



Opis predmetu zákazky

Časť 2 Reprezentatívne textilné predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu

1. **REPREZENTATÍVNE TEXTILNÉ PREDMETY** s vlastnými vizuálmi (bližší popis predmetov uvedený v prílohe č. 2b –Špecifikácia produktov a cenová ponuka so zoznamom reprezentatívnych textilných produktov) a výroba online alebo tlačeneho katalógu produktov. Reprezentatívne textilné predmety podľa prílohy č. 2b bude verejný obstarávateľ objednávať na základe objednávok/čiastkových zmlúv, teda mimo nižšie definovaného e-shopu.

Verejný obstarávateľ môže reprezentatívne textilné produkty objednávať v minimálnom počte jeden (1) kus.

2. **ZRIADENIE A PREVÁDZKOVANIE E-SHOPU** s reprezentatívnymi textilnými predmetmi univerzity. Prevádzka e-shopu zahŕňa kompletnú správu vrátane výroby produktov, prípravy dizajnov, skladovania, predaja a distribúcie produktov konečnému spotrebiteľovi, tzn. širokej verejnosti a riešenie prípadných reklamácií. Výsledná cena služby zahŕňa aj prípadné vstupné náklady na prípravu e-shopu ako aj personálne náklady.

Uchádzač je povinný preukázať minimálne dvojročné skúsenosti s prevádzkou e-shopu, ktoré môže doplniť o hodnotenie jeho služieb zákazníkmi, ak takýmito údajmi disponuje.

- Úspešný uchádzač vytvorí po dohode s verejným obstarávateľom nový responzívny dizajn e-shopu na samostatnej doméne, alebo ho začlení do už existujúceho e-shopu, v ktorom bude priestor pre reklamné predmety verejného obstarávateľa jasne odčlenený od ostatných produktov. Verejný obstarávateľ vyžaduje, aby sa pri prezeraní resp. nákupe produktov verejného obstarávateľa nezobrazovali iné reklamné produkty.
- Úspešný uchádzač je povinný zabezpečiť prevádzku e-shopu najneskôr do 60 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.
- Dizajn e-shopu musí byť v súlade s vizuálnou identitou a v súlade s dizajnovým manuálom verejného obstarávateľa. Podklady sú dostupné na webe dizajn.uniba.sk.
- Názov e-shopu podlieha schváleniu zo strany verejného obstarávateľa.
- Úspešný uchádzač je oprávnený predávať v e-shope akékoľvek produkty, ktoré poskytuje v rámci vlastného portfólia produktov, a ktorých dizajn bude v súlade s dizajnovým manuálom verejného obstarávateľa. Predaj takýchto produktov, ktoré nie sú uvedené v prílohe č. 2, podlieha schváleniu verejného obstarávateľa, pričom lehota na schválenie nového produktu je 14 dní odo dňa odoslania návrhu nového produktu na schválenie verejným obstarávateľom.
- Platba v e-shope musí byť možná aj prostredníctvom platobnej brány.
- Minimálne požiadavky na dostupné marketingové predmety v e-shope:
 - mikiny s logom verejného obstarávateľa a logami 13 fakúlt, dámske a pánske modely, veľkosti XS až XXXL, so zipsom aj bez zipsu;
 - tričká s krátkym rukávom s logom verejného obstarávateľa a logami 13 fakúlt, dámske a pánske modely, veľkosti XS až XXXL;
 - plátenné tašky s logom verejného obstarávateľa a 13 fakúlt;
 - body a detské tričká s logom verejného obstarávateľa a 13 fakúlt;
 - ponožky s logom verejného obstarávateľa a 13 fakúlt.
- Predmety dostupné v e-shope musia kvalitou zodpovedať minimálnym požiadavkám na predmety, ktoré verejný obstarávateľ požaduje dodávať v súlade s prílohou č. 2.
- Verejný obstarávateľ môže úspešnému uchádzačovi navrhovať nové produkty alebo dizajny, napríklad v spojení s výročiami či významnými spoločenskými udalosťami, či limitované edície.



Príloha č. 1b

Konečné rozhodnutie o výrobe a predaji týchto produktov je na úspešnom uchádzačovi. V prípade záujmu verejného obstarávateľa je úspešný uchádzač povinný zaradiť do predaja produkt alebo limitovanú edíciu na požiadanie verejného obstarávateľa minimálne trikrát za 365 dní.

- Úspešný uchádzač je povinný zahrnúť do predaja limitované edície produktov v počte minimálne 500 kusov minimálne trikrát za 365 dní. Limitované edície podliehajú schváleniu verejného obstarávateľa.
- Úspešný uchádzač je povinný dodať verejnému obstarávateľovi fotografie/vizuály všetkých dostupných produktov vo formáte .jpg alebo .png spolu s informáciami o cene a dostupnosti produktov na účely marketingovej kampane.
- Verejný obstarávateľ môže propagovať marketingové predmety cez vlastné komunikačné kanály.
- Dodacia lehota produktov pre koncového spotrebiteľa max. 14 pracovných dní.
- Úspešný uchádzač sa zaväzuje zabezpečiť dodanie marketingových predmetov min. na území Slovenskej republiky a Českej republiky.
- Úspešný uchádzač sa zaväzuje, že zamestnancom a študentom verejného obstarávateľa bude na nákup produktov pre ich osobnú potrebu poskytnutá zľava vo výške min. 5% (skutočnosť, že osoba je zamestnancom alebo študentom verejného obstarávateľa je možné preukázať objednávkou odoslanou z emailu z koncovkou @uniba.sk)
- Podpisom zmluvy poskytuje verejný obstarávateľ úspešnému uchádzačovi súhlas s použitím log a grafických symbolov verejného obstarávateľa pre účely komerčného predaja. Úspešný uchádzač tým získa výhradné právo na predaj marketingových predmetov s logom univerzity. Výhradné právo sa nevzťahuje na predmety s logami fakúlt a súčastí UK.
- Ceny produktov v e-shope určuje po vzájomnej dohode úspešný uchádzač.
- Zo zisku z predaja produktov je úspešný uchádzač povinný vždy ku koncu trojmesačného obdobia previesť verejnému obstarávateľovi 25% vo forme marketingových predmetov pre vlastnú spotrebu verejného obstarávateľa, a to podľa cien produktov uvedených v prílohe č. 2.
- Úspešný uchádzač je povinný vyhotoviť pre verejného obstarávateľa mesačný report predajov a to vždy najneskôr k 10. dňu nasledujúceho mesiaca.
- Formu distribúcie produktov určuje úspešný uchádzač. Ako miesto osobného odberu môže obstarávateľ ponúknuť vlastné priestory, napríklad Infocentrum UK alebo iné.