



Bratislava, 12.12.2022
Všetkým záujemcom

Vysvetlenie č. 2

Verejný obstarávateľ informuje, že vo verejnom obstarávaní nadlimitnej zákazky na poskytnutie služby tovaru na predmet zákazky „**Marketingové predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu 2023-2025**“ vyhlásenom vo Vestníku verejného obstarávania č. 231/2023 zo dňa 23.11.2023 pod značkou 37451-MST boli doručené otázky v procese verejného obstarávania:

Otázky:

Dobrý den,rádi bychom požádali o objasnění zadávacích podmínek.

Předmětem zakázky (u obou částí) je mimo jiné „zriadenie a prevádzkovanie e-shopu“.

V opisu předmětu zakázky (u obou částí) na straně 1 v kapitole 2 VYTVORENIE A PREVÁDZKOVANIE E-SHOPU zadavateľ uvádí:

1. Výsledná cena služby zahŕňa aj prípadné vstupné náklady na prípravu e-shopu ako aj personálne náklady.
ďále pak
2. Úspešný uchádzač vytvorí po dohode s verejným obstarávateľom nový responzívny dizajn e-shopu na samostatnej doméne, alebo ho začlení do už existujúceho e-shopu, v ktorom bude priestor pre reklamné predmety verejného obstarávateľa jasne odčlenený od ostatných produktov. Verejný obstarávateľ vyžaduje, aby sa pri prezeraní resp. nákupe produktov verejného obstarávateľa nezobrazovali iné reklamné produkty.

Dotazy:

1. Kde v kalkulační tabulce máme zahrnúť provoz a vytvoření e-shopu?
2. Jakým způsobem si představujete vývoj e-shopu? Jaké má mít parametry a jaké si Zadavateľ představuje funkce vytvořeného e-shopu?
3. Pokud dodavateľ bude chtít využít možnost začlenění do již existujícího e-shopu, tento e-shop má k dispozici Zadavateľ, nebo je to možnost začlenění do již existujícího e-shopu, který má k dispozici dodavateľ?
4. V rámci části 1 a taktéž v rámci části 2 je předmětem „zriadenie a prevádzkovanie e-shopu“, cílem této veřejné zakázky je tedy vytvoření 2 samostatných e-shopů (jeden samostatný e-shop v rámci části 1 a jeden samostatný e-shop v rámci části 2)? A to i za předpokladu, že budou téměř totožné?

Odpovede:

1. Náklady na prípravu, správu a prevádzkovanie e-shopu znáša úspešný uchádzač, ktorý má možnosť tieto náklady pokryť zo zisku vzniknutého predajom marketingových predmetov s logom verejného obstarávateľa. Z uvedeného dôvodu nezahŕňa Návrh na plnenie kritéria položku týkajúcu sa nákladov prevádzkovania e-shopu.
2. Verejný obstarávateľ uviedol požadované parametre na prevádzkovanie e-shopu v dokumentoch Príloha č. 1a,b Opis predmetu zákazky, 2. časť Vytvorenie a prevádzkovanie e-shopu.

3. V prípade, že dodávateľ má už zriadený e-shop na predaj produktov, verejný obstarávateľ bude akceptovať začlenenie produktov do už existujúceho e-shopu dodávateľa. Verejný obstarávateľ neprevádzkuje vlastný e-shop na marketingové predmety, preto nepožaduje predaj produktov cez ním prevádzkovaný e-shop.
4. Predmet zákazky je rozdelený na dve samostatné časti, pri ktorých verejný obstarávateľ požaduje zriadenie a prevádzkovanie e-shopu. V prípade, ak bude v oboch častiach úspešný rovnaký uchádzač, verejný obstarávateľ bude akceptovať zriadenie a prevádzkovanie jedného e-shopu, v ktorom budú rozdelené položky z 1. časti „Výroba marketingových predmetov, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu“ samostatne a položky z 2. časti „Výroba reprezentatívnych textilných výrobkov, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu“ samostatne.

