Príloha č. 1

**Špecifikácia predmetu dohody**

Rozsah plnenia:

**Public relations**

 -  návrh a realizácia PR stratégie pre produktovú a korporátnu oblasť

-  zosúladenie PR stratégie so strategickými, komerčnými a komunikačnými cieľmi organizácie

-  strategický consulting

-  návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní v súlade s PR stratégiou

-  príprava textov PR článkov a natívnych kampaní

-  podpora media relations a príprava medailistov

-  komunikácia s tretími stranami v súvislosti s produkciou mediálnych výstupov

-  návrh, príprava a technicko-organizačné zabezpečenie tlačových konferencií a podujatí pre novinárov (online aj offline)

-  vyhodnocovanie výsledkov a dosahu PR komunikačných kampaní a výstupov

-  monitoring a analýza komunikačných aktivít konkurencie v oblasti PR

-  krízová komunikácia, reputačný manažment

-  executive visibility - príprava stratégie využitia top predstaviteľov spoločnosti ako ambasádorov kľúčových posolstiev (s využitím médií aj sociálnych sietí)

-  executive visibility - identifikácia vhodných formátov a zabezpečenie ich využitia v printových a elektronických médiách (individuálne rozhovory, účasť v diskusiách, relevantných anketách) a na sociálnych sieťach

-  návrh a realizácia korporátnej stratégie VšZP pre sociálnu sieť (LinkedIn) v zmysle PR stratégie

-  návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní na sociálnej sieti Linkedin  sieťach v súlade s komunikačnou stratégiou pre sociálnu sieť Linkedin

-  návrh a tvorba príspevkov a kampaní pre profily spoločnosti na sociálnej sieti, resp. pre osobné profily kľúčových predstaviteľov spoločnosti ako ambasádorov VšZP v zmysle stratégie

**Corporate responsibility**

- strategické poradenstvo

- komunikácia s relevantnými tretími stranami

- návrh a realizácia parciálnych komunikačných aktivít a kampaní pre oblasť CSR

- vyhodnocovanie výsledkov komunikačných kampaní a výstupov v oblasti CSR

- monitoring a analýza komunikačných aktivít konkurencie v oblasti CSR

**Interná komunikácia**

- príprava stratégie internej komunikácie

- realizácia komunikačných aktivít v oblasti internej komunikácie s využitím nových aj existujúcich komunikačných nástrojov organizácie

- návrh, príprava a technicko-organizačné zabezpečenie podujatí pre zamestnancov spoločnosti (online aj offline)