



Opis predmetu zákazky

Časť 1 Výroba reklamných predmetov, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu

1. VÝROBA REKLAMNÝCH PREDMETOV s vlastnými vizuálmi (textil, kancelárske potreby, limitované edície, bližší popis predmetov uvedený v prílohe č. 2a – Špecifikácia produktov a cenová ponuka pre so zoznam reklamných produktov pre časť 1) a výroba online alebo tlačeneho katalógu produktov. Reklamné predmety v súlade so zoznam reklamných produktov bude verejný obstarávateľ objednávať na základe objednávok/čiastkových zmlúv.

Minimálny počet kusov reklamných predmetov, ktorý môže verejný obstarávateľ objednať, je uvedený v prílohe č. 2a – Špecifikácia produktov a cenová ponuka so zoznamom reklamných produktov..

2. VYTVORENIE A PREVÁDZKOVANIE E-SHOPU s reklamnými predmetmi univerzity. Prevádzka e-shopu zahŕňa kompletnú správu vrátane výroby produktov, prípravy dizajnov, skladovania, predaja a distribúcie produktov konečnému spotrebiteľovi, tzn. širokej verejnosti a riešenie prípadných reklamácií. Výsledná cena služby zahŕňa aj prípadné vstupné náklady na prípravu e-shopu ako aj personálne náklady.

Uchádzač je povinný preukázať minimálne dvojročné skúsenosti s prevádzkou e-shopu, ktoré môže doplniť o hodnotenie jeho služieb zákazníkmi, ak takýmito údajmi disponuje.

- Úspešný uchádzač vytvorí po dohode s verejným obstarávateľom nový responzívny dizajn e-shopu na samostatnej doméne, alebo ho začlení do už existujúceho e-shopu, v ktorom bude priestor pre reklamné predmety verejného obstarávateľa jasne odčlenený od ostatných produktov. Verejný obstarávateľ vyžaduje, aby sa pri prezeraní resp. nákupe produktov verejného obstarávateľa nezobrazovali iné reklamné produkty.
- Úspešný uchádzač je povinný zabezpečiť pre verejného obstarávateľa prevádzku e-shopu najneskôr do 60 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.
- Dizajn e-shopu musí byť v súlade s vizuálnou identitou a v súlade s dizajnovým manuálom verejného obstarávateľa. Podklady sú dostupné na webe dizajn.uniba.sk.
- Názov e-shopu podlieha schváleniu zo strany verejného obstarávateľa.
- Úspešný uchádzač je oprávnený predávať v e-shope akékoľvek produkty, ktoré poskytuje v rámci vlastného portfólia produktov, a ktorých dizajn bude v súlade s dizajnovým manuálom verejného obstarávateľa. Predaj takýchto produktov, ktoré nie sú uvedené v prílohe č. 2, podlieha schváleniu verejného obstarávateľa, pričom lehota na schválenie nového produktu je 14 dní odo dňa odoslania návrhu nového produktu na schválenie verejným obstarávateľom.
- Prostredníctvom e-shopu bude možné predávať všetky produkty uvedené v prílohe č. 2, okrem sortimentu textil – tričká, polokošeľe, mikiny, a iné textilné výrobky.
- Platba v e-shope musí byť možná aj prostredníctvom platobnej brány.
- Predmety dostupné v e-shope musia kvalitou zodpovedať minimálnym požiadavkám na predmety, ktoré verejný obstarávateľ požaduje dodávať v súlade s prílohou č. 2.



Príloha č. 1a

- Verejný obstarávateľ môže úspešnému uchádzačovi navrhovať nové produkty alebo dizajny, napríklad v spojení s výročiami, významnými spoločenskými udalosťami resp. limitované edície. Konečné rozhodnutie o výrobe a predaji týchto produktov je na úspešnom uchádzačovi. V prípade záujmu verejného obstarávateľa je úspešný uchádzač povinný zaradiť do predaja produkt alebo limitovaných edícií na požiadanie verejného obstarávateľa minimálne trikrát za 365 dní.
- Úspešný uchádzač je povinný zahrnúť do predaja limitované edície produktov v počte minimálne 500 kusov minimálne trikrát za 365 dní. Limitované edície podliehajú schváleniu verejného obstarávateľa.
- Úspešný uchádzač je povinný dodať verejnému obstarávateľovi fotografie/vizuály všetkých dostupných produktov vo formáte .jpg alebo .png spolu s informáciami o cene a dostupnosti produktov na účely marketingovej kampane.
- Verejný obstarávateľ môže propagovať marketingové predmety cez vlastné komunikačné kanály.
- Dodacia lehota produktov pre koncového spotrebiteľa max. 14 pracovných dní.
- Úspešný uchádzač sa zaväzuje zabezpečiť dodanie marketingových predmetov minimálne na území Slovenskej republiky a Českej republiky.
- Úspešný uchádzač sa zaväzuje, že zamestnancom a študentom verejného obstarávateľa bude na nákup produktov pre ich osobnú potrebu poskytnutá zľava vo výške min. 5% (skutočnosť, že osoba je zamestnancom alebo študentom verejného obstarávateľa je možné preukázať objednávkou odoslanou z emailu z koncovkou @uniba.sk)
- Podpisom zmluvy poskytuje verejný obstarávateľ úspešnému uchádzačovi súhlas s použitím log a grafických symbolov verejného obstarávateľa pre účely komerčného predaja. Úspešný uchádzač tým získa výhradné právo na predaj marketingových predmetov s logom univerzity. Výhradné právo sa nevzťahuje na predmety s logami fakúlt a súčastí UK.
- Ceny produktov v e-shope určuje po vzájomnej dohode úspešný uchádzač.
- Zo zisku z predaja produktov je úspešný uchádzač povinný vždy ku koncu trojmesačného obdobia previesť verejnému obstarávateľovi 25% vo forme marketingových predmetov pre vlastnú spotrebu verejného obstarávateľa, a to podľa cien produktov uvedených v prílohe č. 2.
- Úspešný uchádzač je povinný vyhotoviť pre verejného obstarávateľa mesačný report predajov a to vždy najneskôr k 10. dňu nasledujúceho mesiaca.
- Formu distribúcie produktov určuje úspešný uchádzač. Ako miesto osobného odberu môže obstarávateľ ponúknuť vlastné priestory, napríklad Infocentrum UK alebo iné.