



Univerzita Komenského v Bratislave
Rektorát

Šafárikovo námestie 6
P. O. BOX 440
814 99 Bratislava 1

Oddelenie centrálného
obstarávania zákaziek

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE UCHÁDZAČA A ZOZNAM DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

Obchodné meno alebo názov uchádzača
úplné oficiálne obchodné meno alebo názov uchádzača

Attack Promotion s.r.o.

Názov skupiny dodávateľov
vyplňte v prípade, ak je uchádzač členom skupiny dodávateľov, ktorá predkladá ponuku

nevyužito

Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača
úplná adresa sídla alebo miesta podnikania uchádzača

Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10, ČR

IČO

27176100

Právna forma

Spoločnosť s ručením omezeným

Zápis uchádzača v Obchodnom registri
označenie Obchodného registra alebo inej evidencie, do ktorej je uchádzač zapísaný podľa právneho poriadku štátu, ktorým sa spravuje

Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 102083

Štát
názov štátu, podľa právneho poriadku ktorého bol uchádzač založený

Česká republika

Zoznam osôb oprávnených
konať v mene uchádzača

Pavel Truksa, konateľ

Kontaktná adresa:

Attack Promotion s.r.o.
Hyacintová 3222/10
106 00 Praha 10

Meno a priezvisko kontaktnej osoby
Telefón
E-mail

Pavel Truksa, konateľ

Matej Monozlay, key account manager

Uchádzač je mikropodnik, malý, stredný alebo veľký podnik, prípadne iný typ podniku *(uvedie sa typ podniku)*

malý podnik

Dolu podpísaný zástupca uchádzača týmto čestne vyhlasujem, že naša ponuka predložená v súťaži na predmet zákazky **„Marketingové predmety, zriadenie a prevádzkovanie e-shopu 2024- 2025“** vyhlásenej verejným obstarávateľom Univerzita Komenského v Bratislave,

☐ neobsahuje žiadne dôverné informácie, alebo

☐ obsahuje dôverné informácie, ktoré sú v ponuke označené slovom „DÔVERNÉ“, alebo

☒ obsahuje nasledovné dôverné informácie

Por. č.	Názov dokladu	Strana ponuky
1.	01 Špecifikácia produktov a cenová ponuka pre časť 1 a 2	Všetchny strany. Název produktu ve spojení s Jednotkovou cenou bez DPH a nebo Jednotkovou cenou s DPH a nebo s Cenou celkom bez DPH a nebo Cenou celkom s DPH ve spojení s množstvom produktů, z čoho lze získat jednotkovou cenu produktu
2.	17 a 18 Seznam významných zakázek pro část 1 a 2	Riadky, v ktorých uvedený objednávatel' NENÍ státním orgánom či verejnou organizáciou

V Prahe, dňa (viz elektronický podpis)

.....
Pavel Truksa, konateľ
Attack Promotion s.r.o.