**Zasady sprzedaży** **tusz zwierzyny łownej pozyskanej na terenie OHZ ,,Krystyna” PGL LP Nadleśnictwo Kluczbork dla skupów dziczyzny.**

1. **Informacje ogólne**

Niniejsze zasady określają sposób wyboru odbiorcy tusz zwierzyny łownej pozyskanej na terenie OHZ ,,Krystyna” PGL LP Nadleśnictwo Kluczbork spośród Kupujących,  
z którymi Sprzedający ma podpisane umowy sprzedaży.

1. **Ogólne warunki sprzedaży**
   1. Kupujący zobowiązani są do składania aktualnych ofert cenowych na tusze dziczyzny w rozbiciu na poszczególne gatunki.
   2. Sprzedający sprzedaje tusze dziczyzny danego gatunku Kupującemu, który zaoferuje najwyższą cenę skupu.
   3. Sprzedający zastrzega możliwość odrzucenia złożonej oferty lub części oferty w przypadkach określonych w pkt. 3.4.
2. **Szczegółowe warunki sprzedaży**
   1. **Składanie ofert cenowych**
      1. Na zaproszenie Sprzedającego lub z własnej inicjatywy Kupujący przesyła e-mailem na adres [kluczbork@katowice.lasy.gov.pl](mailto:kluczbork@katowice.lasy.gov.pl) aktualną ofertę cenową sporządzoną na formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 2** do umowy.
      2. Złożona oferta cenowa nie może przedstawiać cen jednostkowych niższych niż ceny obowiązujące na lokalnym rynku. W wyjątkowych, uzasadnionych przypadkach za zgodą Sprzedającego dopuszcza się możliwość przyjęcia niższych cen.
      3. oferta Kupującego obowiązuje do momentu złożenia kolejnej oferty cenowej niepodlegającej odrzuceniu.
   2. **Wybór najkorzystniejszej oferty**
      1. Sprzedający wybiera jako najkorzystniejszą ofertę/y przedstawiającą/e najwyższą cenę za dany gatunek dziczyzny.
      2. O wyborze oferty najkorzystniejszej Sprzedający informuje Kupujących, z którymi ma podpisaną umowę sprzedaży.
   3. **Dostawa tusz**

Sprzedający przekazuje tusze danego gatunku dziczyzny do punktu skupu Kupującego, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę cenową.

* 1. **Odrzucenie oferty**

Sprzedający może odrzucić ofertę lub jej część w przypadku, gdy:

1. zaoferowana cena skupu danego gatunku dziczyzny jest rażąco niska,
2. ceny jednostkowe sprzedaży tusz na lokalnym rynku sprzedaży tusz są wyższe niż zaoferowane.