**Príloha č. 2**

**Opis predmetu zákazky**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Názov zákazky:*** | SW na automatizované plánovanie výroby |
| ***Obstarávateľ:*** | MILK-AGRO, spol. s r.o. |

**Technická špecifikácia predmetu zákazky**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Položka, požadovaný parameter - popis*** | **Splnenie požiadavky\*** | |
| **Uveďte, či zariadenie**  **spĺňa/nespĺňa** požiadavku technickej špecifikácie | **Uveďte parameter** |
|  | ***Špecifikácia – popis predmetu zákazky*** | | |
|  | SW pre automatizované plánovanie výroby, automatizovaný nákup vstupov do výroby a plánovanie výrobných kapacít. Výroba zabezpečuje spracovanie surového kravského mlieka do finálnych produktov v 12 produktových radách. Výroba pozostáva z 9 samostatných výrobných procesov, ktoré je potrebné plánovať vo vzájomnej náväznosti. Plánovanie je realizované s ohľadom na požiadavky pre optimalizáciu výrobných a skladovacích nákladov a minimalizáciu strát s expiráciou a nedostupnosťou výrobkov. |  |  |
| ***Požadované parametre*:** | | | |
| 1 | **Forecasting** – automatizovaná predpoveď spotreby výrobkov |  |  |
| 2 | **Inventory Management** – plánovanie požadovaných skladových zásob výrobkov a poistných hladín pre zabezpečenie požadovanej dostupnosti výrobkov. |  |  |
| 3 | **Objednávky** – automatizované návrhy výrobných príkazov a objednávok materiálových vstupov do výroby s ohľadom na   * dobu dodania, * minimálne výrobné či objednávacie dávky, * výrobné či objednávacie balenie, * požadovanou frekvenciou objednávania a dostupnosti. |  |  |
| 4 | **Plán výroby** –plánovanie výrobných príkazov v závislosti na kapacitách výroby, automatizovaný balancing výrobného plánu medzi jednotlivými výrobnými procesmi s ohľadom na požiadavky trhu a na kapacity výroby |  |  |
| 5 | **Plánovanie kapacít pre výrobu** – výhľad vyťaženosti výrobných kapacít a možnosť ich úpravy |  |  |
| 6 | **Management expirácii –** automatická úprava objednávok v závislosti na dobu expirácie a predpokladaného dopytu, reporting budúcich expirácií. |  |  |
| 7 | **Napojenie forecastingu na zákazníkov** – možnosť napojiť modul forecasting na anonymizované predajné dáta od zákazníkov, cez import z ich predajných databáz, s cieľom maximalizovať presnosť a automatizáciu forecastingu |  |  |

**\*Splnenie požiadavky** - uchádzač uvedie výberom z uvedených možností:

- ponuka **spĺňa** uvedený technický parameter

- ponuka **nespĺňa** uvedený technický parameter

|  |  |
| --- | --- |
| **Meno a priezvisko**  **štatutárneho zástupcu:** |  |
| **Podpis a pečiatka:** |  |
| **Miesto a dátum podpisu:** |  |