



INFORMÁCIA O VÝSLEDKU VYHODNOTENIA PONÚK

Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s., Panónska cesta 2, Bratislava ako verejný obstarávateľ vyhlásila verejnú súťaž na predmet podlimitnej zákazky s názvom „**Digitálne služby v oblasti marketingu**“ vyhlásenej vo Vestníku verejného obstarávania č. 71/2019 pod značkou **7094 – WYS** dňa 10. apríla 2019.

Jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk bola celková cena v eurách s DPH predložená v elektronickej aukcii.

Cenove ponuky uchádzačov po elektronickej aukcii, poradie a úspešnosť

Poradie	Obchodné meno uchádzača, čas doručenia ponuky	Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača	Návrh na plnenie kritérií určených verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk predložených v EA
1. úspešný	paravan interactive, s.r.o.	Poštová 3 , 811 06 Bratislava	146 000,00 € s DPH
2. neúspešný	digita.sk, s. r. o.,	Leškova 5 , 811 04 Bratislava	146 900,00 € s DPH
3. neúspešný	DOLIS GOEN, s. r. o.	Sklenárska 6 , 811 02 Bratislava	154 720,00 € s DPH
4. neúspešný	ZenithMedia s.r.o..	Panonska cesta 7, 85104 Bratislava	198 720,00 € s DPH

Identifikácia úspešného uchádzača:

paravan interactive, s.r.o., Poštová 3, 811 06 Bratislava, uchádzač splnil podmienky účasti a požiadavky na predmet zákazky

Žiadny z uchádzačov nebol vylúčený.

Komisia odporúča verejnému obstarávateľovi prijať ponuku úspešného uchádzača a uzavrieť s ním Rámcovú dohodu.