
2. Vytvorenie stratégie a kreatívneho konceptu brand awareness kampane na zlepšenie povedomia o značke a jej produktoch
3. Výber kľúčových slov a návrh reklamných textov pre vyhľadávaciu sieť Google + optimalizácia
4. Návrh krátkodobých taktických kampaní
5. Ideamaking, copywriting, grafický design krátkodobých taktických kampaní
6. Vyhodnocovanie výsledkov kampaní
7. Vizualitu komunikácie a grafické spracovanie prezentačných materiálov
8. Prepojenia s komunikáciou v iných kanáloch
9. Komplexnú správu sociálnych sietí: Facebook, Instagram, Youtube;
10. Prípravu wordingu a grafických podkladov na sociálnych sieťach na základe odsúhlaseného redakčného plánu
11. Publikovanie príspevkov na základe schváleného redakčného plánu, vypracovanie mesačných plánov
12. Nastavenie platenej podpory príspevkov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram
13. Kreatívne a exekutívne spravovanie výkonnostných online kampaní (v priemere 1 hlavná kampaň a max 3 produktové)
14. Pravidelné vyhodnocovanie a reporting
15. Odporúčania pre komunikáciu značky a konzultácie ohľadne stratégie značky a marketingovej komunikácie
16. Projektový manažment

***Značka SZRB aktuálne:***

* Webstránka szrb.sk, na ktorej sa nachádzajú informácie o značke a produktoch
* Sociálne siete: pravidelný obsah na platformách Facebook a Instagram, ktorý promuje značku SZRB a jej produkty, prináša nové informácie, vytvára priestor na komunikáciu a otázky na finančné témy.
* Online reklama: Vyhľadávacia a bannerová kampaň produktov na platforme Google Ads.

**Detailný popis služby na predmet zákazky:**

**Vizuálna identita a grafické služby:**

Zákazka zahŕňa:

● Vypracovanie vizuálnej identity a manuálu, ktorý bude obsahovať aj nasledujúce grafické práce (tvorba nového design manuálu):

* Špecifikácia farebnosti a používania grafických prvkov a princípov definícia systému typografie a používaných písiem
* Grafický návrh výstupov pre internú aj externú komunikáciu (online aj offline) návrh produktových letákov
* Grafický návrh novej vlajky (interiér, exteriér)
* Grafický návrh vizuálu vstupnej karty + šnúrky na krk
* Grafický návrh nálepiek
* Grafický návrh vizuálu plagátov a polepov v interiéry
* Grafický návrh vizuálu firemných tlačovín (hlavičkový papier, obálky, vizitky, folder, pečiatka, plagát A3, roll up, poznámkový blok, vzor nálepky/etikety na folder/dosky (formát A4), šanón A4)
* Grafický návrh vizuálu elektronickej komunikácie (e-mailový podpis, banner, šablóna pre power point prezentáciu, šablóna pre social media post)
* Grafický návrh navigačného / orientačného systému (označenie budovy, orientačné tabule v exteriéri, interiérové značenie – označenie kancelárií/menovky)
* Návrh vizuálu potlače reklamných predmetov (príklad potlače reklamných predmetov, darčekové tašky na víno, darčekové tašky klasik)
* Grafický návrh animovaných digitálnych prezentácií, vrátane animácií pre corporate branding a employer branding.

● Grafické práce SRZB: prípravu a grafickú úpravu textov, prípravu podkladov na tlač, grafické spracovanie dát, fotografií, grafov a ostatných priebežných aplikácii vizuálnej identity

● Skompletizovanie Manuálu vizuálnej identity SZRB a finalizácia dizajn manuálu vrátane Employer brandingu

**Kreatíva a stratégia brand awareness kampane:**

* Vytvorenie kreatívneho konceptu brand awareness kampane (koncept kampane, hlavná idea kampane, insighty, tone of voice), návrh headline, subheadline a sprievodných textov kampane
* Definovanie komunikačnej stratégie (Návrh komunikačnej stratégie s ohľadom na produkt a stanovenú cieľovú skupinu v online prostredí (bannery, natívna reklama), návrh timingu jednotlivých krokov kampane, koordinácia aktivít reklamnej kampane)
* Návrh kreatívnych formátov (základný vizuál (key visual), storyboard video spotov, návrh rádio spotov, adaptácia základného vizuálu do online formátov (bannery))

**Social media:**

* Pravidelná príprava redakčného kalendáru mesiac vopred pre sociálne siete Facebook a Instagram s rozsahom min. 12 postov mesačne pre Facebook, min. 6 postov mesačne pre Instagram, min. 2 stories pre Instagram. Min. polovica bude obsahovo a vizuálne príbuzných pre siete Facebook a Instagram (tzv. zrkadlenie).
* Zdieľanie dohodnutých postov a stories SZRB.
* Textácia a grafický návrh príspevkov vo forme min. 6-8x - statický post, 2-3x carousel, 1x krátke video alebo grafická animácia do 30 sekúnd pre Facebook mesačne.
* Textácia a grafický návrh príspevkov vo forme min. 3x - statický post, 1x carousel, 2x krátke video, animácia alebo infografika do 30 sekúnd pre Instagram mesačne.
* Textácia a grafický návrh príspevkov do stories vo forme min. 1-2x – anketa/kvíz (3 stories v rade), 6-8x statická story, 2x video do 15 sekúnd pre Instagram mesačne.
* Umiestňovanie videí na Youtube - vrátane prípravy cover obrázku a textácie.
* Mesačný reporting a návrh odporúčaní pre posty na sociálnych sieťach
* Platená propagácia príspevkov - nastavovanie cielenia a propagácie príspevkov (boostovanie), nastavovanie a optimalizácia page like kampane, vytváranie publík (audiences), reporting a návrh odporúčaní.
* Social Care - komunikácia s fanúšikmi profilov na sociálnych sieťach - reakcia na komentáre v rozsahu max. 2 hod. denne počas pracovných dní.
* Vyhodnocovanie súťaží na sociálnych sieťach (žrebovanie, kontaktovanie víťazov, zaslanie výhier zabezpečuje SZRB).

**PPC kampane:**

* Príprava média plánu a operatívna súčinnosť pri implementácii mediálneho plánu brand awareness a produktových kampaní na základe požiadaviek klienta, optimalizácia online kampaní – 7-mesačná optimalizácia Google kampaní (vyhľadávacia sieť, bannerová sieť, remarketingová kampaň), Youtube kampaní, Facebook a Instagram kampaní + remarketing, príprava reportu a návrhu odporúčaní.
* Nastavenie reklamných kampaní podľa zadania verejného obstarávateľa, správa a optimalizácia týchto kampaní s cieľom dosiahnuť najefektívnejšie využitie finančných prostriedkov, vyhodnotenie reklamných kampaní (Google, Youtube, Facebook, Instagram, nastavenie mikrokonverzií, správa PPC pre brand awareness kampaň a max 3 produktové kampane). Nákup kreditu bude prebiehať cez reklamné účty verejného obstarávateľa na uvedených platformách, do ktorých budú vložené fakturačné údaje obstarávateľa. Kampane budú nastavované na základe zadania verejného obstarávateľa. Verejný obstarávateľ dodá informácie o požadovanom cielení reklamy a rozpočte na danú reklamu.
* Príprava doporučení a stanovenie optimálnych kampaňových cieľov a ďalších parametrov mediálneho plánovania s dôrazom na efektivitu mediálnych aktivít Slovenskej záručnej a rozvojovej banky. Prezentácia týchto doporučení s využitím analýz, plánovacích, nástrojov a expertných platforiem (min. 1x ročne)
* Post-analýza realizovaných kampaní, vrátane kontroly skutočného nasadenia obsahu a kreatívy v rámci mediaplánu, vrátane posúdenia plnenia stanovených kľúčových parametrov a kampaňových cieľov, vrátane poradenstva ku kontinuálnej optimalizácii nasledujúcich kampaní a procesov mediálneho plánovania (min. 4x ročne)
* Nastavenie a pravidelná optimalizácia (min. 2x mesačne) online PPC kampaní - Google Search  kampane - analýza kľúčových slov pre vyhľadávaciu kampaň, príprava textov pre kampaň vo vyhľadávacej sieti, texty pre brand awareness, produktovú a remarketingovú kampaň, nastavenie Google kampaní vo vyhľadávacej sieti.
* Google Display kampane - grafický návrh bannerov (min. 300x250px, 728x90px, 160x600px, 300x600px, 1200x1200px, 1200x628px), grafický návrh bannerov pre brand awareness, produktovú a remarketingovú komunikáciu, príprava grafických a textových podkladov pre dynamické bannery, nastavenie bannerových Google kampaní.
* Facebook a Instagram kampaň - grafický návrh bannerov (min. 1200x1200px, 1080x1920px) pre brand awareness, produktovú a remarketingovú kampaň, príprava grafických a textových podkladov pre dynamické bannery, komplexné zabezpečenie Facebook a Instagram kampaní.
* Realizácia natívnych kampaní v sieti Strossle.

**WEBSTRÁNKA:**

* Nákup obrázkov z fotobanky/Shutterstock podľa potreby klienta – min.  4 a max. 6 obrázkov mesačne pre účely nasadzovania článkov na web szrb.sk

**Verejný obstarávateľ žiada o nacenenie tabuľky s názvom Štruktúra ceny podľa pokynov uvedených pod tabuľkou**

**Štruktúra ceny**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Cena bez DPH v EUR | Cena s DPH v EUR |
|  |  |  |  |
| Marketingové služby pre značku SZRB | Uchádzač uvedie cenu za celý predmet zákazky na obdobie 7 mesiacov. |  |  |

Pri naceňovaní celého predmetu zákazky musí uchádzač vychádzať z tabuľky predpokladaného rozsahu hodín na pracovné pozície ktoré dodávateľ na základe predmetu zákazky bude potrebovať pre všetky činnosti v rámci obstarávania v priemere na mesiac.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Názov | Merná jednotka (MJ) | Predpokladaný  počet  MJ / mesiac | Jednotková cena bez DPH | Celková cena bez DPH | Celková cena s DPH |
| Stratég / Brand specialist | Hodina | 5 |  |  |  |
| Grafik | Hodina | 70 |  |  |  |
| Copywriter | Hodina | 30 |  |  |  |
| Social media specialist | Hodina | 50 |  |  |  |
| PPC specialist | Hodina | 40 |  |  |  |
| Account / Project manager | Hodina | 30 |  |  |  |